



「WONDERFUL SETOUCHI」な取り組み

地方創生・観光事業発展のため地域の魅力づくりに挑むプロジェクト。
観光冊子、タクシー、バス、イベント出展など岡山・瀬戸内の魅力を発信する場を拡大。



地域とともに元気に！ 地方創生プロジェクト「WONDERFUL SETOUCHI」

観光事業発展のため地域の魅力づくりに挑む企画。瀬戸内地方の魅力を発信すべく、本年創刊10周年を迎える観光フリーマガジン「WONDERFUL SETOUCHI (ワンダフルセトウチ)」の発刊や、「ワンセトタクシー」「ワンセトバス」「ワンセトトラック」などデザイン車両の運行、自治体と共に世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン」に出展するなど、岡山・瀬戸内を訴求する場を拡大してきました。



瀬戸内の魅力を乗せて走る！ ワンダフルセトウチ車両(タクシー・バス・トラック)

岡山・瀬戸内をPRしたラッピングを施し、バス車内ではデニム生地のできたシートを採用。岡山の魅力を発信しながら走るメディアとしてタクシー、バス、トラックをデザインし運行。2024年6月には創刊10周年記念タクシーも走行開始しました。

WONDERFUL SETOUCHI TAXI



瀬戸内海国立公園を守る 認知度向上冊子「瀬戸内Story」

人々の暮らしと自然が共存する「瀬戸内海国立公園」の認知度向上と意識醸成、また来訪につなげることを目的とした冊子「瀬戸内Story」の制作を環境省より請負業務として企画・制作。冊子制作と連動して「WONDERFUL SETOUCHI」にも紹介記事を掲載し、瀬戸内海国立公園および関わる人の魅力を伝えています。



WONDERFUL SETOUCHI BUS



WONDERFUL SETOUCHI TRUCK



岡山の黄色い魅力 YELLOW SPECIALITY

「WONDERFUL SETOUCHI」から派生したタクシー企画。“岡山の黄色い魅力的なもの”と“黄色いタクシー”でおなじみの岡山交通によるコラボシリーズ「YELLOW SPECIALITY(イエロースペシャルティ)」を2020年から順次運行開始。“生き生き”と走るタクシーが岡山のまちに元気をお届けしています。



地域の“輪”を背負う！ 「グループワッショイサポート部」創設

地方創生プロジェクトを本格稼働するにあたり、資金拠出組織として「両備ワッショイ創生1%クラブ」とその実働部隊「グループワッショイサポート部」を2015年7月に創設。全国に例のない、民間企業が手がける地方創生手法を確立することで、岡山の地域魅力度ランキングを10位以内にアップさせることを目標に掲げ、地域が元気になるよう活動をしています。

事例01「新見御殿町フェスタ」

ノートルダム清心女子大学の学生さんの“新見市の魅力をPRしたい！”という想いに、グループワッショイサポート部が協力して地域を元気にするイベントを2022年に開催。当日は学生さんがスタッフとなり、新見市のさまざまな魅力を楽しめる企画を展開しました。



事例02

「WONDERFUL SETOUCHI FES(ワンダフルセトウチフェス)」両備グループの「WONDERFUL SETOUCHI」に込めた地方創生への思いに共感いただき、ともに瀬戸内を盛り上げようと一緒に歩んでくださった自治体の皆様と、瀬戸内の魅力満載の10周年記念イベント「WONDERFUL SETOUCHI FES」を開催しました。(2024年)



小豆島を応援 小豆島誘客をめざし「ちようど島プロジェクト」始動

両備グループは航路を持つ縁で、「瀬戸内海を世界の観光地へ！」と誘客活動を続けていますが、その中心は両備フェリーユニットが3航路をもつ小豆島です。2024年「観光にちようどい島＝小豆島」をテーマにさまざまな企画を展開する「ちようど島プロジェクト」が始動しました。両備グループが運営する小豆島オーキッドホテルを中心に瀬戸内の魅力発信を強化していきます。



小豆島オーキッドホテルの島湯(しまゆ)

小豆島オーキッドホテルの島湯は、観光客の皆様と島民の皆様との温泉を通じた新感覚の社交場、コミュニケーションの場として、世界で活躍されている建築家長坂常氏監修のもと誕生しました。

