



2023 年度  
両備グループ  
生活習慣等アンケート調査結果

一般財団法人 両備ハッピーライフ  
両備健康づくりセンター



|      |                                    |     |
|------|------------------------------------|-----|
| I.   | 調査の概要                              | 1   |
| II.  | アンケート集計結果                          |     |
| 1    | アンケート対象者基本情報                       | 2   |
| 2    | 健康モニタリングについて                       | 6   |
| 3    | 生活習慣病の予防・改善のための<br>取り組みについて        | 19  |
| 4    | 食事について                             | 26  |
| 5    | 運動について                             | 43  |
| 6    | 喫煙について                             | 50  |
| 7    | 飲酒について                             | 63  |
| 8    | 睡眠時間について                           | 70  |
| 9    | 最近1ヶ月の自覚症状について                     | 75  |
| 10   | 最近1ヶ月の勤務の状況について                    | 78  |
|      | 疲労蓄積度について                          | 81  |
| 11   | 健康問題とパフォーマンス、健康意識について              | 85  |
| III. | 総括                                 | 94  |
|      | 一般財団法人淳風会 淳風会健康管理センター<br>産業医 赤木 公成 |     |
| IV.  | 参考資料①                              | 95  |
|      | 厚生労働省調査<br>「令和元年国民健康・栄養調査結果」より参照   |     |
|      | 参考資料②                              | 101 |
|      | アンケート調査用紙                          |     |

# I. 調査の概要

## ○ 調査の目的

このアンケート調査は、両備グループ社員の生活習慣等を把握し、その結果を踏まえて、今後の食生活や運動習慣など生活習慣の改善に向けた取り組みを行うために実施した。

## ○ 調査対象及び客体

両備グループ 33社

両備ホールディングス（株）は10部門別に区分

両備トランスポート（株）は10支店別に区分

該当社員数 6,942 名

回答者数 5,864 名 84.4%

有効回答者数 5,851 名 84.3%

## ○ 調査方法

調査は、「両備グループ生活習慣等アンケート調査」を各事業所への郵送とWebの無記名方式により回答を求めた。調査内容は参考資料②の通りである。

## ○ 調査時期

2023年 5月

## ○ 調査項目

1. アンケート対象者基本情報
2. 健康モニタリングについて
3. 生活習慣病の予防・改善のための取り組みについて
4. 食事について
5. 運動について
6. 喫煙について
7. 飲酒について
8. 睡眠時間について
9. 最近1カ月の自覚症状について
10. 最近1カ月の勤務の状況について
11. 健康問題とパフォーマンス、健康意識について

## ○ 調査の集計・評価

調査項目ごとに「両備グループ全体」、「所属部門（トランスポーターション&トラベル部門（4部門）・ICT部門・くらしづくり部門（3ユニット）・まちづくり部門・グループ横断/社会貢献）」及び、「所属会社」に区分し「2023年、2020年、2017年」調査分について集計・評価を行った。

なお、厚生労働省調査の令和元年国民健康・栄養調査結果を参考とした。

※当調査の実施にあたっては

一般財団法人淳風会 淳風会健康管理センター様にご協力頂き、実施いたしました。

## Ⅱ. 1 アンケート対象者基本情報

【設問1-1】 会社コード

| 部門   | ユニット                                      | 会社名(カンパニー名)                                      | 2023年度  |       |       | 2020年度 |       |       | 2017年度 |       |       |       |
|--|---|--|---------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
|  |   |  | 紙       | web   | 合計    | 紙      | web   | 合計    | 紙      | web   | 合計    |       |
| ト<br>ラ<br>ン<br>ス<br>ポ<br>ー<br>テ<br>ー<br>シ<br>ョ<br>ン<br>&<br>ト<br>ラ<br>ベ<br>ル | バス・<br>鉄軌道<br>事業                          | バスユニット統括カンパニー(両備HD)                              | 0       | 21    | 21    | -      | -     | -     | -      | -     | -     |       |
|  |   | 両備バスカンパニー(両備HD)                                  | 212     | 53    | 265   | 342    | 123   | 465   | 324    | -     | 324   |       |
|  |   | 東備バス   | 14      | 2     | 16    | 20     | 1     | 21    | 23     | -     | 23    |       |
|  |   | ニッコー観光バス   | 49      | 13    | 62    | 67     | 9     | 76    | 88     | -     | 88    |       |
|  |   | 岡山電気軌道   | 227     | 25    | 252   | 263    | 0     | 263   | 272    | -     | 272   |       |
|  |   | 和歌山電鐵  | 14      | 15    | 29    | 35     | 0     | 35    | 45     | -     | 45    |       |
|  |   | リョービツアーズ   | 0       | 22    | 22    | 1      | 42    | 43    | 48     | -     | 48    |       |
|  |   | 中国バス   | 180     | 1     | 181   | 250    | 15    | 265   | 232    | -     | 232   |       |
|  |   | 井笠バスカンパニー  | 38      | 0     | 38    | 44     | 0     | 44    | 42     | -     | 42    |       |
|  | 中国トラベル                                    | 0  | 18      | 18    | 0     | 29     | 29    | 33    | -      | 33    |       |       |
|  | タクシー<br>事業                                | 両備バスC/津山タクシー事業部(両備HD)                            | 34      | 7     | 41    | 47     | 10    | 57    | 69     | -     | 69    |       |
|  |   | 岡山交通   | 419     | 1     | 420   | 401    | 1     | 402   | 704    | -     | 704   |       |
|  |   | 岡山両備タクシー   | 275     | 25    | 300   | 214    | 16    | 230   | 199    | -     | 199   |       |
|  | フェリー<br>事業                                | 津エアポートライン  | 10      | 9     | 19    | 20     | 5     | 25    | 25     | -     | 25    |       |
|  |   | 国際両備フェリー / 本社・岡山航路部、高松航路部                        | 40      | 22    | 62    | 39     | 18    | 57    | 63     | -     | 63    |       |
|  |   | 国際両備フェリー / 小豆島事業部                                | 25      | 2     | 27    | 10     | 12    | 22    | 16     | -     | 16    |       |
|  |   | 瀬戸内観光汽船  | 6       | 5     | 11    | 22     | 0     | 22    | 16     | -     | 16    |       |
|  |   | 神戸ベイクルーズ   | 0       | 14    | 14    | 11     | 0     | 11    | 12     | -     | 12    |       |
|  | ト<br>ラ<br>ン<br>ス<br>ポ<br>ー<br>ト<br>事<br>業 | 両備トランスポートカンパニー本部(両備HD)                           | 0       | 28    | 28    | 3      | 38    | 41    | 106    | -     | 106   |       |
|  |   | 両備スカイサービスカンパニー(両備HD)                             | 0       | 92    | 92    | 143    | 0     | 143   | 133    | -     | 133   |       |
|  |   | 両備トランスポート/群馬支店                                   | 59      | 14    | 73    | 67     | 16    | 83    | 62     | -     | 62    |       |
|  |   | 両備トランスポート/東京支店                                   | 45      | 10    | 55    | 54     | 7     | 61    | 66     | -     | 66    |       |
|  |   | 両備トランスポート/滋賀支店                                   | 34      | 33    | 67    | 62     | 13    | 75    | 41     | -     | 41    |       |
|  |   | 両備トランスポート/大阪支店                                   | 33      | 5     | 38    | 30     | 5     | 35    | 27     | -     | 27    |       |
|  |   | 両備トランスポート/津山支店                                   | 104     | 6     | 110   | 105    | 11    | 116   | 98     | -     | 98    |       |
|  |   | 両備トランスポート/岡山支店                                   | 174     | 20    | 194   | 142    | 14    | 156   | 153    | -     | 153   |       |
|  |   | 両備トランスポート/水島支店                                   | 109     | 11    | 120   | 116    | 8     | 124   | 100    | -     | 100   |       |
|  |   | 両備トランスポート/広島支店                                   | 43      | 7     | 50    | 42     | 4     | 46    | 42     | -     | 42    |       |
|  |   | 両備トランスポート/山口支店                                   | 55      | 5     | 60    | 51     | 3     | 54    | 55     | -     | 55    |       |
|  | 両備トランスポート/九州支店                            | 48   | 2       | 50    | 55    | 9      | 64    | 56    | -      | 56    |       |       |
|  | I<br>C<br>T                               | ICT  | 両備システムズ | 8     | 1,215 | 1,223  | 6     | 1,124 | 1,130  | 1,478 | -     | 1,478 |
|  |   |  | シンク     | 0     | 94    | 94     | 0     | 108   | 108    | 79    | -     | 79    |
|  |   |  | ドリームゲート | 0     | 20    | 20     | -     | -     | -      | -     | -     | -     |
| マックスシステム   |   |  | 0       | 11    | 11    | -      | -     | -     | -      | -     | -     |       |
| く<br>ら<br>し<br>づ<br>く<br>り   | 生活<br>ユニット                                | 両備ストアカンパニー(両備HD)                                 | 257     | 0     | 257   | 215    | 22    | 237   | 221    | -     | 221   |       |
|  |   | 両備ヘルシーケア   | 314     | 26    | 340   | 244    | 49    | 293   | 261    | -     | 261   |       |
|  |   | 両備エネシス   | 159     | 0     | 159   | 165    | 1     | 166   | 183    | -     | 183   |       |
|  |   | 青野石油店  | 16      | 0     | 16    | 16     | 0     | 16    | 18     | -     | 18    |       |
|  |   | サルボ両備  | 130     | 7     | 137   | 144    | 0     | 144   | 156    | -     | 156   |       |
|  | くるま<br>ユニット                               | 両備テクノモビリティカンパニー(両備HD)                            | 6       | 247   | 253   | 142    | 122   | 264   | 199    | -     | 199   |       |
|  |   | 岡山三菱ふそう自動車販売                                     | 206     | 0     | 206   | 168    | 39    | 207   | 195    | -     | 195   |       |
|  | STAR<br>ユニット                              | トーキョー・リョービ                                       | 0       | 10    | 10    | 0      | 13    | 13    | 13     | -     | 13    |       |
|  |   | 両備リソラ  | 0       | 25    | 25    | 0      | 30    | 30    | 27     | -     | 27    |       |
|  |   | 礎コラム   | 0       | 41    | 41    | 56     | 0     | 56    | -      | -     | -     |       |
|  |   | 藤倉工務店  | 0       | 22    | 22    | -      | -     | -     | -      | -     | -     |       |
|  |   | アール空調システムズ                                       | 2       | 5     | 7     | 5      | 0     | 5     | 7      | -     | 7     |       |
|  |   | AAコーポレーションジャパン(但し集計は社会貢献に含む)                     | 0       | 2     | 2     | 0      | 1     | 1     | -      | -     | -     |       |
| ま<br>ち<br>づ<br>く<br>り  | まちづくり                                     | まちづくりカンパニー(両備HD)                                 | 0       | 55    | 55    | 2      | 41    | 43    | 39     | -     | 39    |       |
|  |   | 両備不動産東京カンパニー(両備HD)                               |         |       |       |        |       |       |        |       |       |       |
|  |   | 両備ウェルネス  | 9       | 3     | 12    | -      | -     | -     | -      | -     | -     |       |
|  |   | 両備ホームズ   | 0       | 44    | 44    | 0      | 51    | 51    | 47     | -     | 47    |       |
|  |   | 和田コーポレーション                                       | 0       | 27    | 27    | 1      | 36    | 37    | 30     | -     | 30    |       |
| グ<br>ル<br>ー<br>プ<br>横<br>断<br>/<br>社<br>会<br>貢<br>献                          | グループ<br>横断/<br>社会貢献                       | 両備グループ<br>(経営戦略本部・監査本部)                          | 0       | 49    | 49    | 0      | 42    | 42    |        |       |       |       |
|  |   | 両備経営サポートカンパニー(両備HD)                              |         |       |       |        |       |       |        |       |       |       |
|  |   | たまらんプロモーションセンター<br>(一財)両備ハッピーライフ<br>(公財)両備文化振興財団 | 9       | 110   | 119   | 1      | 78    | 79    | 122    | -     | 122   |       |
|  |   | 両備グループ全体   | 3,363   | 2,501 | 5,864 | 4,201  | 2,461 | 6,662 | 6,887  | -     | 6,887 |       |

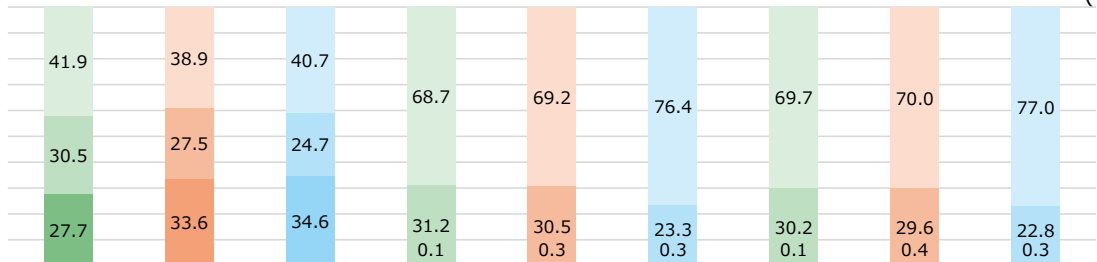
※リョービツアーズ、中国トラベルについては2020年度はトラベル事業であったため、所属ユニットの値が前回と異なります。

## Ⅱ. 1 アンケート対象者基本情報

2023年調査  2020年調査  2017年調査 

### 【設問1-2】 現在従事している職種

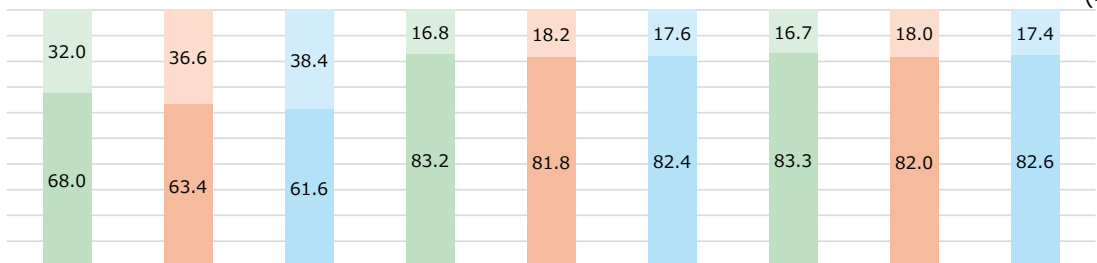
(単位：%)



|                | 2023     | 2020  | 2017  | 2023  | 2020  | 2017  | 2023    | 2020  | 2017  | (人) |
|----------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-----|
|                | 両備グループ全体 |       |       | ICT部門 |       |       | 両備システム* |       |       |     |
| 事務系職(営業・SE等含む) | 2,412    | 2,544 | 2,734 | 926   | 857   | 1,182 | 853     | 791   | 1,130 |     |
| 技術系職(作業職等含む)   | 1,754    | 1,801 | 1,660 | 421   | 377   | 361   | 369     | 335   | 334   |     |
| 乗務担当職          | 1,593    | 2,197 | 2,323 | 1     | 4     | 4     | 1       | 4     | 4     |     |
| 合計             | 5,759    | 6,542 | 6,717 | 1,348 | 1,238 | 1,547 | 1,223   | 1,130 | 1,468 |     |

### 【設問1-3】 深夜勤務

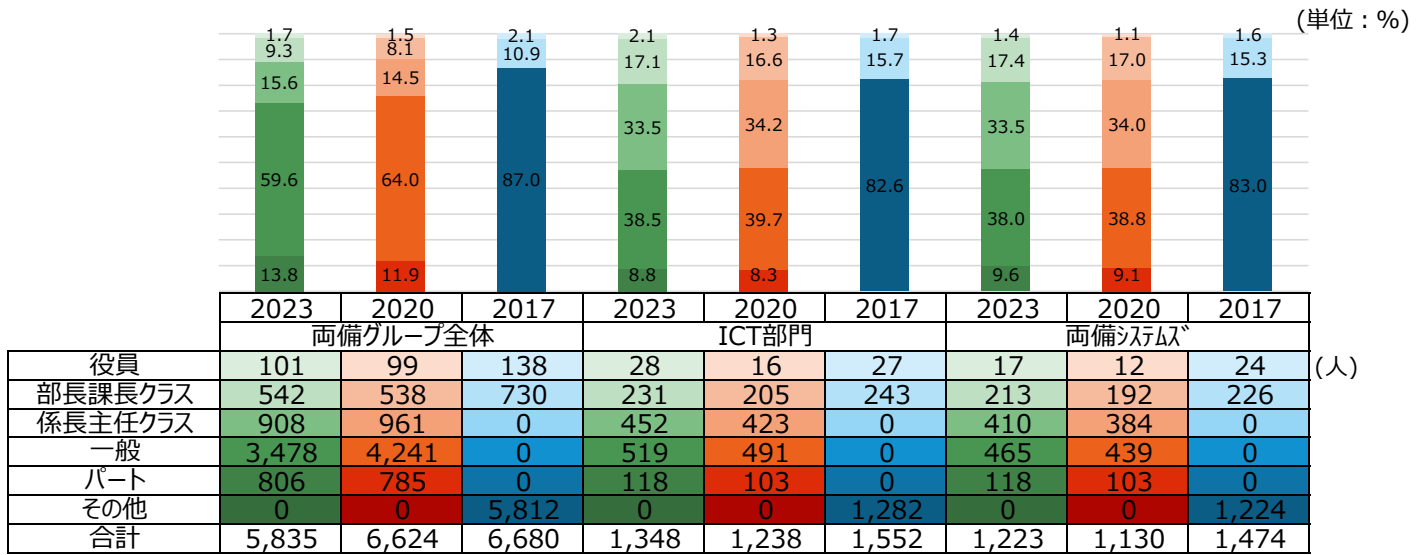
(単位：%)



|    | 2023     | 2020  | 2017  | 2023  | 2020  | 2017  | 2023    | 2020  | 2017  | (人) |
|----|----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-----|
|    | 両備グループ全体 |       |       | ICT部門 |       |       | 両備システム* |       |       |     |
| ある | 1,865    | 2,429 | 2,628 | 226   | 225   | 273   | 204     | 203   | 257   |     |
| なし | 3,958    | 4,210 | 4,216 | 1,122 | 1,013 | 1,278 | 1,019   | 927   | 1,216 |     |
| 合計 | 5,823    | 6,639 | 6,844 | 1,348 | 1,238 | 1,551 | 1,223   | 1,130 | 1,473 |     |

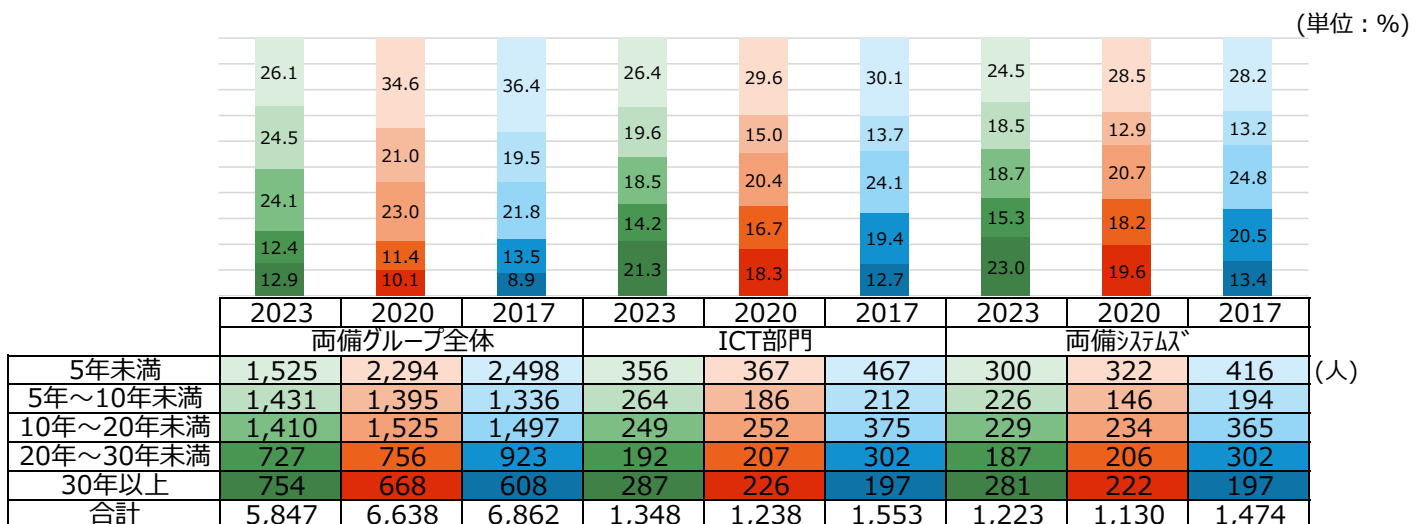
## Ⅱ. 1 アンケート対象者基本情報

### 【設問1-4】 役職

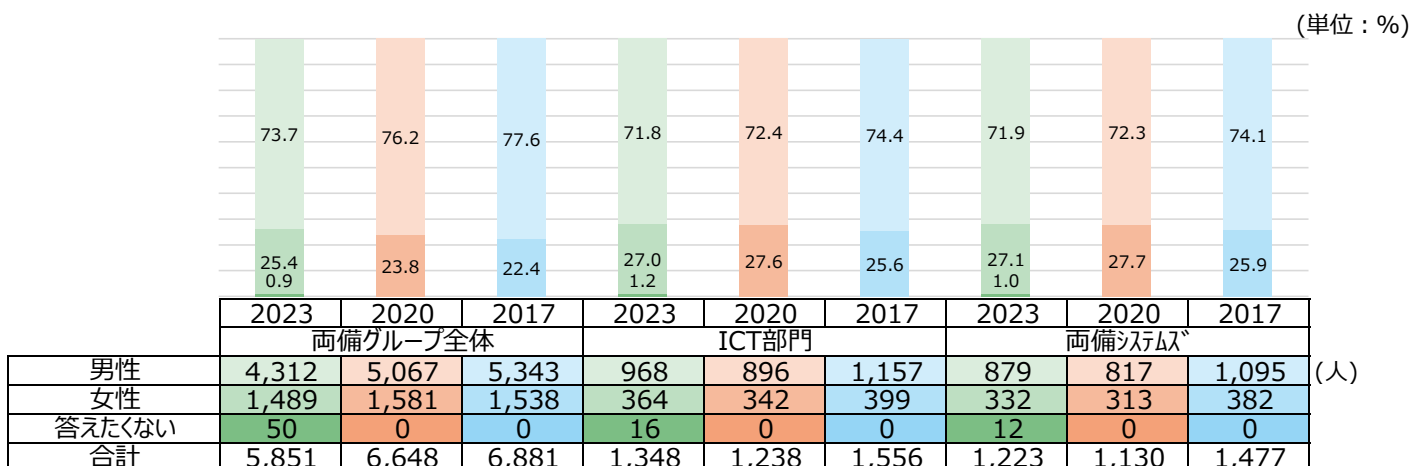


※2017年度の係長主任クラス・一般・パートは2020年度・2023年度のその他へ含まれております。

### 【設問1-5】 両備グループ勤続年数

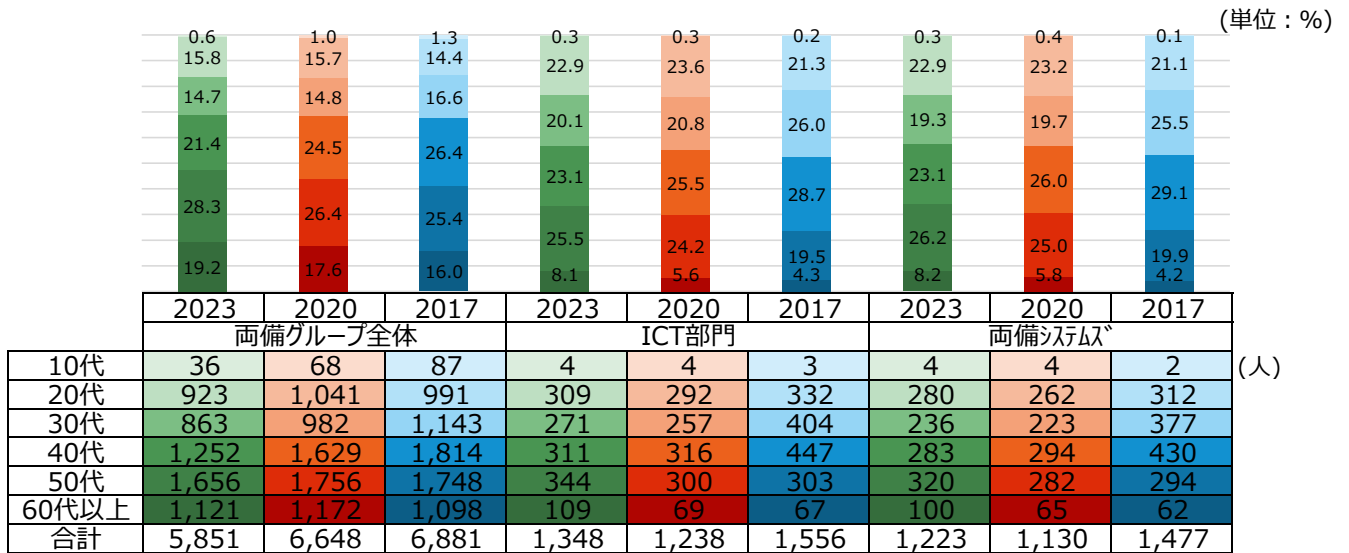


### 【設問1-6】 性別

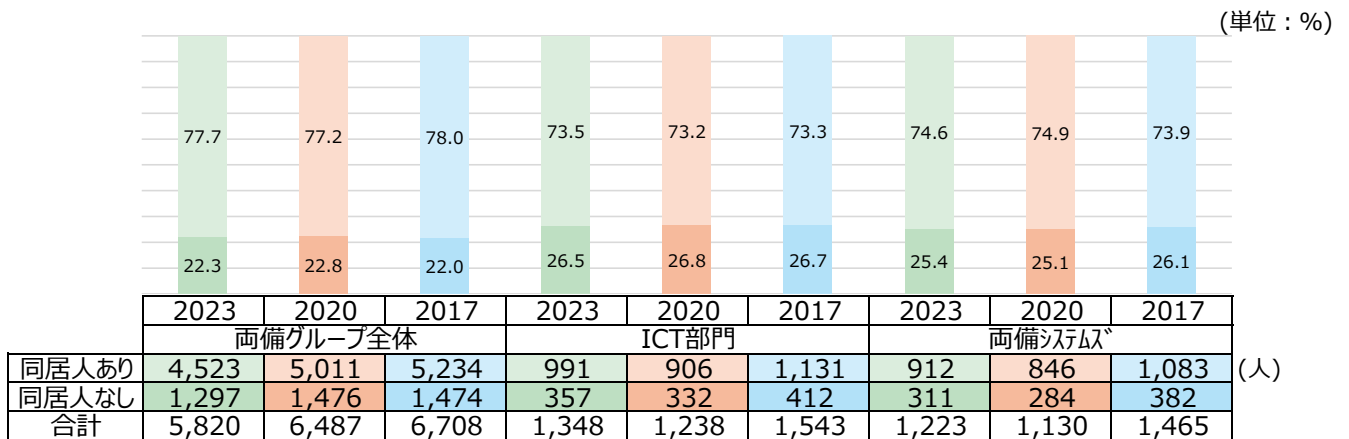


## Ⅱ. 1 アンケート対象者基本情報

### 【設問1-7】 年齢



### 【設問1-8】 同居人

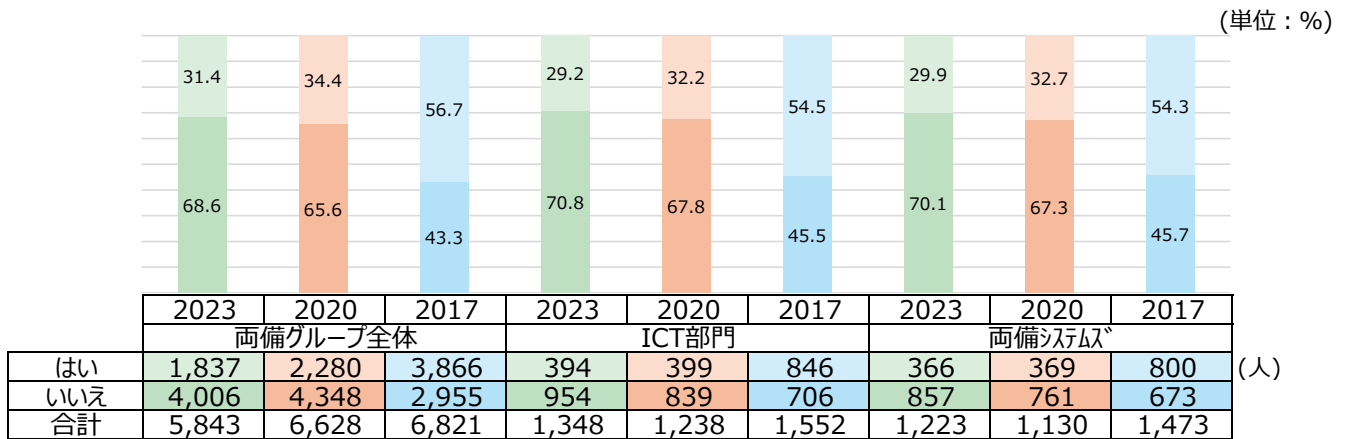




## Ⅱ. 2 健康モニタリングについて

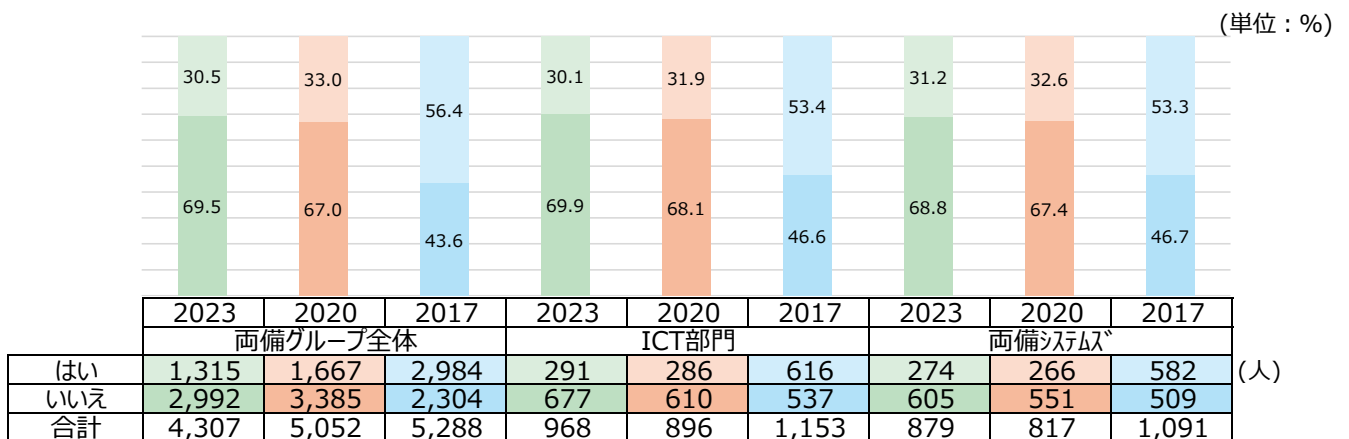
【設問2-1】 現在、週3日以上、体重を測っていますか

<全体>

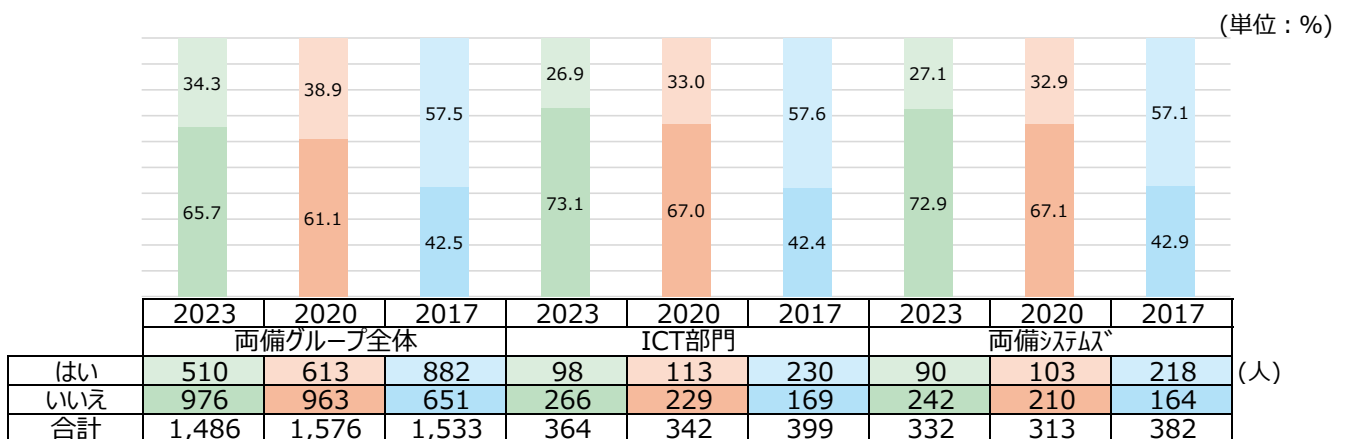


<男女別>

男性



女性



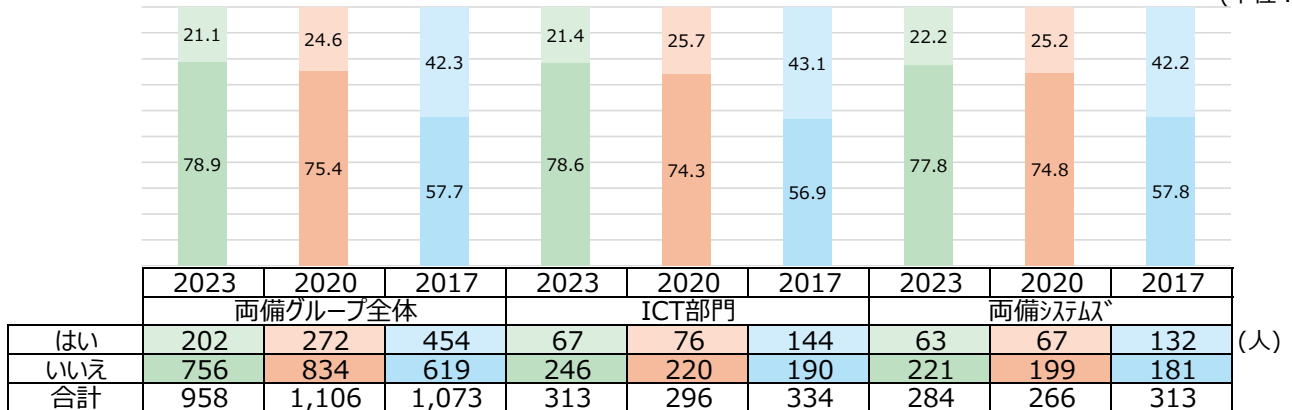
## Ⅱ. 2 健康モニタリングについて

【設問2-1】 現在、週3日以上、体重を測っていますか

<世代別>

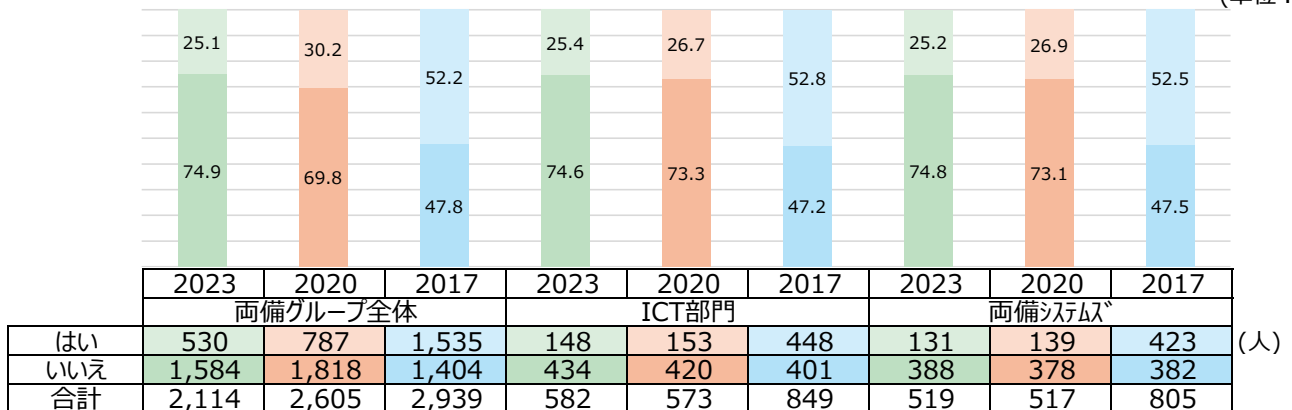
10代20代

(単位：%)



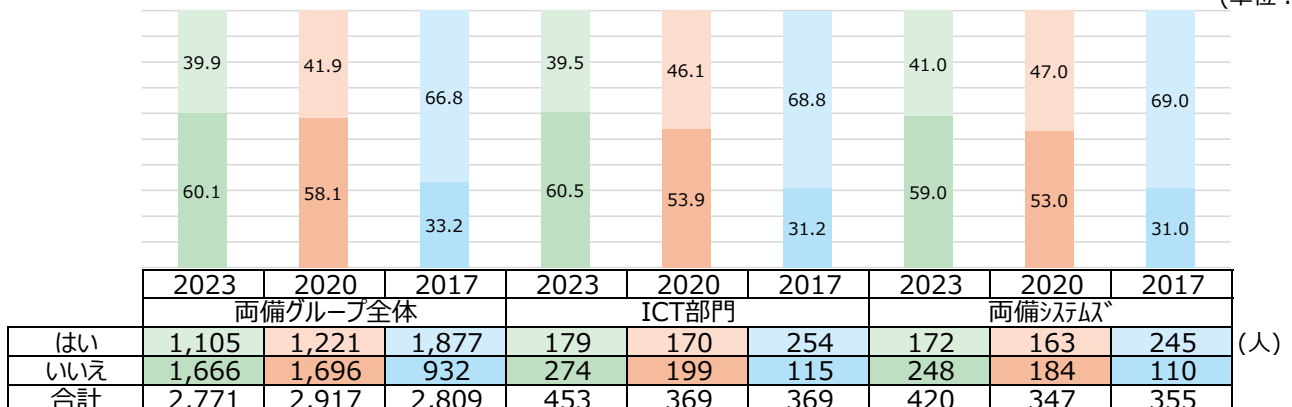
30代40代

(単位：%)



50代以上

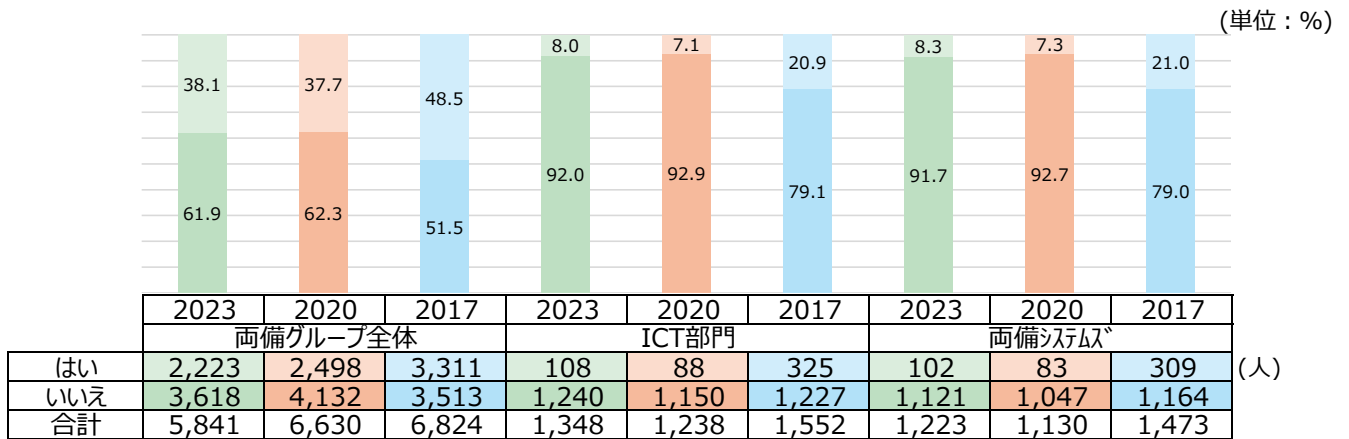
(単位：%)



## Ⅱ. 2 健康モニタリングについて

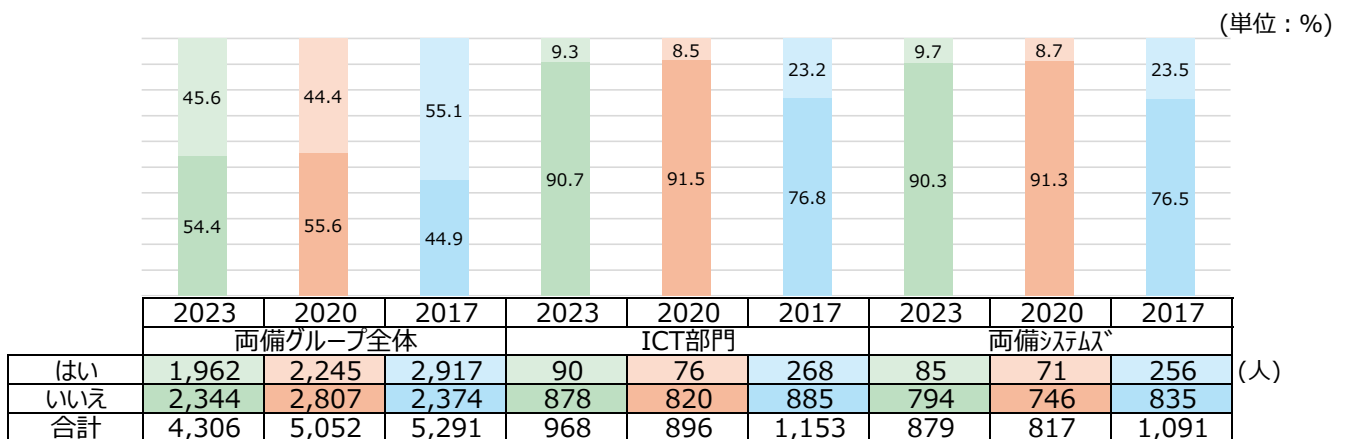
【設問2-2】 現在、週3日以上、血圧を測っていますか

<全体>

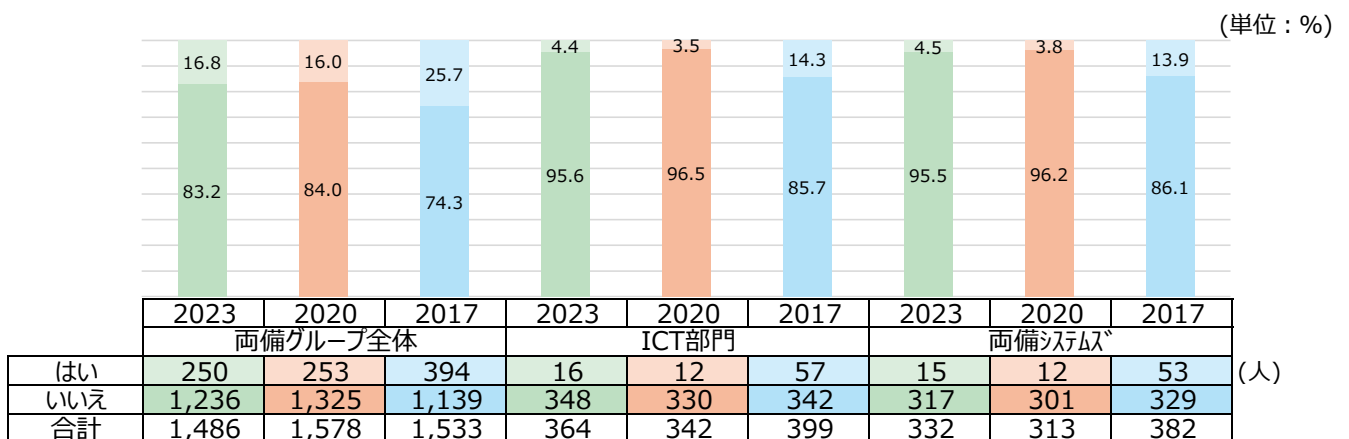


<男女別>

男性



女性

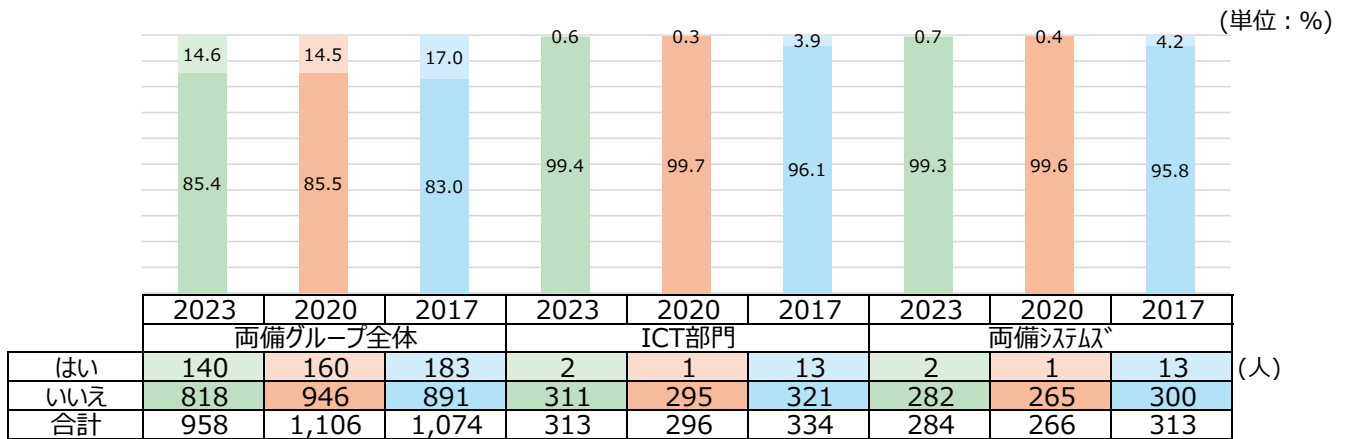


## Ⅱ. 2 健康モニタリングについて

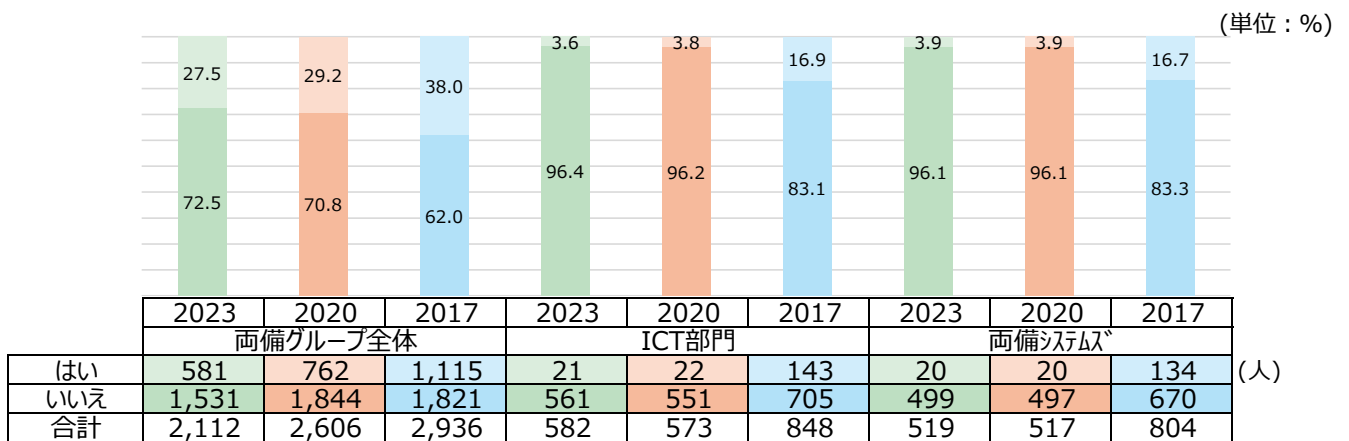
【設問2-2】 現在、週3日以上、血圧を測っていますか

<世代別>

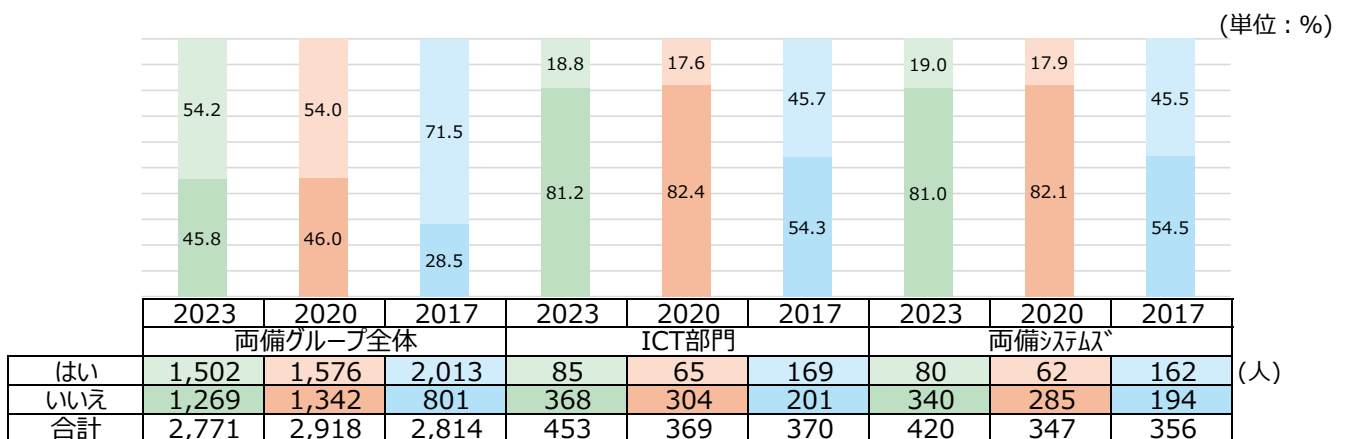
10代20代



30代40代



50代以上

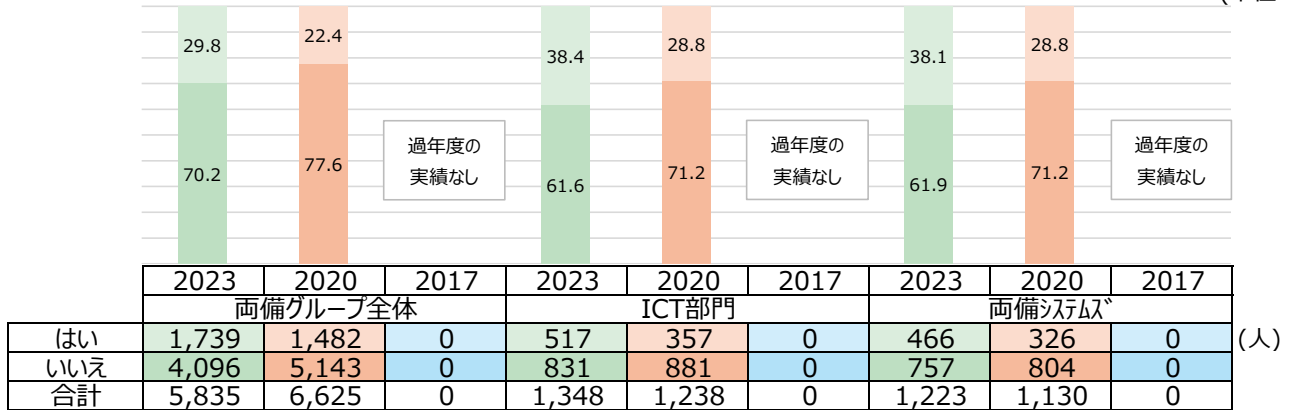


## Ⅱ. 2 健康モニタリングについて

【設問2-3】 現在、週3日以上、歩数計を身につける習慣がありますか

<全体>

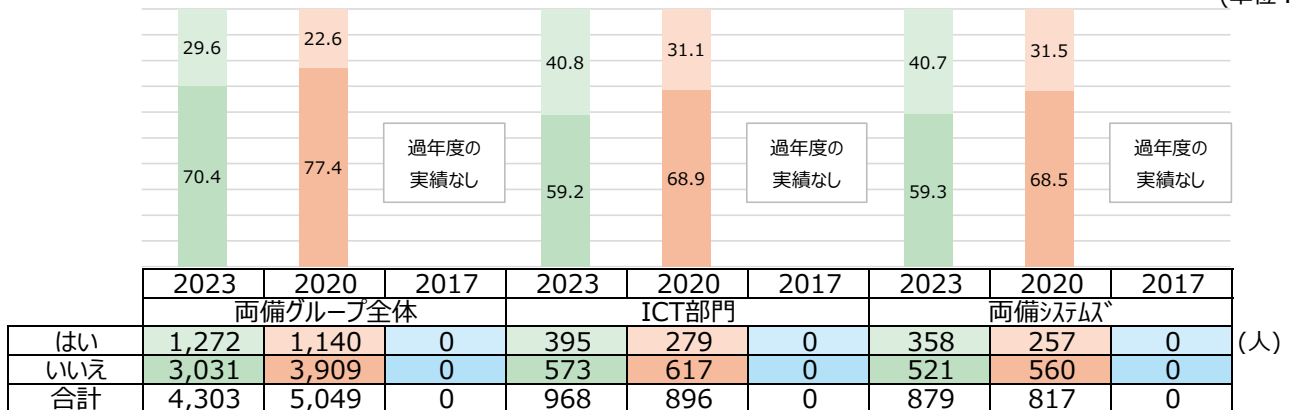
(単位：%)



<男女別>

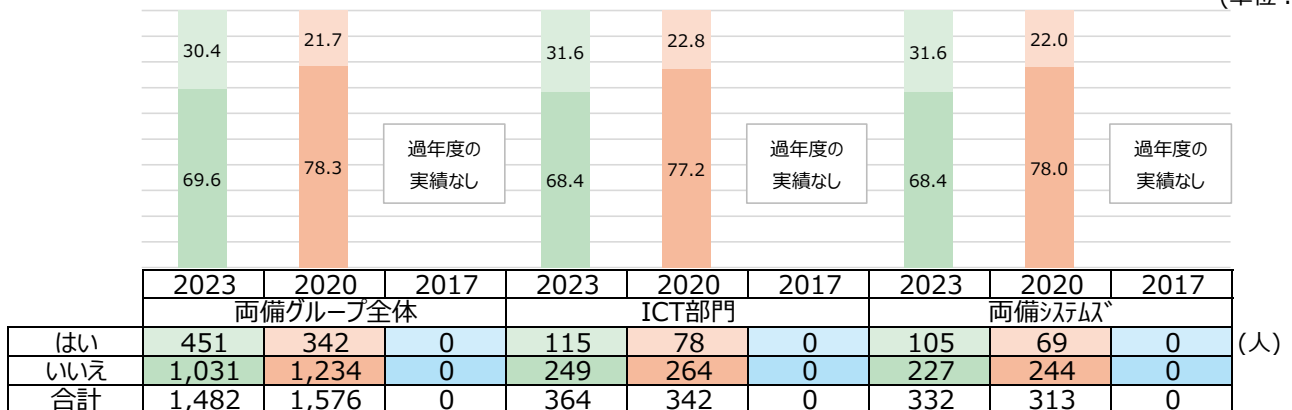
男性

(単位：%)



女性

(単位：%)



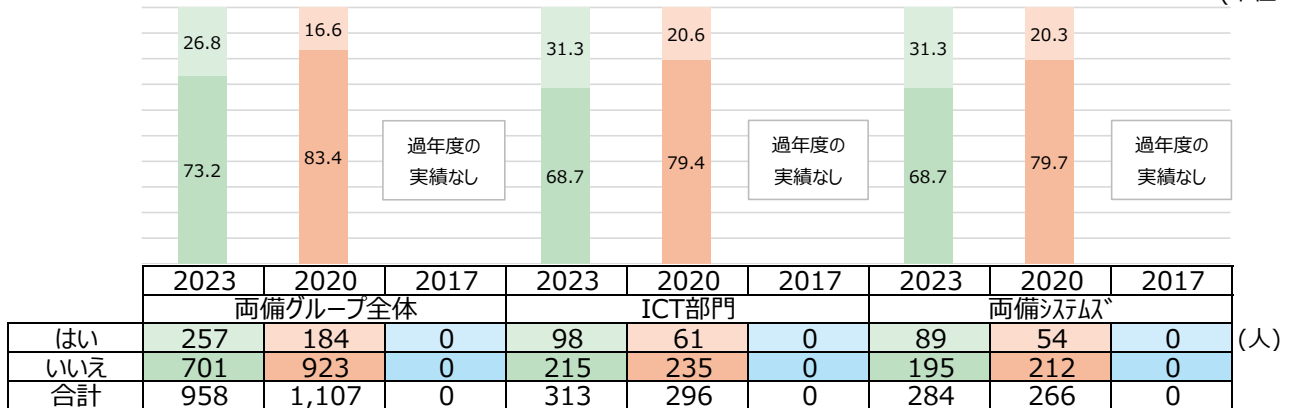
## Ⅱ. 2 健康モニタリングについて

【設問2-3】 現在、週3日以上、歩数計を身につける習慣がありますか

<世代別>

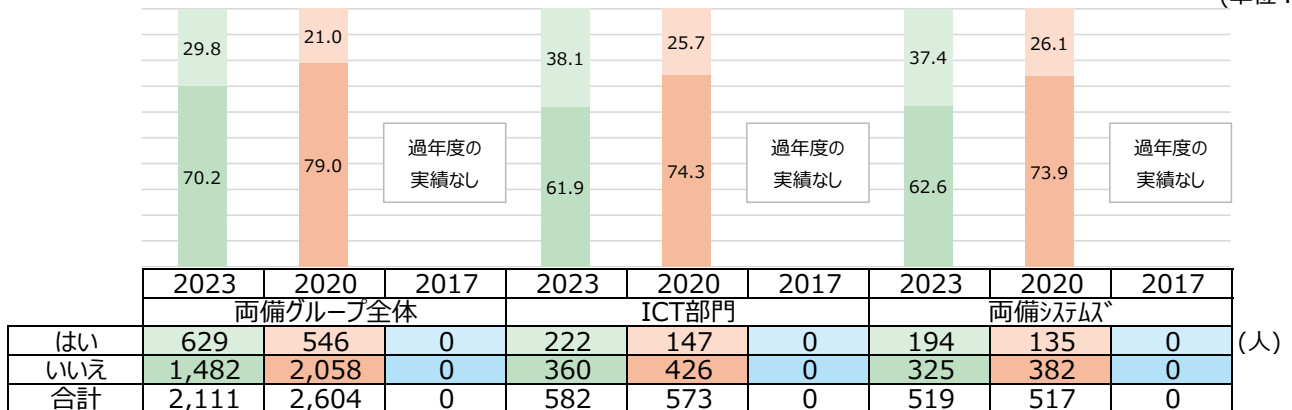
10代20代

(単位：%)



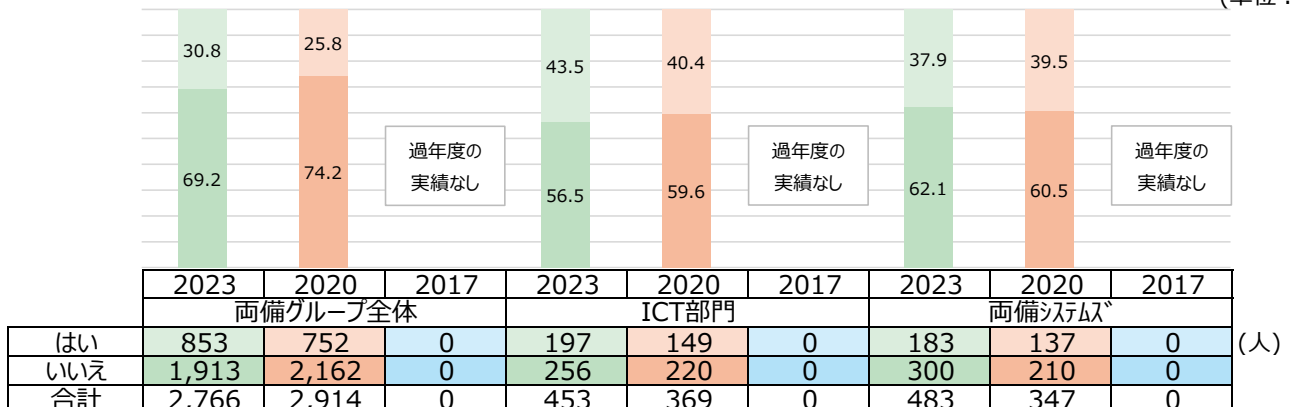
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)

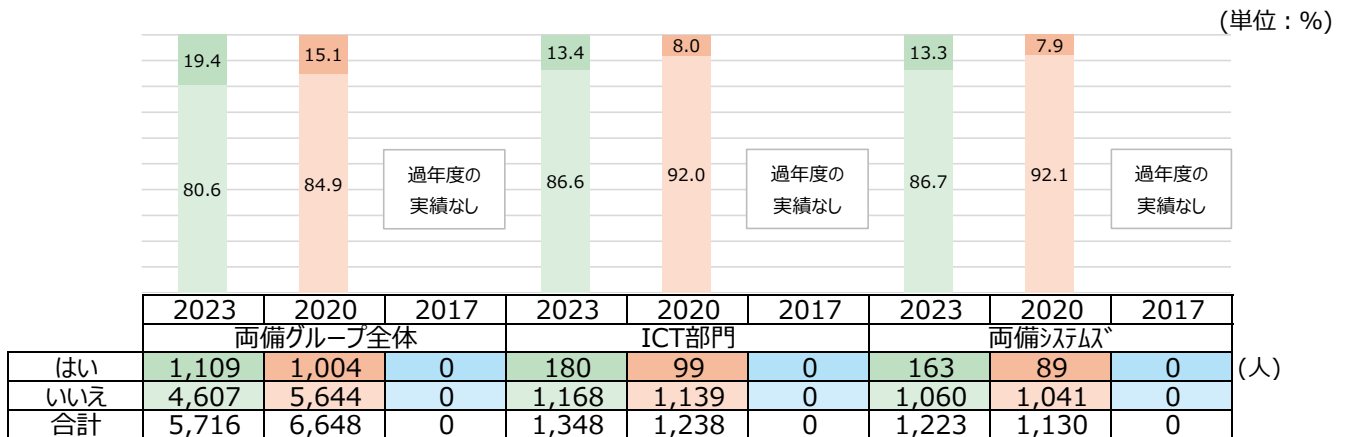


## Ⅱ. 2 健康モニタリングについて

【設問2-4】 現在、医師の指示によって、「血圧」の薬を飲んでいますか

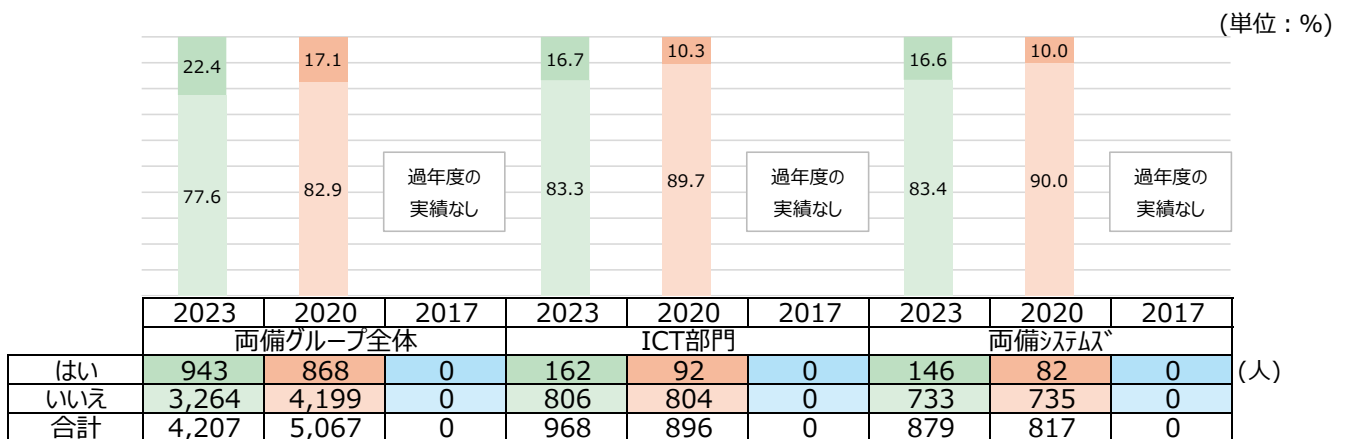
(今年度設問内容変更)

<全体>

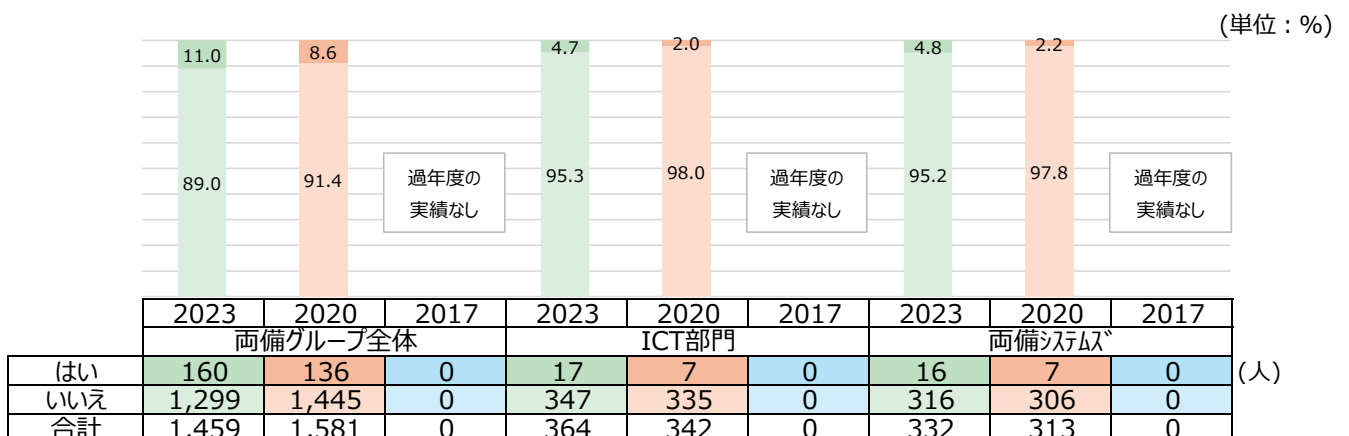


<男女別>

男性



女性



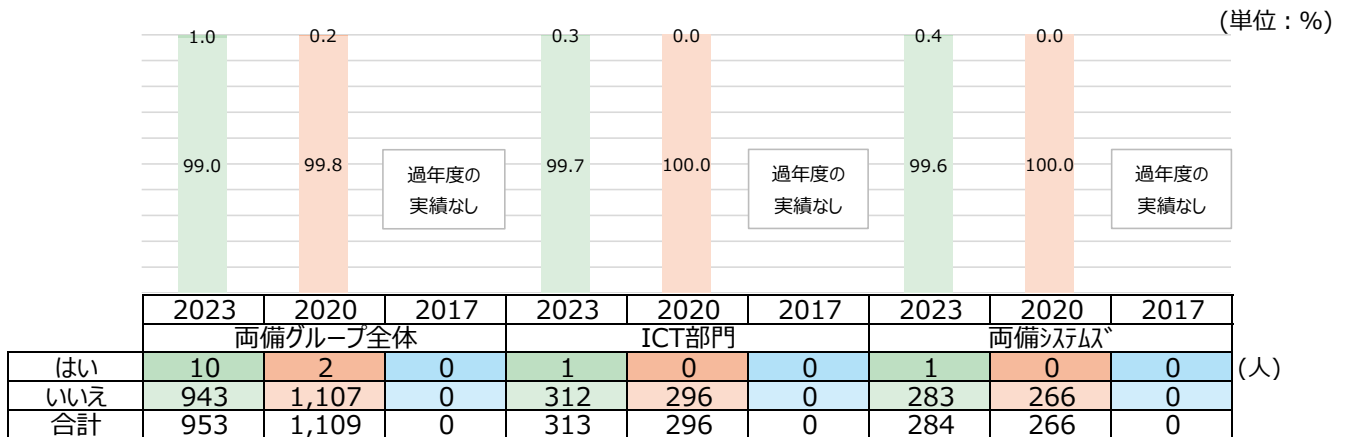
## Ⅱ. 2 健康モニタリングについて

【設問2-4】 現在、医師の指示によって、「血圧」の薬を飲んでいますか

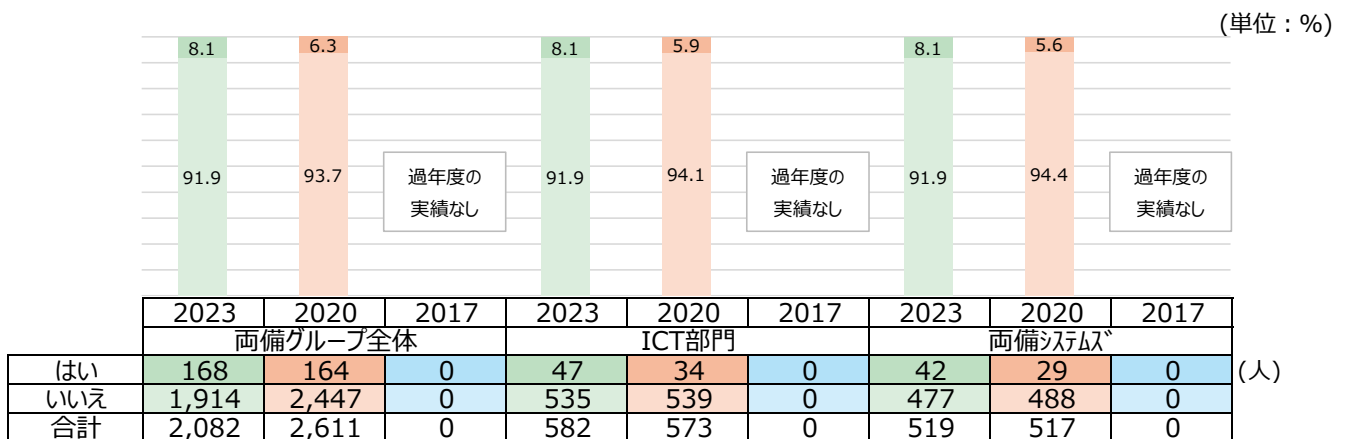
(今年度設問内容変更)

<世代別>

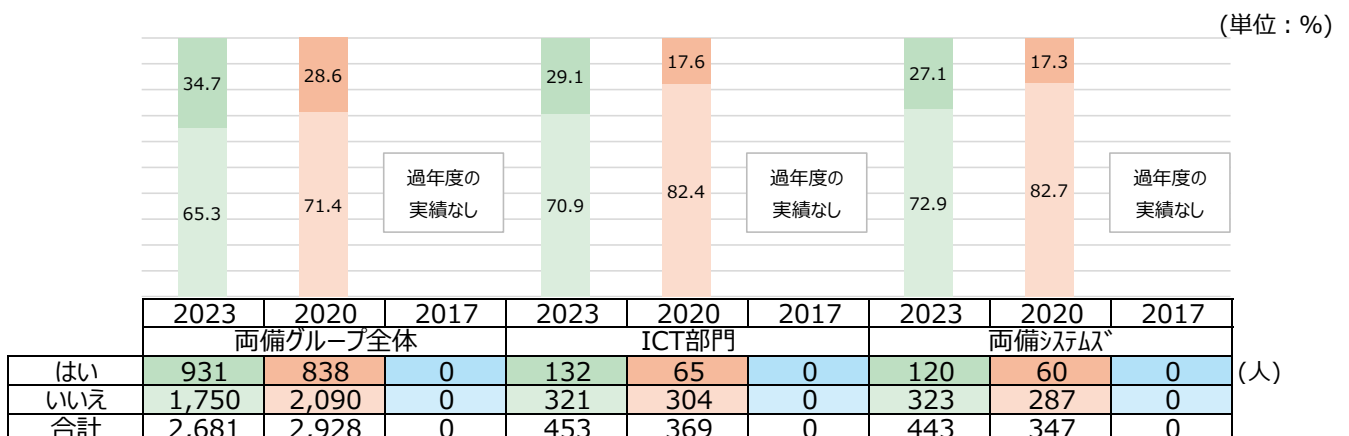
10代20代



30代40代



50代以上



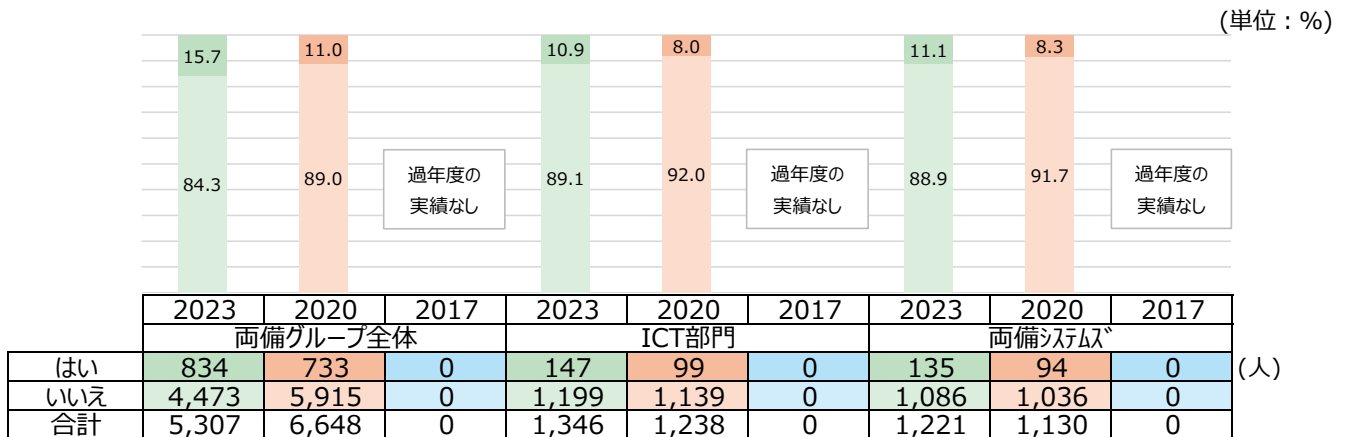


## Ⅱ. 2 健康モニタリングについて

【設問2-4】 現在、医師の指示によって、「脂質（中性脂肪・コレステロール）」の薬を飲んでいますか

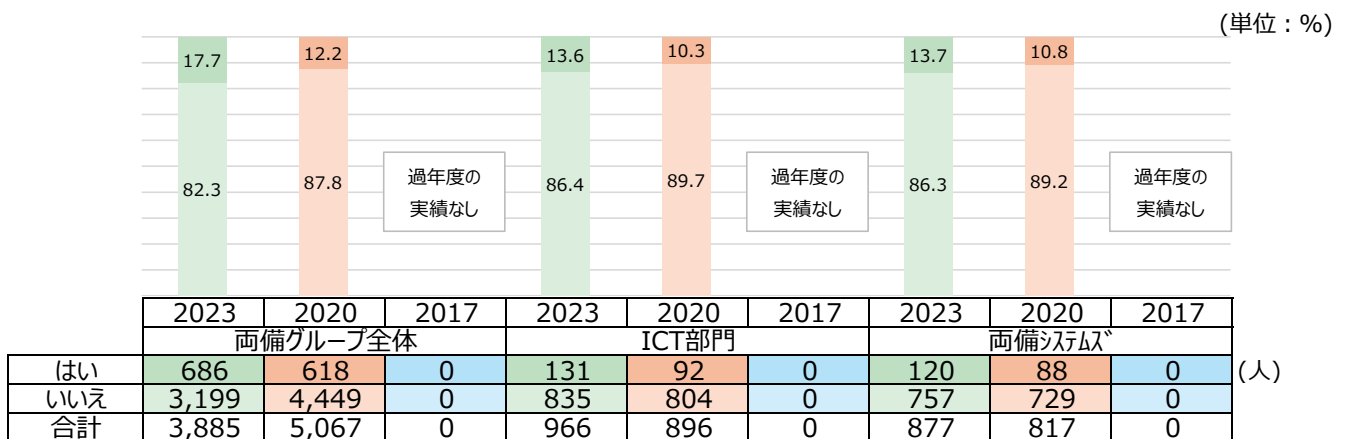
(今年度設問内容変更)

<全体>

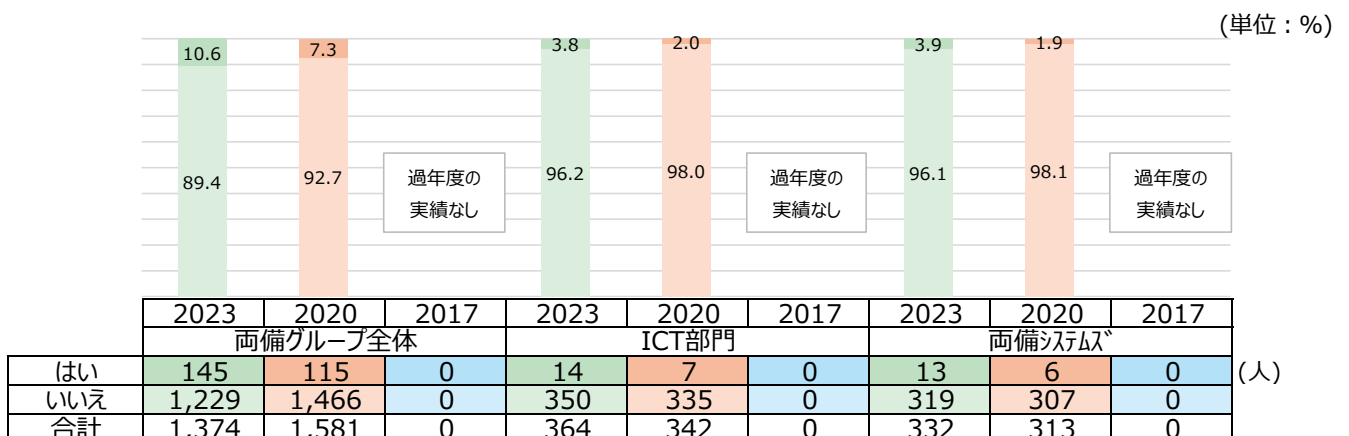


<男女別>

男性



女性



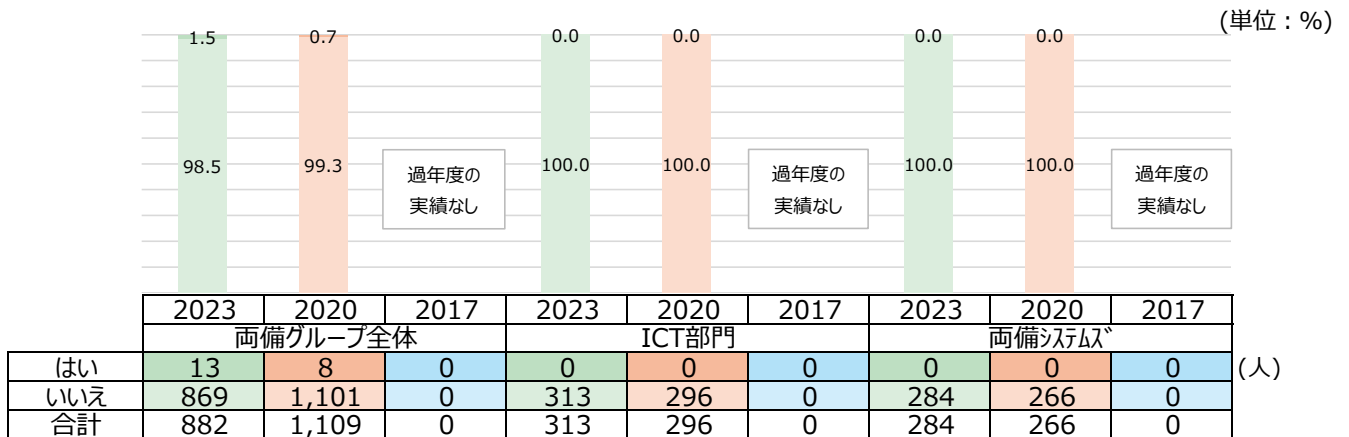
## Ⅱ. 2 健康モニタリングについて

【設問2-4】 現在、医師の指示によって、「脂質（中性脂肪・コレステロール）」の薬を飲んでいますか

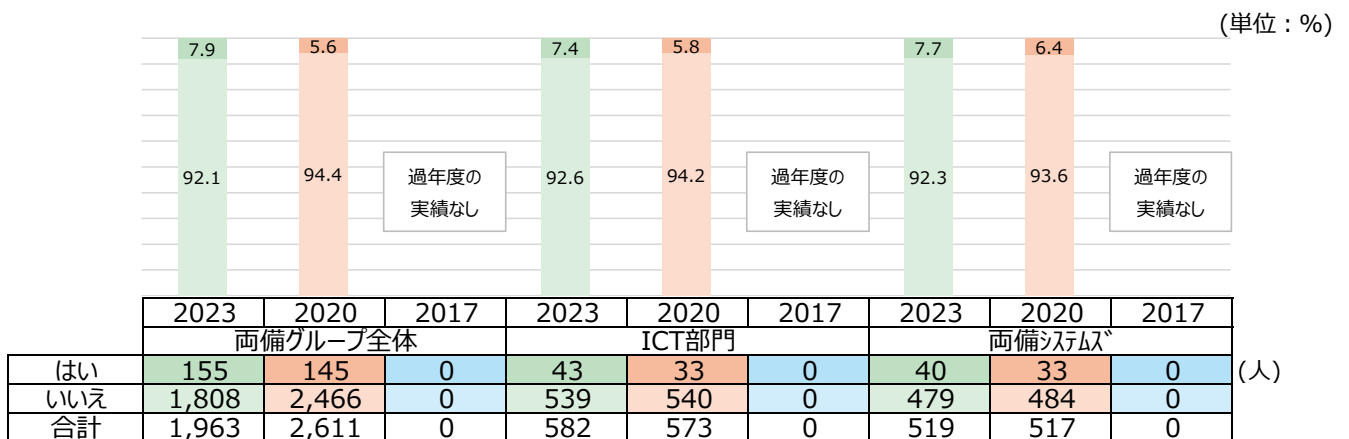
(今年度設問内容変更)

<世代別>

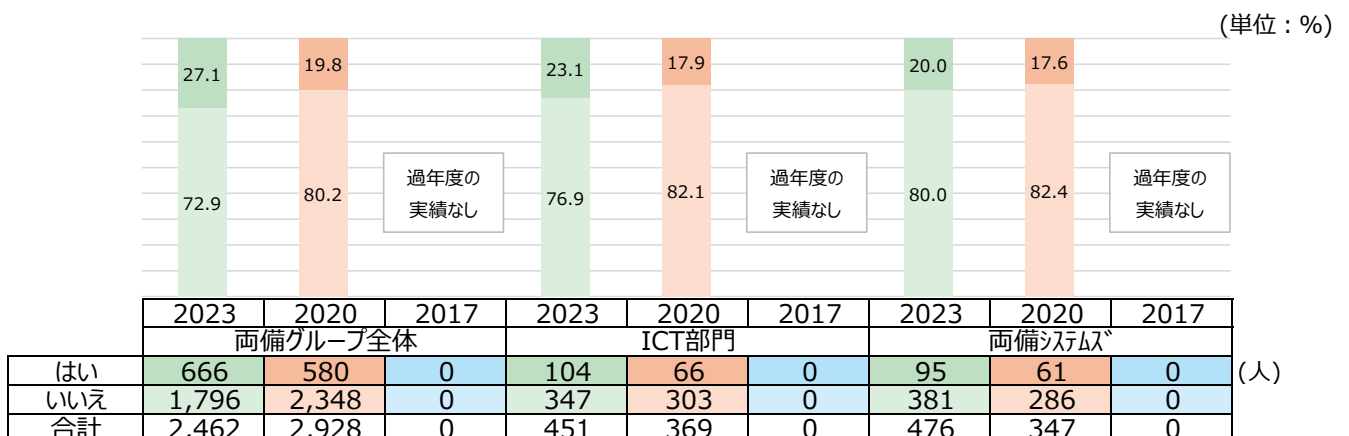
10代20代



30代40代



50代以上

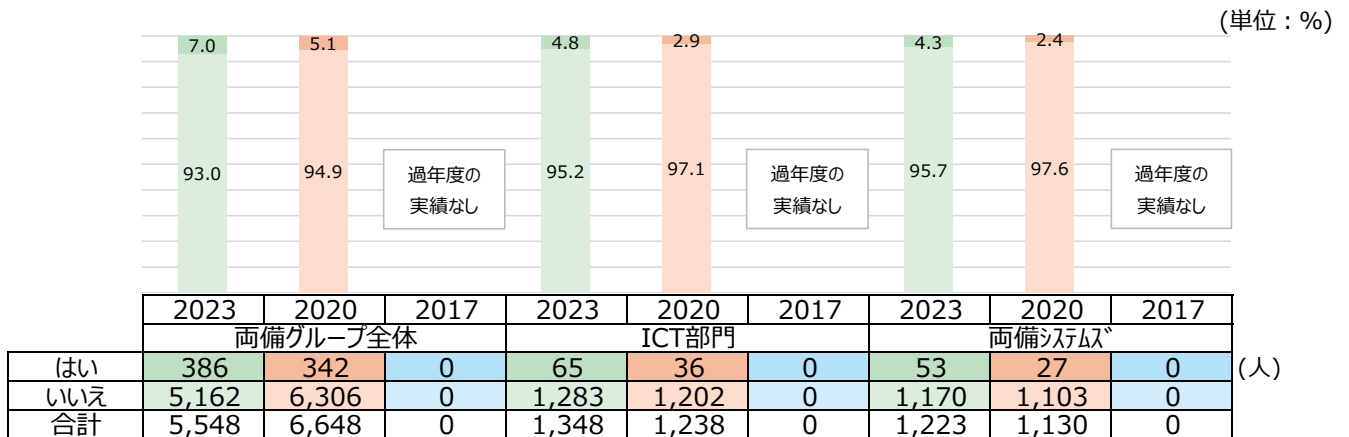


## Ⅱ. 2 健康モニタリングについて

【設問2-4】 現在、医師の指示によって、「血糖」の薬を飲んでいますか

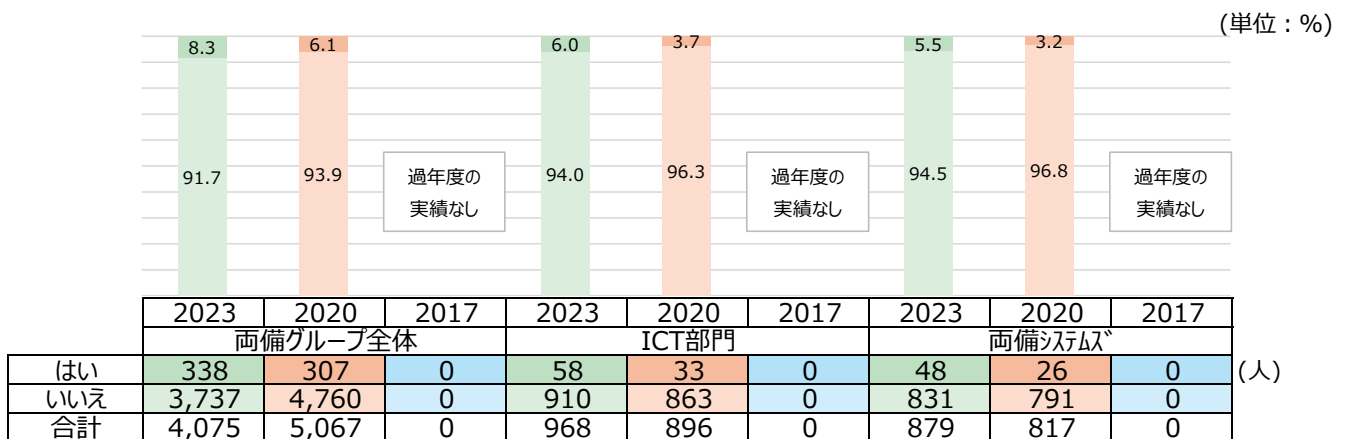
(今年度設問内容変更)

<全体>

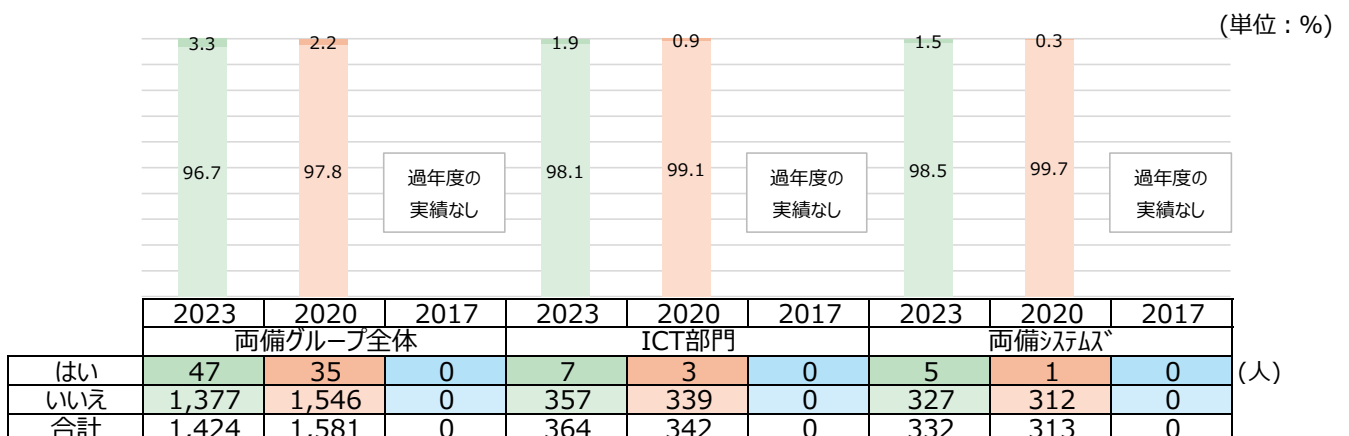


<男女別>

男性



女性



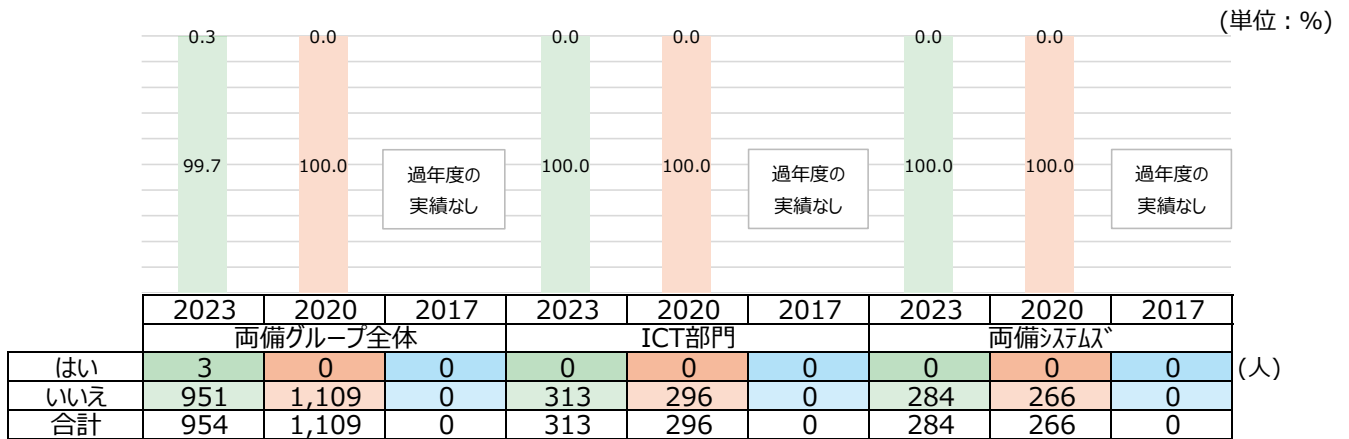
## Ⅱ. 2 健康モニタリングについて

【設問2-4】 現在、医師の指示によって、「血糖」の薬を飲んでいますか

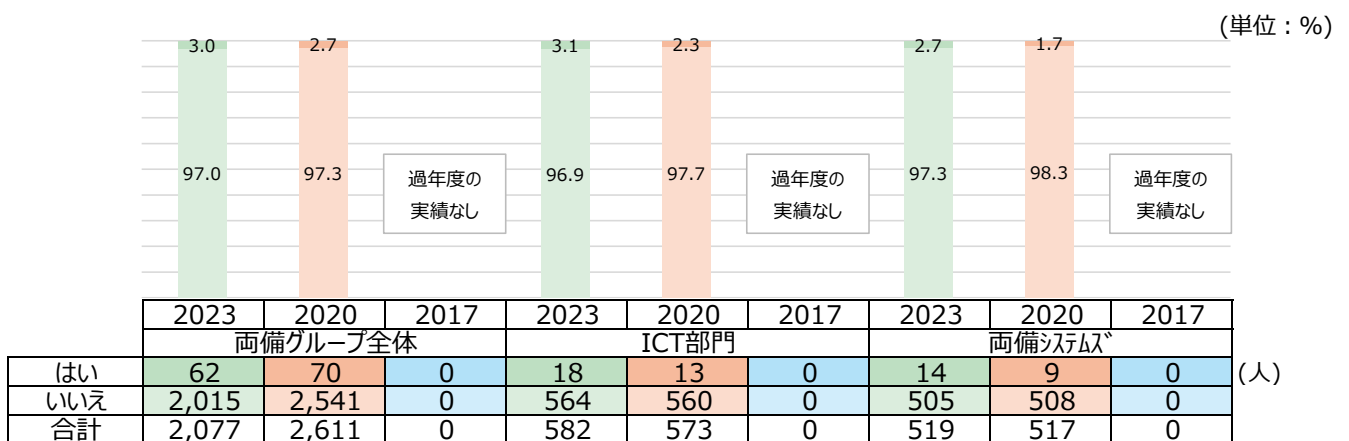
(今年度設問内容変更)

<世代別>

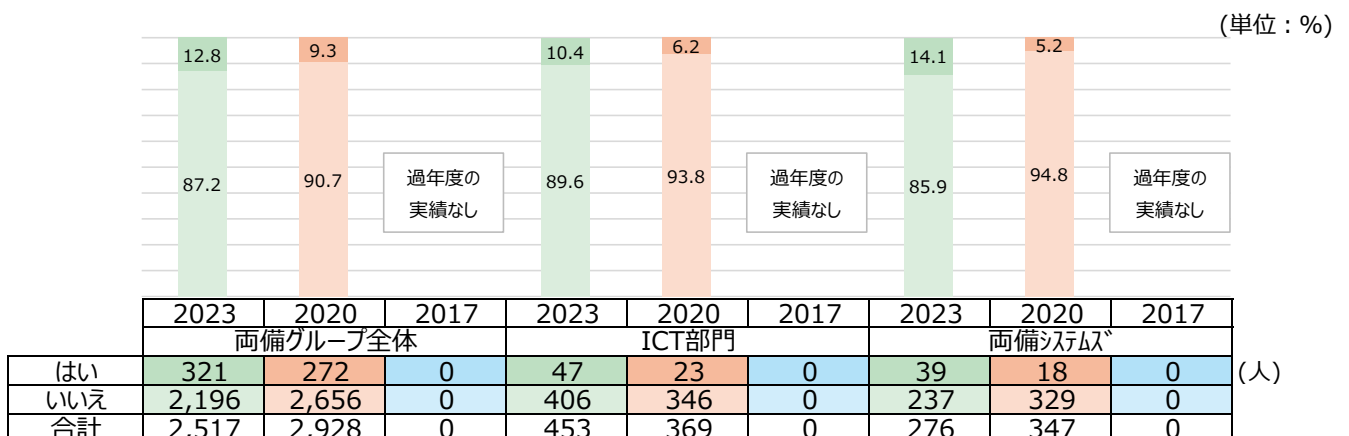
10代20代



30代40代



50代以上



## II. 2 健康モニタリングについて

体重を測っている割合は29.9%（男性31.2%、女性27.1%）で、ICT部門29.2%（男性30.1%、女性26.9%）と比較して同等であるが、前回調査結果32.7%（男性32.6%、女性32.9%）と比較すると悪化している。

血圧を測っている割合は8.3%（男性9.7%、女性4.5%）で、ICT部門8.0%（男性9.3%、女性4.4%）と比較して同等であり、前回調査結果7.3%（男性8.7%、女性3.8%）と比較すると変化がない。

歩数計を身につける習慣がある割合は38.1%（男性40.7%、女性31.6%）で、ICT部門38.4%（男性40.8%、女性31.6%）と比較して同等であるが、前回調査結果28.8%（男性31.5%、女性22.0%）と比較し改善傾向である。

体重を測っている割合が減少している。体重コントロールは生活習慣病予防に効果的であることから、習慣化できるような働きかけが必要であると考えます。

血圧を測定している割合は変化がない。一般的に年齢とともに血圧が上昇することが知られており、血圧測定を実施し管理することが望ましいと考える。また、血圧の内服している者は13.3%であることから、治療中であっても血圧測定の習慣がない者がみられる。治療中の血圧測定は血圧が適切にコントロールされているかを確認するために重要であり、血圧測定について理解し、習慣となるような働きかけが必要であると考えます。

### 【参考：両備グループの概況】

定期的に体重測定を行っている者の割合は31.4%（男性30.5%、女性34.3%）であり、2020年度調査（以下前回調査）結果34.4%（男性33.0%、女性38.9%）と比較すると悪化している。また、血圧測定を行っている者の割合は38.1%（男性45.6%、女性16.8%）であり、前回調査結果37.7%（男性44.4%、女性16.0%）と変化がない。歩数計を身につける習慣がある者の割合は29.8%（男性29.6%、女性30.4%）であり、前回調査結果22.4%（男性22.6%、女性21.7%）と比較をすると改善傾向である。

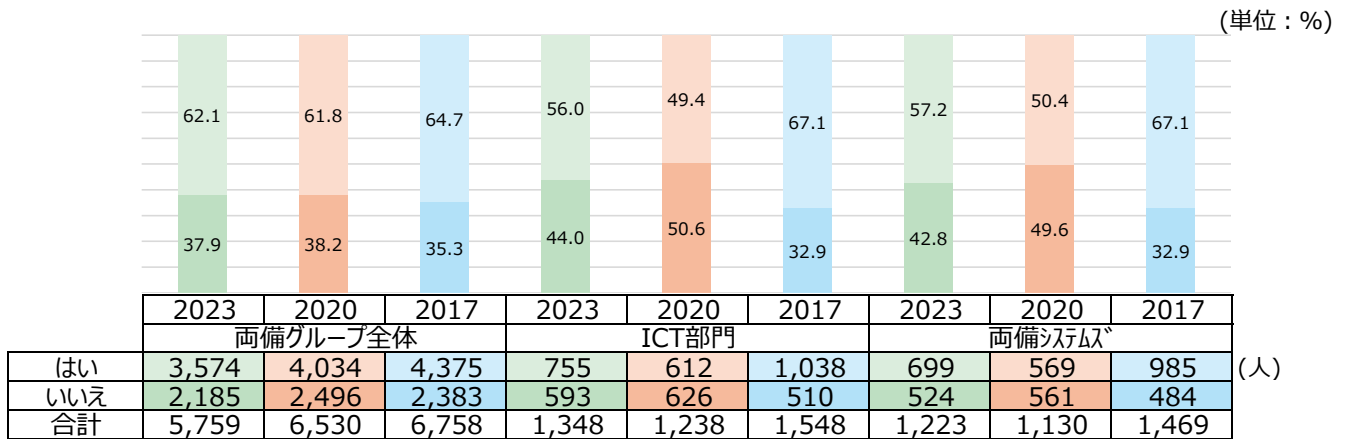
コロナ禍において生活習慣のみならず、健康への関心度が大きく変化した。また、その影響により継続的な健康モニタリングの必要性への関心が高まり、スマートウォッチの所有率は約4割という報告がある。こういった背景が歩数モニタリングの改善に影響したと予想する。

セルフモニタリングは、体の変化を客観的かつ簡便に把握する方法の一つであり、特に体重測定は体重のコントロール、生活習慣病予防には欠かせない。セルフモニタリングの重要性を周知するとともに習慣化させる仕組みづくりが重要であると考えます。

## Ⅱ. 3 生活習慣病の予防・改善のための取り組みについて

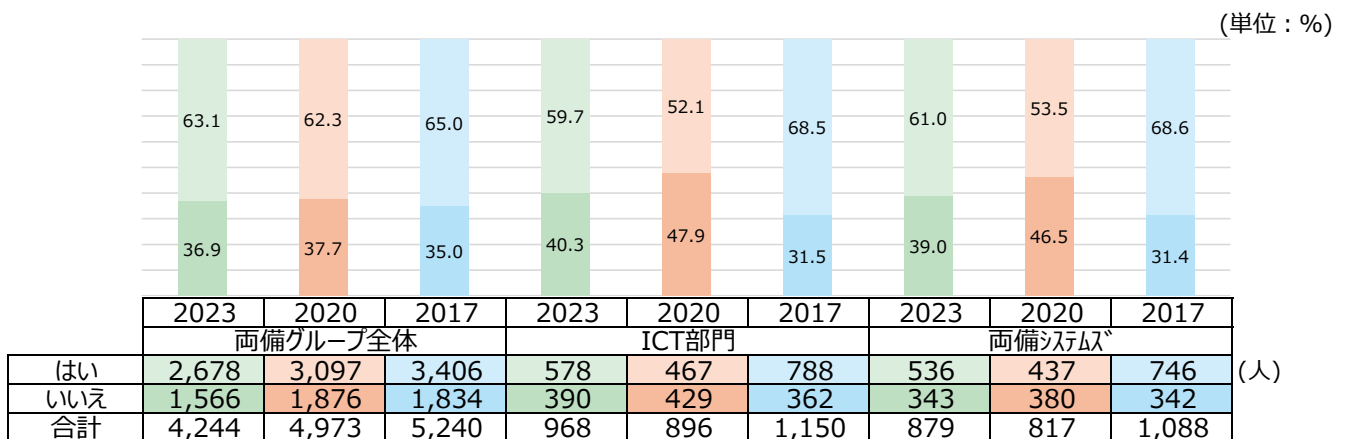
【設問3-1】 生活習慣病予防・改善を目的とした生活習慣の改善に取り組んでいますか

<全体>

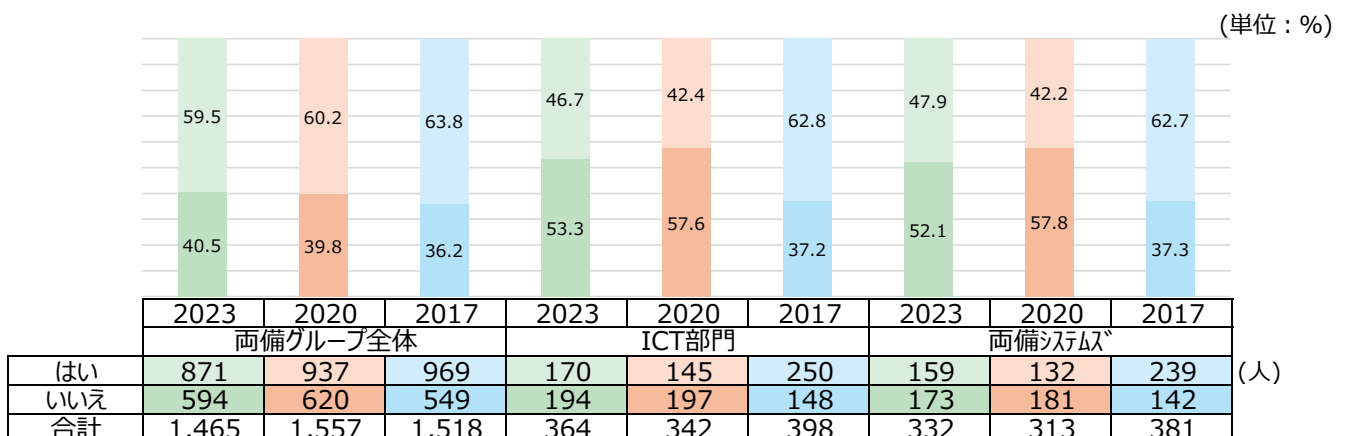


<男女別>

男性



女性



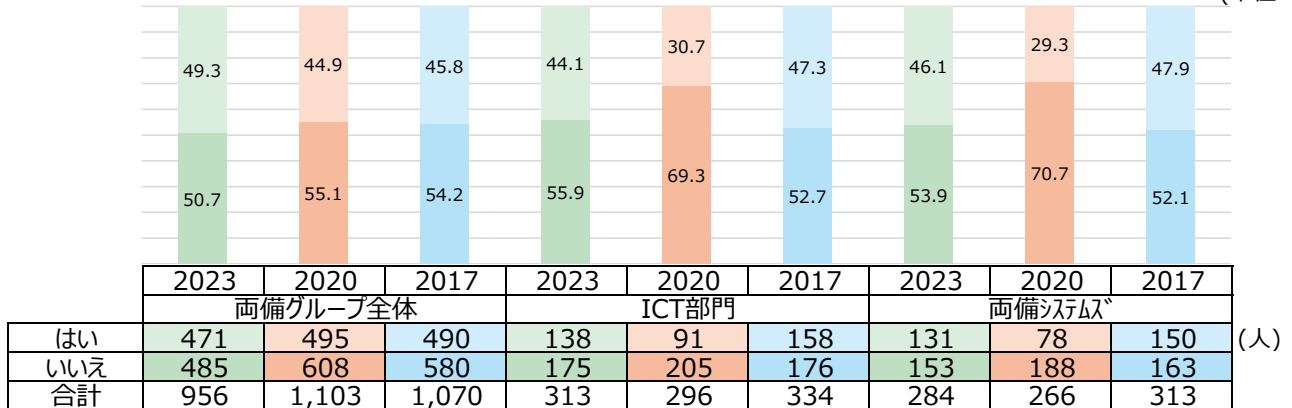
## Ⅱ. 3 生活習慣病の予防・改善のための取り組みについて

【設問3-1】 生活習慣病予防・改善を目的とした生活習慣の改善に取り組んでいますか

<世代別>

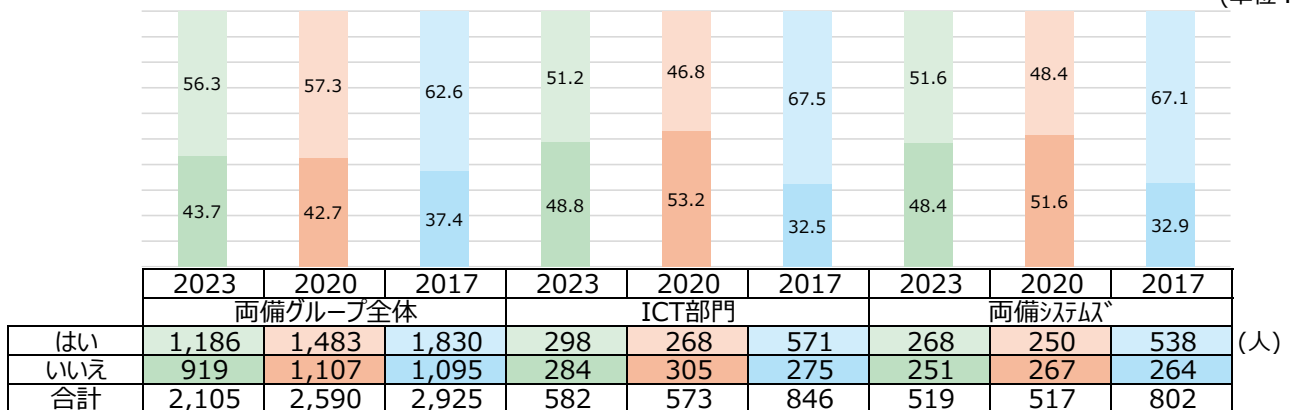
10代20代

(単位：%)



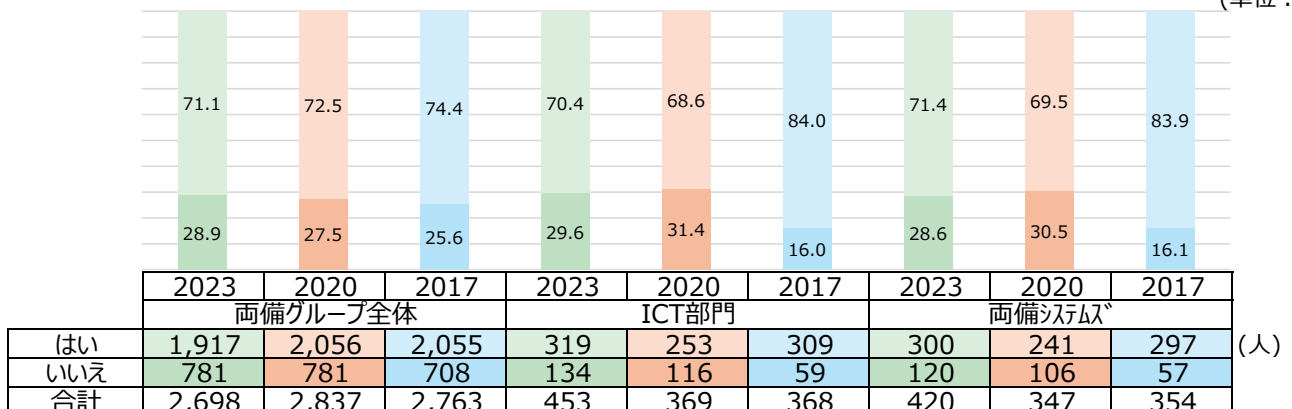
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)



## Ⅱ. 3 生活習慣病の予防・改善のための取り組みについて

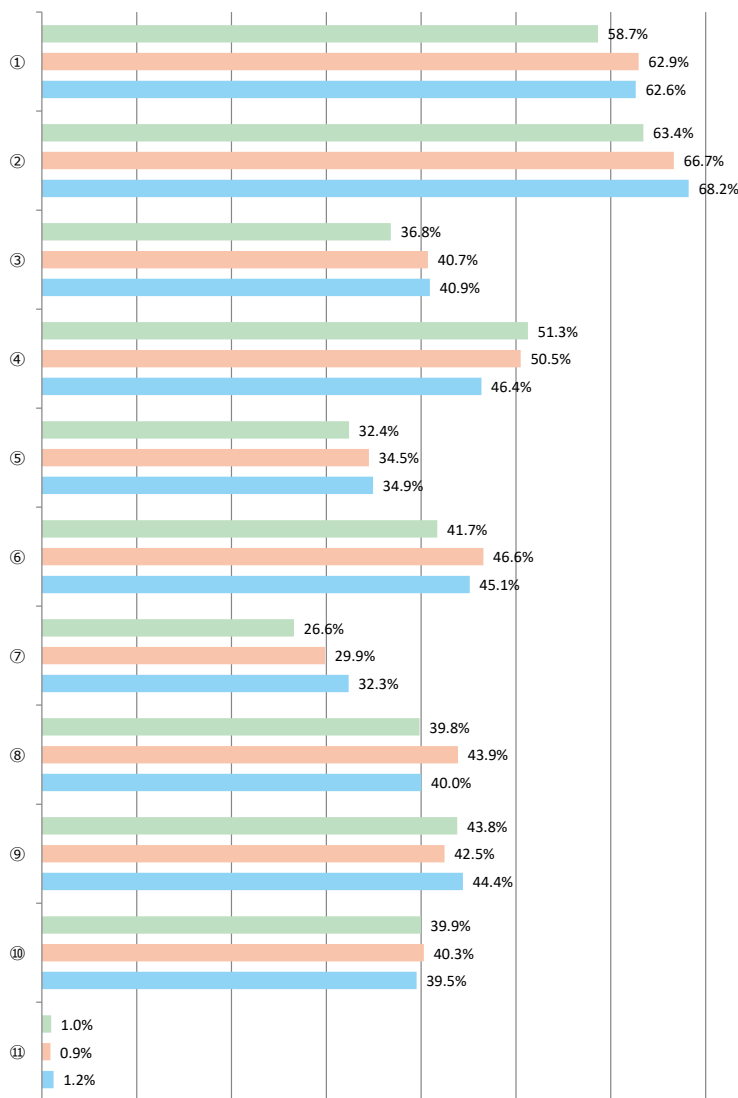
設問3-1「生活習慣病予防・改善を目的とした生活習慣の改善に取り組んでいますか」で「はい」の場合

### 「はい」の場合

生活習慣病の予防・改善のために普段の生活で心がけていること ※複数回数可

- |                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| ① 食べ過ぎないようにしている（カロリー制限している） | ⑦ 肉に偏らず魚をとるようにしている        |
| ② 野菜をたくさん食べるようにしている         | ⑧ 甘いもの（糖分）をとりすぎないようにしている  |
| ③ 脂肪（あぶら分）をとりすぎないようにしている    | ⑨ 気分転換・ストレス解消をするようにしている   |
| ④ 運動をするようにしている              | ⑩ お酒（アルコール）を飲み過ぎないようにしている |
| ⑤ 塩分をとりすぎないようにしている（減塩している）  | ⑪ あてはまるものがない              |
| ⑥ 睡眠で休養を充分にとるようにしている        |                           |

### ○両備グループ全体



| 両備グループ全体 |       |       |       | (人) |
|----------|-------|-------|-------|-----|
|          | 2023  | 2020  | 2017  |     |
| ①        | 2,095 | 2,537 | 2,736 |     |
| ②        | 2,266 | 2,687 | 2,980 |     |
| ③        | 1,315 | 1,641 | 1,788 |     |
| ④        | 1,831 | 2,036 | 2,025 |     |
| ⑤        | 1,157 | 1,391 | 1,526 |     |
| ⑥        | 1,490 | 1,877 | 1,971 |     |
| ⑦        | 950   | 1,204 | 1,413 |     |
| ⑧        | 1,423 | 1,769 | 1,748 |     |
| ⑨        | 1,565 | 1,712 | 1,940 |     |
| ⑩        | 1,427 | 1,624 | 1,726 |     |
| ⑪        | 35    | 36    | 54    |     |
| 回答者数     | 3,572 | 4,031 | 4,368 |     |

(%)



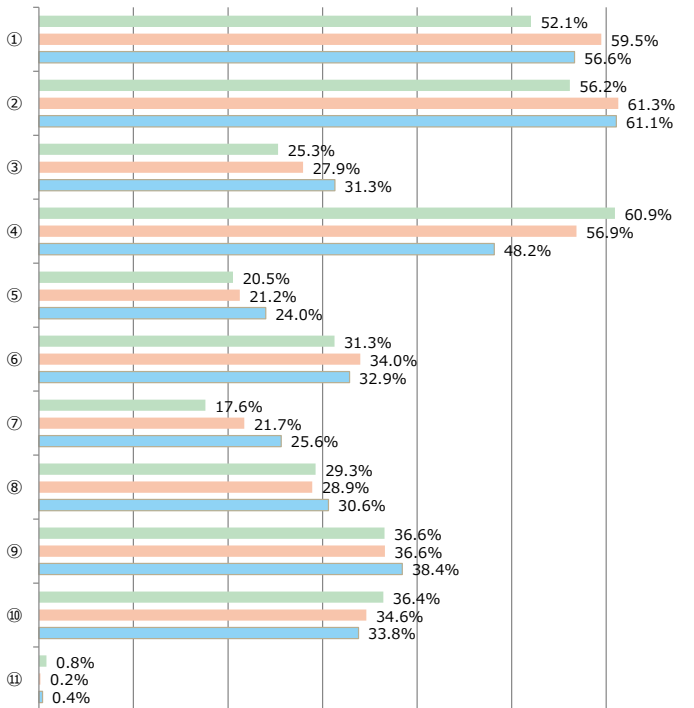
## Ⅱ. 3 生活習慣病の予防・改善のための取り組みについて

設問3-1「生活習慣病予防・改善を目的とした生活習慣の改善に取り組んでいますか」で「はい」の場合

### 「はい」の場合

生活習慣病の予防・改善のために普段の生活で心がけていること ※複数回数可

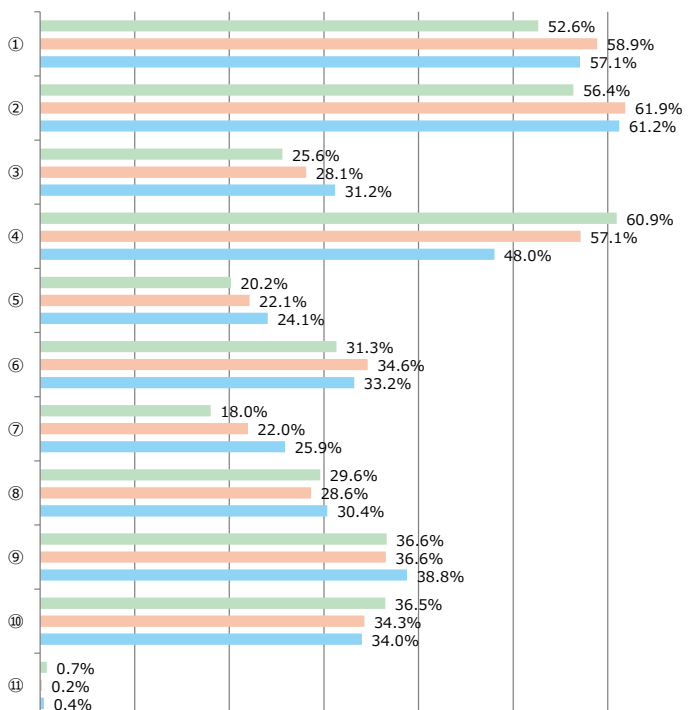
#### ○ICT部門



| ICT部門 |      |      |       | (人) |
|-------|------|------|-------|-----|
|       | 2023 | 2020 | 2017  |     |
| ①     | 393  | 364  | 588   |     |
| ②     | 424  | 375  | 634   |     |
| ③     | 191  | 171  | 325   |     |
| ④     | 460  | 348  | 500   |     |
| ⑤     | 155  | 130  | 249   |     |
| ⑥     | 236  | 208  | 341   |     |
| ⑦     | 133  | 133  | 266   |     |
| ⑧     | 221  | 177  | 318   |     |
| ⑨     | 276  | 224  | 399   |     |
| ⑩     | 275  | 212  | 351   |     |
| ⑪     | 6    | 1    | 4     |     |
| 回答者数  | 755  | 612  | 1,038 |     |

(%)

#### ○両備システム



| 両備システム |      |      |      | (人) |
|--------|------|------|------|-----|
|        | 2023 | 2020 | 2017 |     |
| ①      | 368  | 335  | 562  |     |
| ②      | 394  | 352  | 603  |     |
| ③      | 179  | 160  | 307  |     |
| ④      | 426  | 325  | 473  |     |
| ⑤      | 141  | 126  | 237  |     |
| ⑥      | 219  | 197  | 327  |     |
| ⑦      | 126  | 125  | 255  |     |
| ⑧      | 207  | 163  | 299  |     |
| ⑨      | 256  | 208  | 382  |     |
| ⑩      | 255  | 195  | 335  |     |
| ⑪      | 5    | 1    | 4    |     |
| 回答者数   | 699  | 569  | 985  |     |

(%)

## Ⅱ. 3 生活習慣病の予防・改善のための取り組みについて

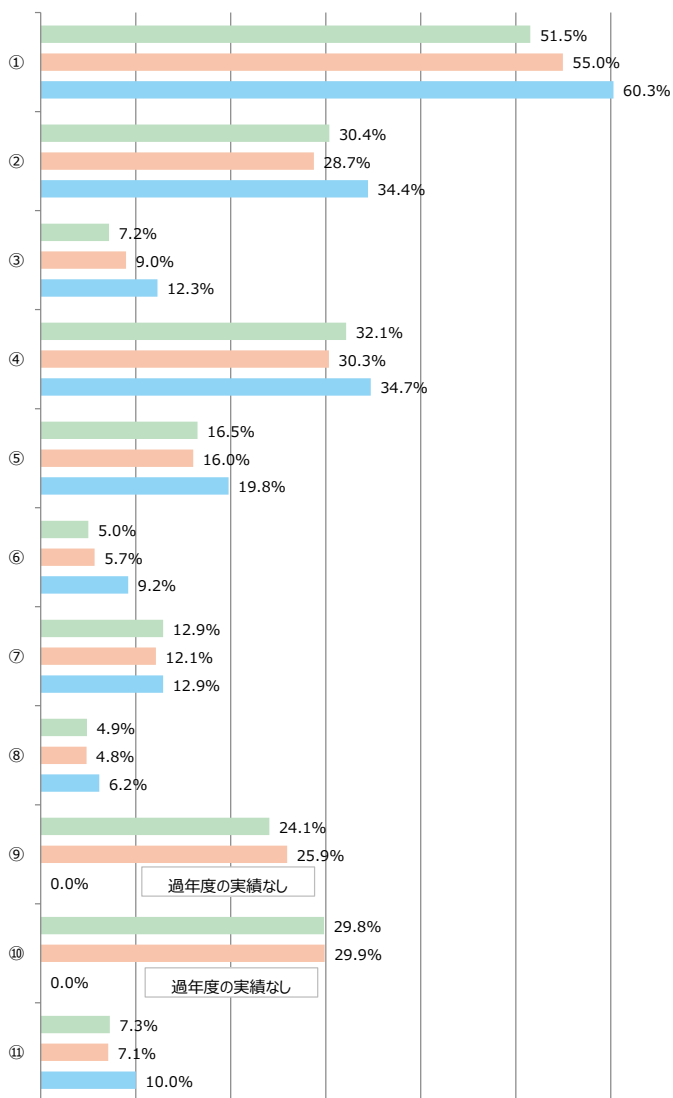
設問3-1「生活習慣病予防・改善を目的とした生活習慣の改善に取り組んでいますか」で「いいえ」の場合

### 「いいえ」の場合

生活習慣病の予防・改善を目的とした生活習慣の改善に取り組んでいない理由 ※複数回数可

- ① 病気の自覚症状がない
- ⑦ 生活習慣を改善することがストレスになる
- ② 面倒だから取り組まない
- ⑧ 社会的な環境が整っていない
- ③ 自分の健康に自信がある
- ⑨ 何に取り組んでよいか分からない
- ④ 生活習慣を改善する時間的ゆとりがない
- ⑩ 根気が続かない
- ⑤ 生活習慣を改善する経済的ゆとりがない
- ⑪ あてはまるものがない
- ⑥ 病気になってから治療すればよい

### ○両備グループ全体



|      | 2023  | 2020  | 2017  |
|------|-------|-------|-------|
| ①    | 1,111 | 1,346 | 1,409 |
| ②    | 655   | 704   | 805   |
| ③    | 155   | 220   | 287   |
| ④    | 693   | 743   | 812   |
| ⑤    | 356   | 393   | 462   |
| ⑥    | 108   | 139   | 215   |
| ⑦    | 278   | 297   | 301   |
| ⑧    | 105   | 118   | 144   |
| ⑨    | 519   | 635   | 0     |
| ⑩    | 643   | 732   | 0     |
| ⑪    | 157   | 174   | 234   |
| 回答者数 | 2,156 | 2,449 | 2,337 |

(%)

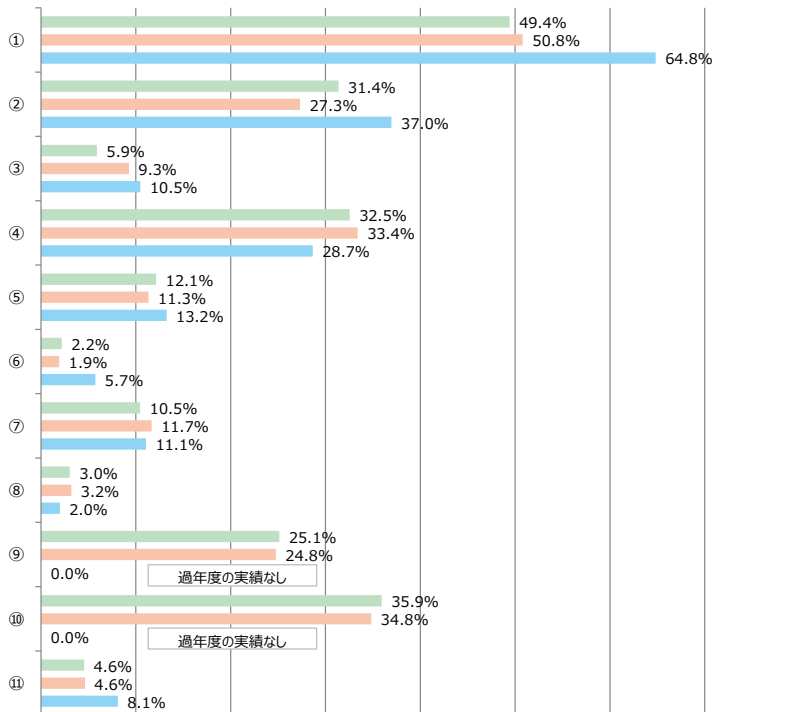
## Ⅱ. 3 生活習慣病の予防・改善のための取り組みについて

設問3-1「生活習慣病予防・改善を目的とした生活習慣の改善に取り組んでいますか」で「いいえ」の場合

### 「いいえ」の場合

生活習慣病の予防・改善を目的とした生活習慣の改善に取り組んでいない理由 ※複数回数可

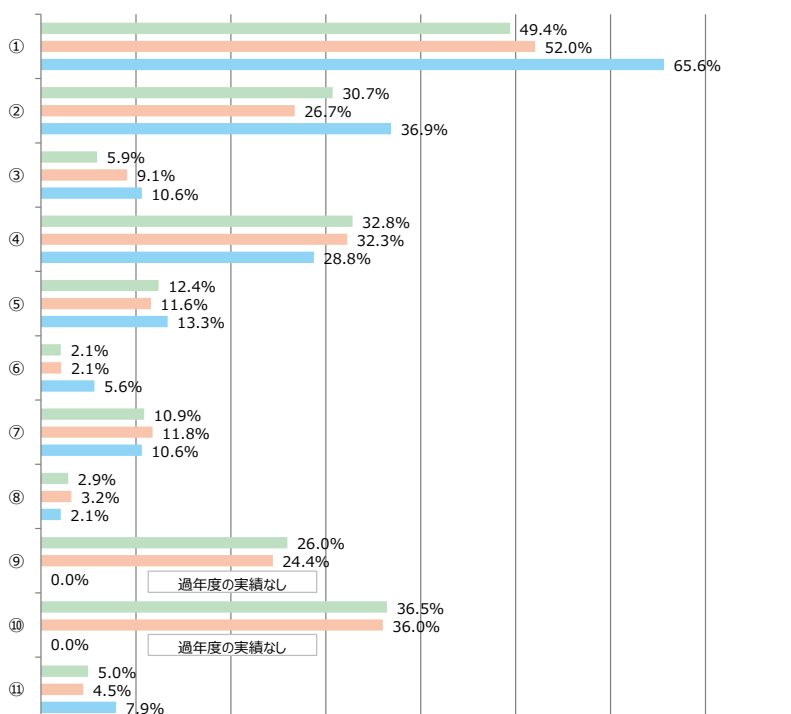
#### ○ICT部門



| ICT部門 |      |      |      | (人) |
|-------|------|------|------|-----|
|       | 2023 | 2020 | 2017 |     |
| ①     | 293  | 318  | 328  |     |
| ②     | 186  | 171  | 187  |     |
| ③     | 35   | 58   | 53   |     |
| ④     | 193  | 209  | 145  |     |
| ⑤     | 72   | 71   | 67   |     |
| ⑥     | 13   | 12   | 29   |     |
| ⑦     | 62   | 73   | 56   |     |
| ⑧     | 18   | 20   | 10   |     |
| ⑨     | 149  | 155  | 0    |     |
| ⑩     | 213  | 218  | 0    |     |
| ⑪     | 27   | 29   | 41   |     |
| 回答者数  | 593  | 626  | 506  |     |

(%)

#### ○両備システム



| 両備システム |      |      |      | (人) |
|--------|------|------|------|-----|
|        | 2023 | 2020 | 2017 |     |
| ①      | 259  | 292  | 315  |     |
| ②      | 161  | 150  | 177  |     |
| ③      | 31   | 51   | 51   |     |
| ④      | 172  | 181  | 138  |     |
| ⑤      | 65   | 65   | 64   |     |
| ⑥      | 11   | 12   | 27   |     |
| ⑦      | 57   | 66   | 51   |     |
| ⑧      | 15   | 18   | 10   |     |
| ⑨      | 136  | 137  | 0    |     |
| ⑩      | 191  | 202  | 0    |     |
| ⑪      | 26   | 25   | 38   |     |
| 回答者数   | 524  | 561  | 480  |     |

(%)

## Ⅱ. 3 生活習慣病の予防・改善のための取り組みについて

生活習慣の予防・改善のために取り組んでいる者の割合は、57.2%（男性61.0%、女性47.9%）で、ICT部門56.0%（男性59.7%、女性46.7%）と比較して同等であるが前回調査結果50.4%（男性53.5%、女性42.2%）と比較すると改善傾向である。

生活習慣病予防・改善のために普段の生活で心がけている最も多い内容は「運動をすようにしている」60.9%で前回調査結果57.1%と比較すると改善傾向である。しかしながら、「食べ過ぎないようにしている」「野菜をたくさん食べるようにしている」「脂肪（あぶら分）をとりすぎないようにしている」「肉に偏らず魚をとるようにしている」と回答した者は減少しており、食生活への関心が低下している。食生活の乱れは生活習慣病に繋がるため、食生活の改善に向けた働きかけが必要である。

一方、生活習慣の予防・改善を目的とした生活習慣の改善に取り組んでいない理由として「病気の自覚症状がない」と回答した者は49.4%であり前回調査結果52.0%と比較し改善傾向にあるものの最も多い回答となっている。一次予防の必要性について理解を深める働きかけが必要であると考え。

### 【参考：両備グループの概況】

生活習慣の予防・改善のために取り組んでいる者の割合は、62.1%（男性63.1%、女性59.5%）であり、前回調査結果61.8%（男性62.3%、女性60.2%）と比較をして変化がない。

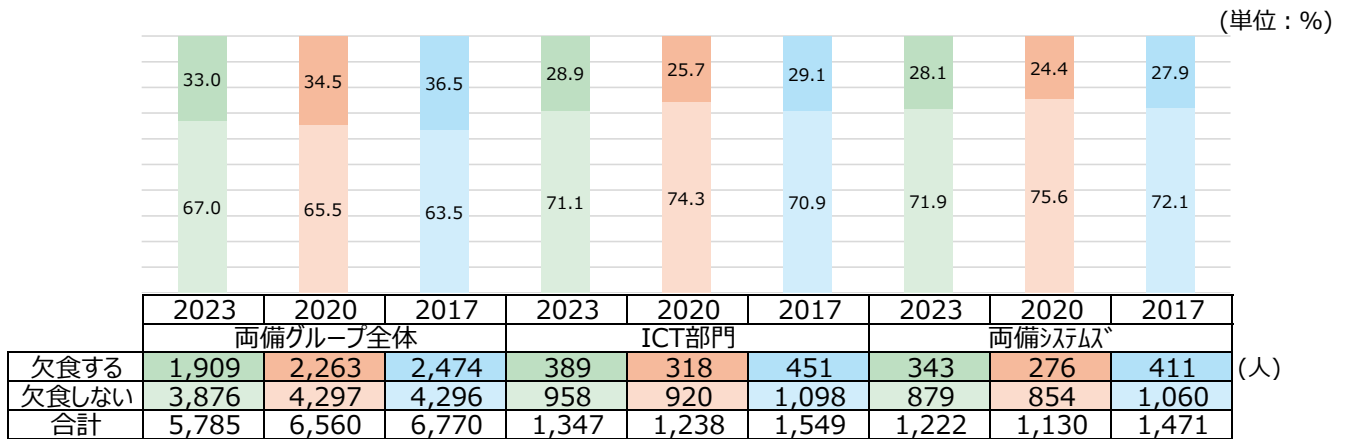
生活習慣の予防・改善のために普段の生活で心がけている内容について、最も多い項目としては「野菜をたくさん食べるようにしている」63.4%、次いで「食べ過ぎないようにしている（カロリー制限している）」58.7%である。前回調査結果でもこの2項目が上位であったが、いずれも前回調査結果より悪化している。前回調査結果と比較し、すべての項目において、変化なし、または悪化しており、「睡眠で休養を充分にとるようにしている」「甘いもの（糖分）をとりすぎないようにしている」について、特に悪化傾向である。

生活習慣の予防・改善のために取り組んでいない者の割合は37.9%であり、前回調査結果38.2%と比較し変化がない。取り組んでいない理由は、「病気の自覚症状がない」と回答した者が51.5%であり、前回調査結果55.0%と比較をすると改善傾向であるものの、最も多い回答となっている。「生活習慣病予防は自覚症状が出てからでは遅い」という基本的な知識が不足している人が半数見られることを踏まえると、生活習慣病予防に関する基本的な教育、情報提供が必要であると考え。

## Ⅱ. 4 食事について

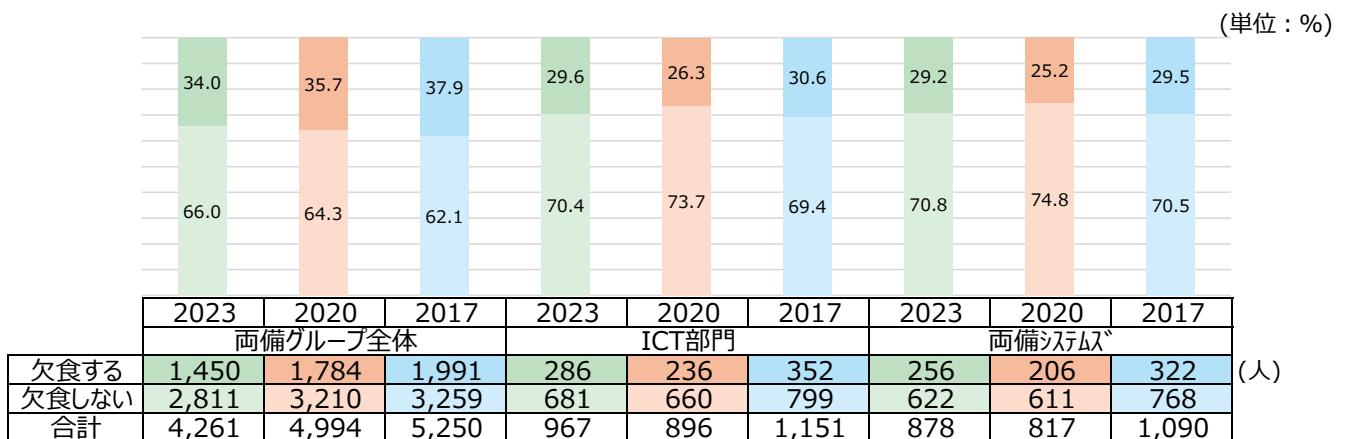
### 【設問4-1】 1日のうち欠食の有無

<全体>

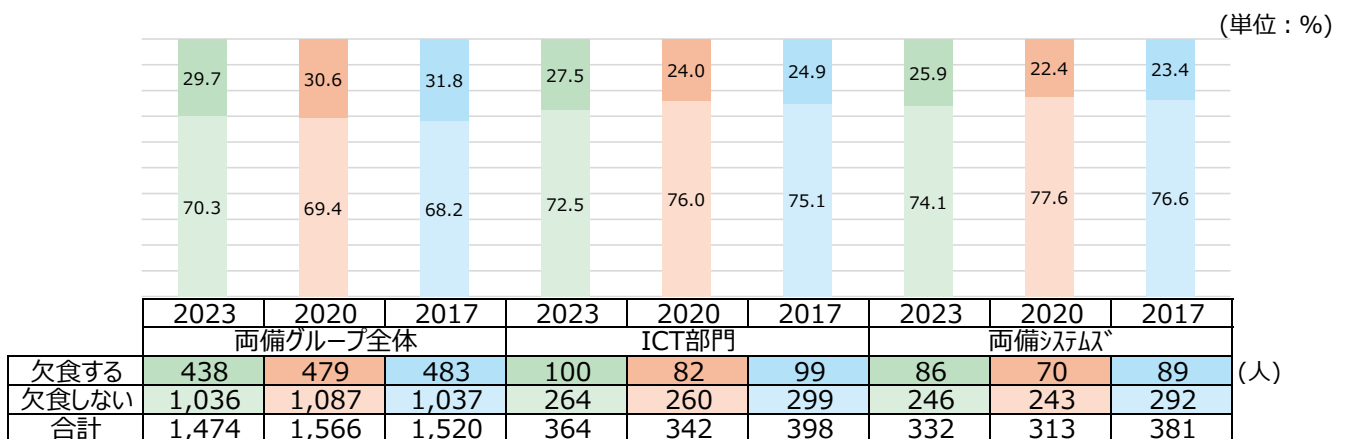


<男女別>

男性



女性



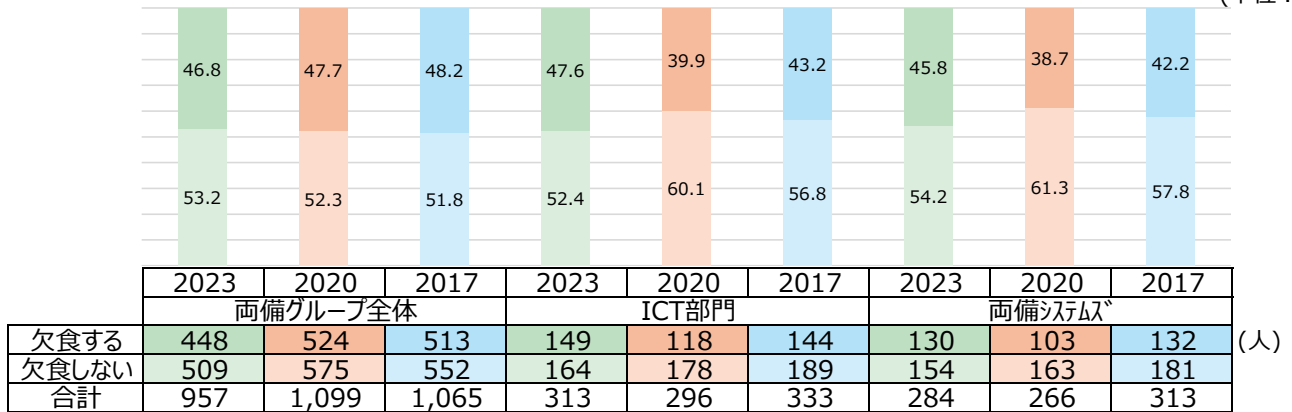
## Ⅱ. 4 食事について

### 【設問4-1】 1日のうち欠食の有無

<世代別>

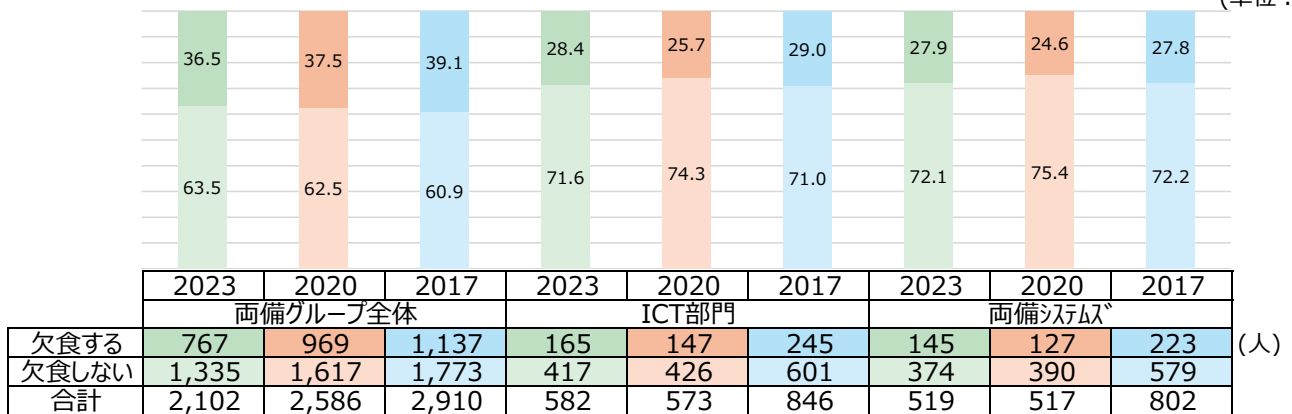
10代20代

(単位：%)



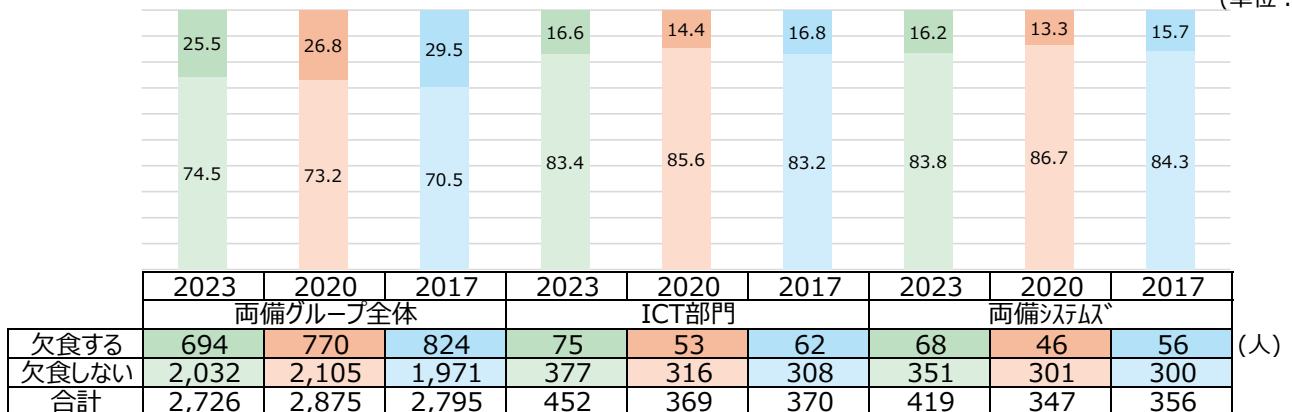
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)

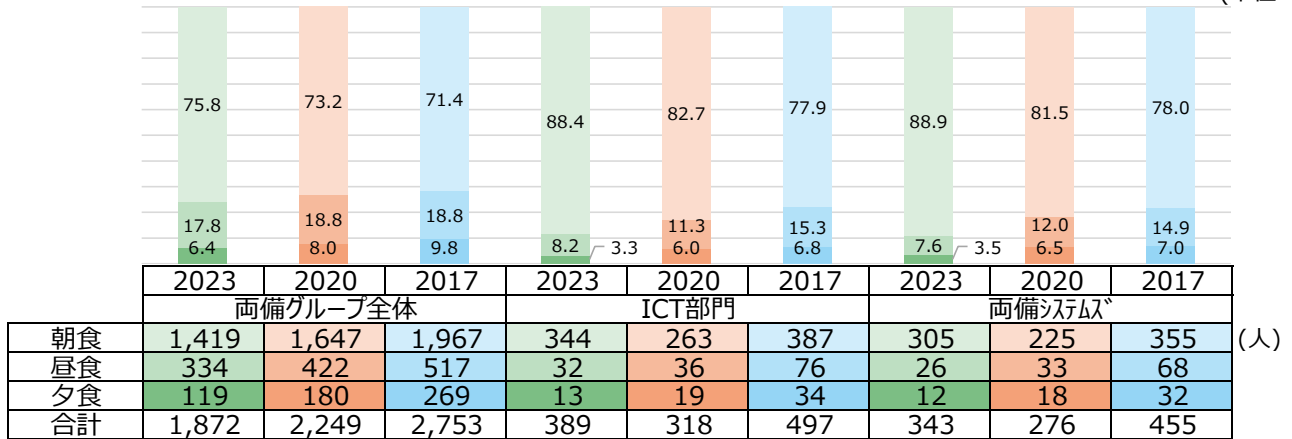


## Ⅱ. 4 食事について

### 設問4-1で欠食する場合の食事内容

<全体>

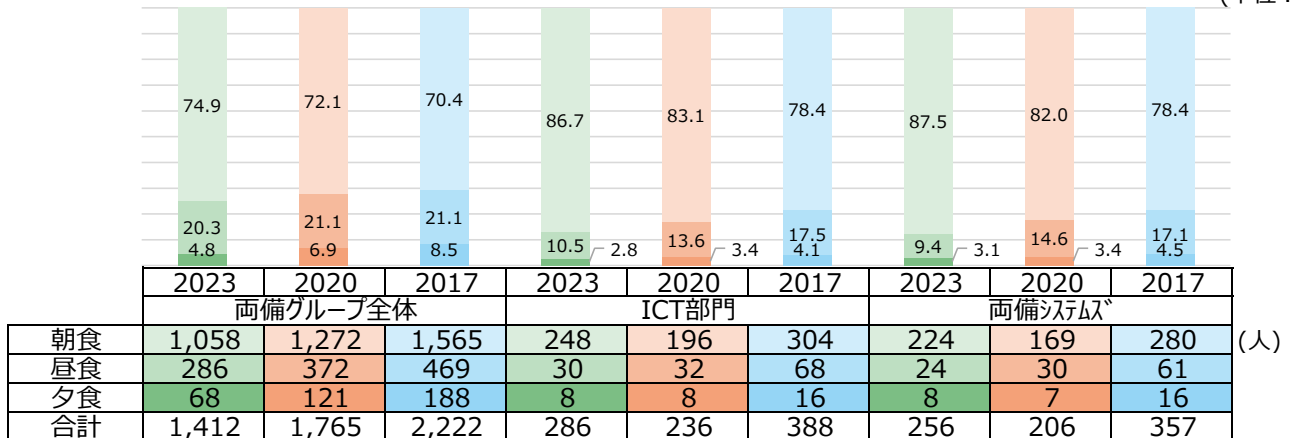
(単位：%)



<男女別>

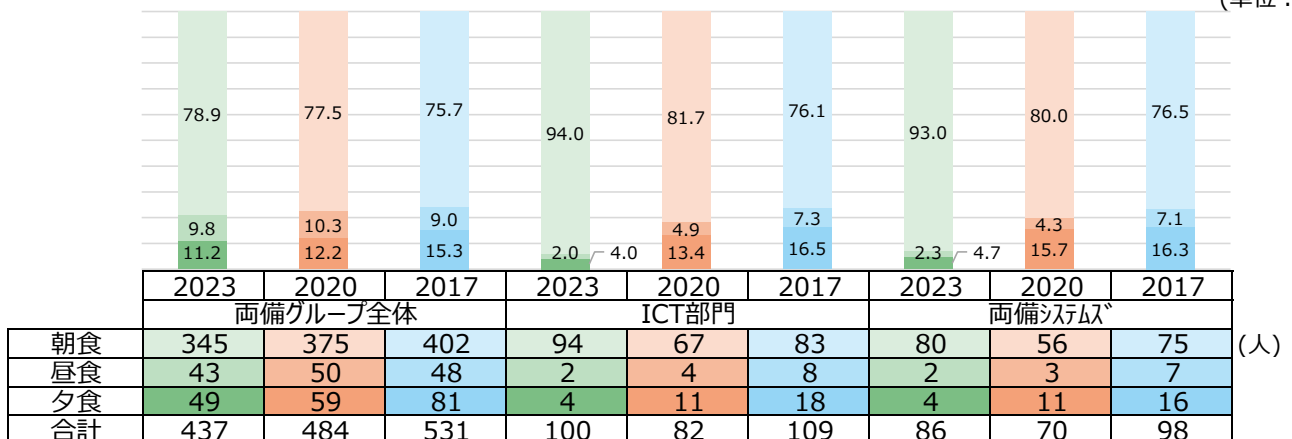
男性

(単位：%)



女性

(単位：%)



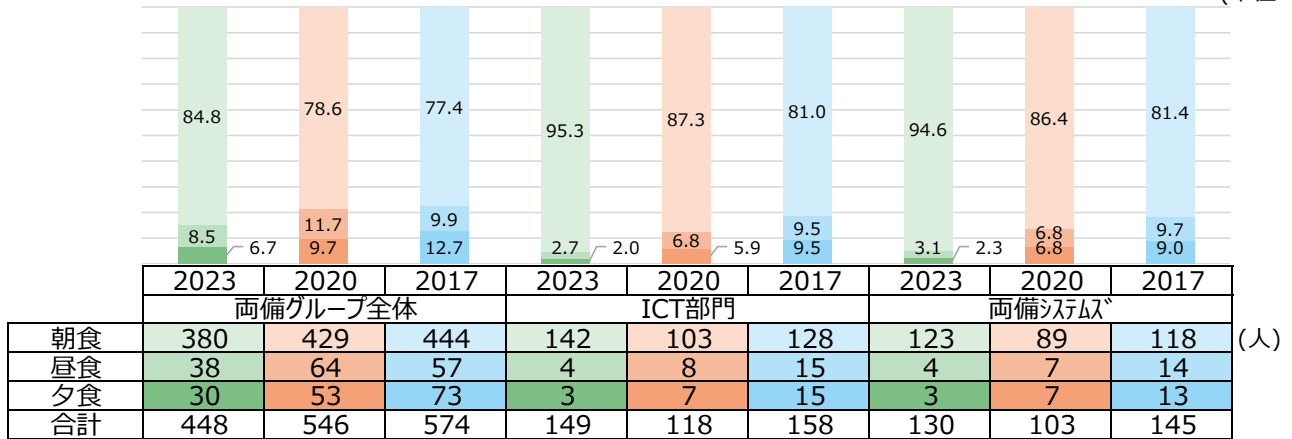
## Ⅱ. 4 食事について

### 設問4-1で欠食する場合の食事内容

<世代別>

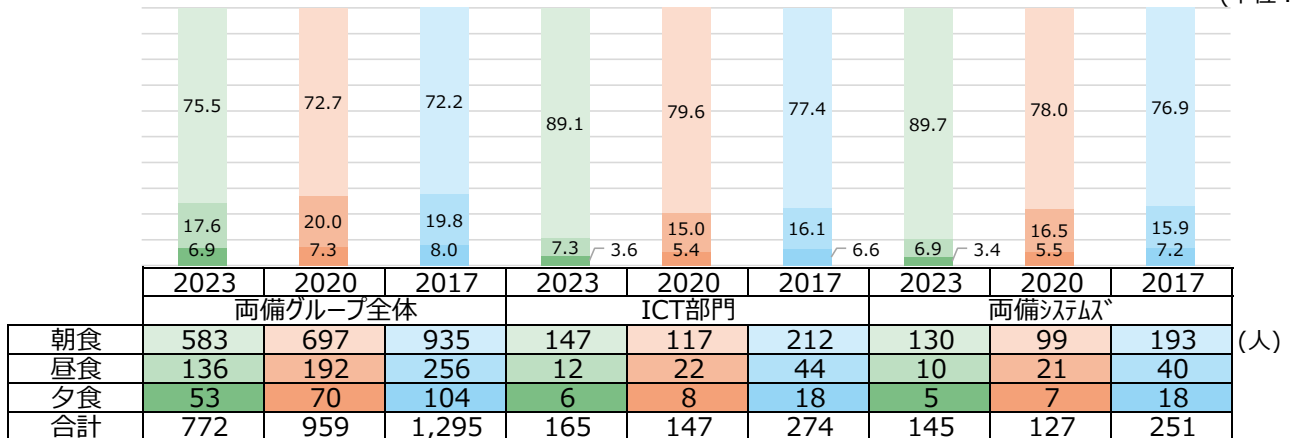
10代20代

(単位：%)



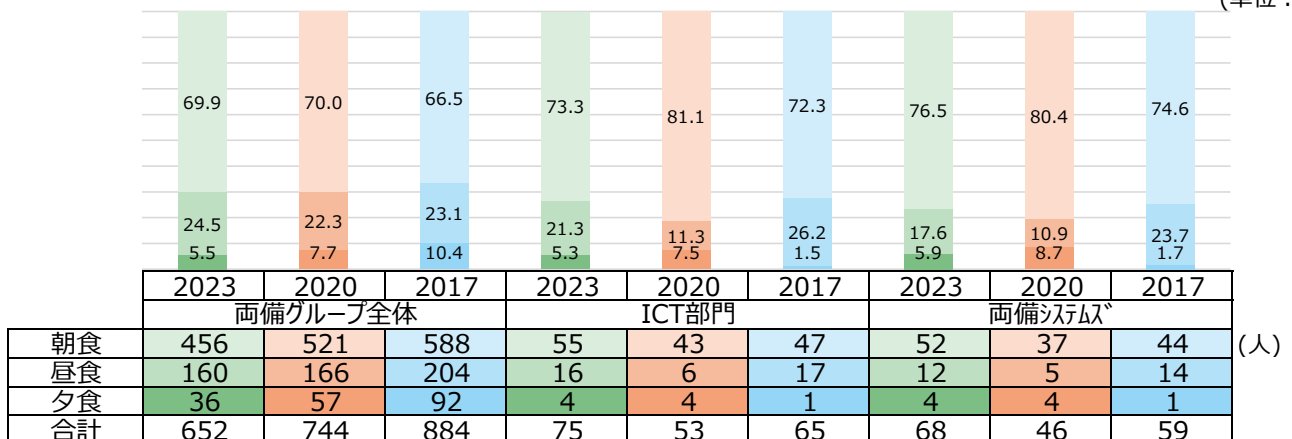
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)

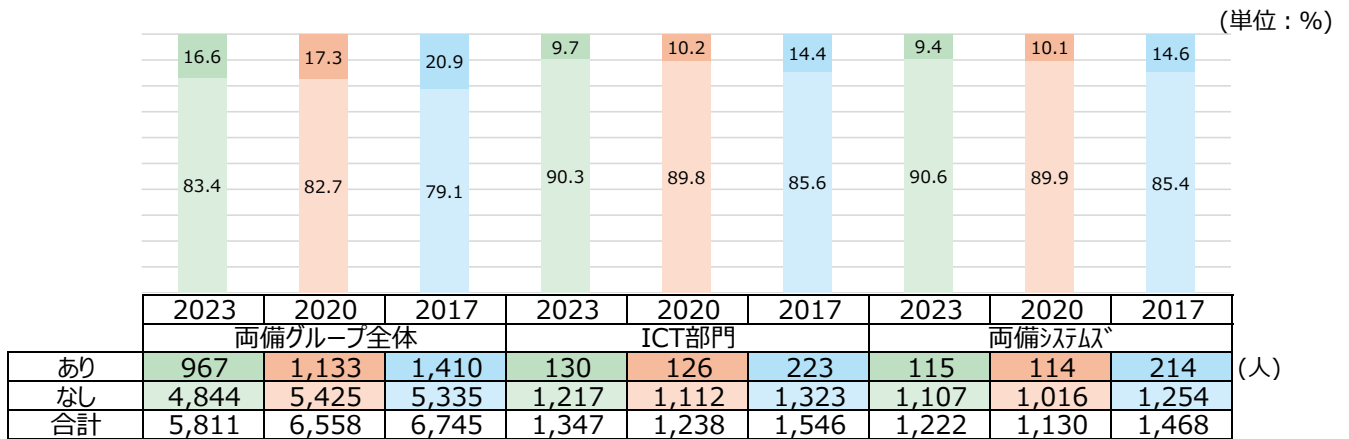




## Ⅱ. 4 食事について

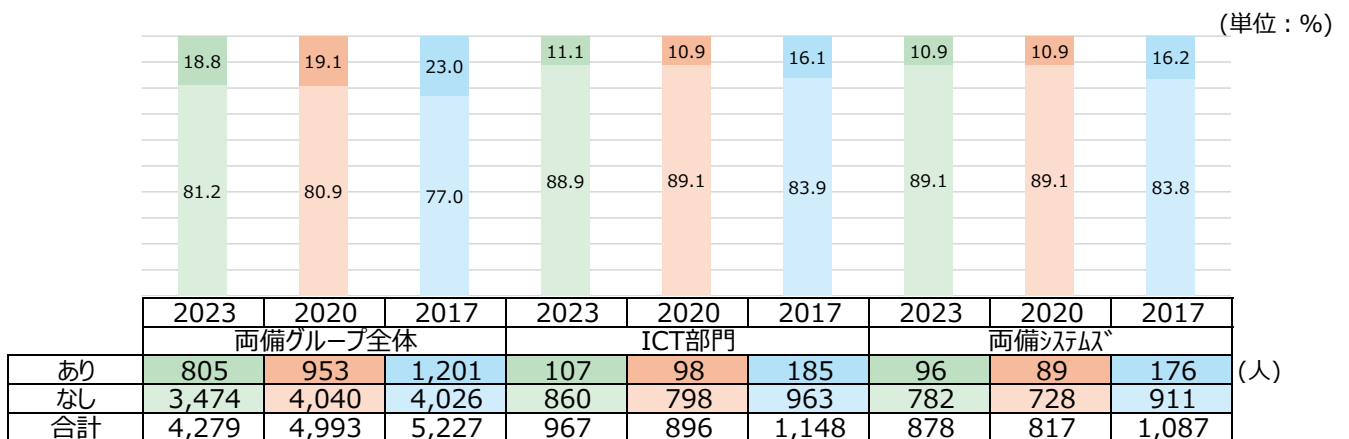
### 【設問4-2】 夜食の有無

<全体>

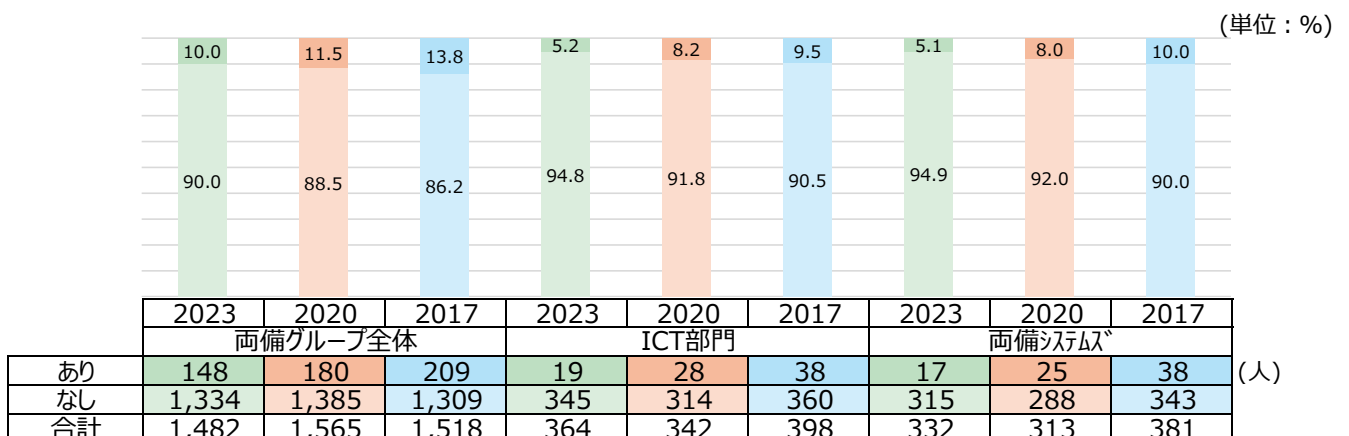


<男女別>

男性



女性



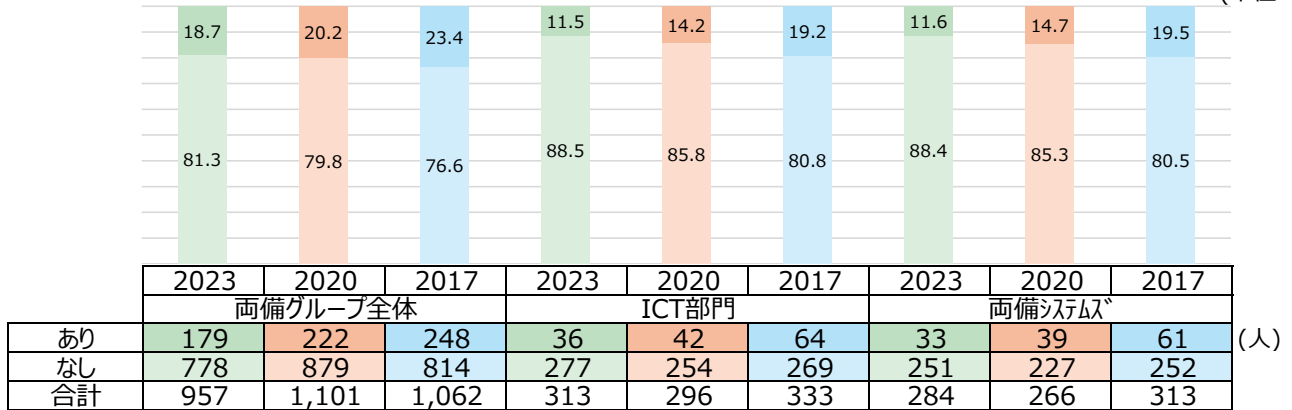
## Ⅱ. 4 食事について

### 【設問4-2】 夜食の有無

<世代別>

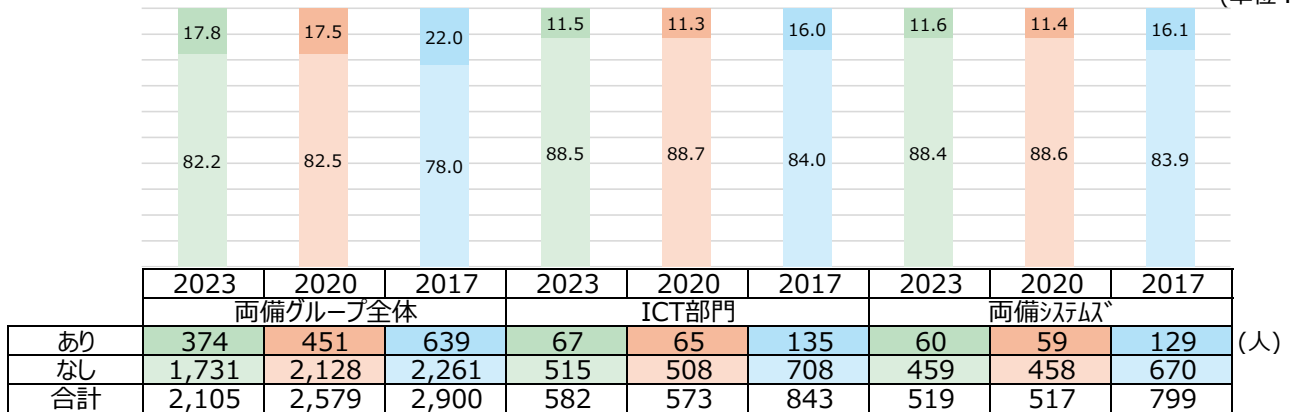
10代20代

(単位：%)



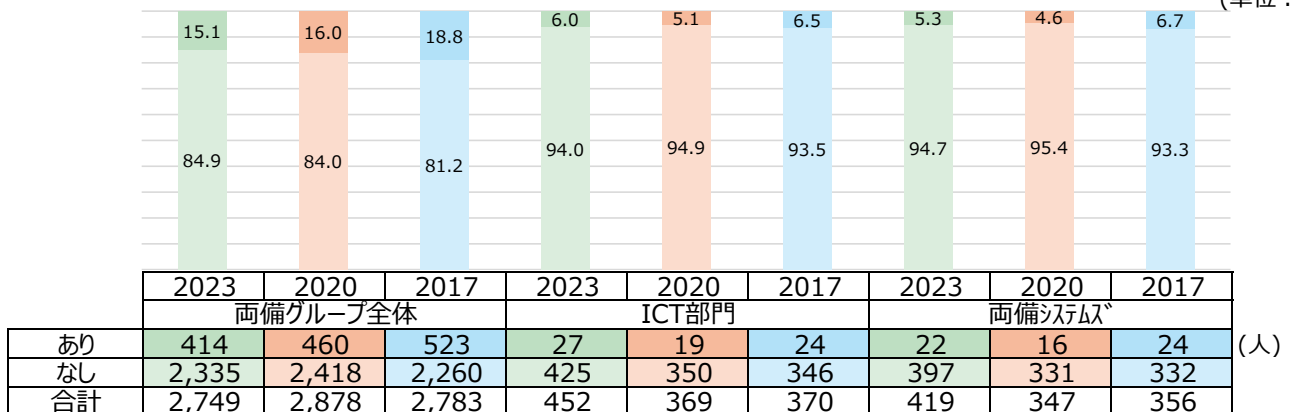
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)

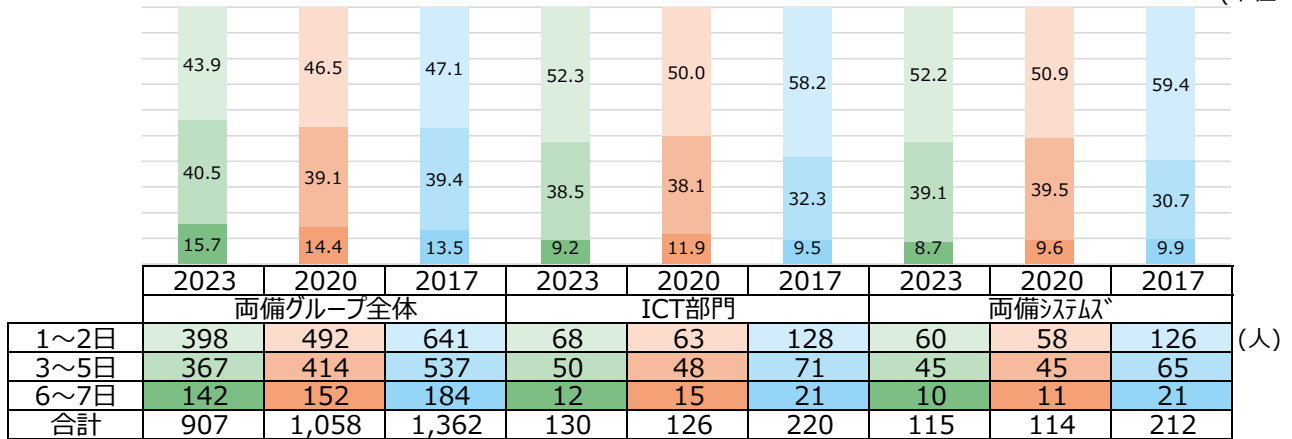


## Ⅱ. 4 食事について

設問4-2で夜食ありの場合（1週間あたりの日数）

<全体>

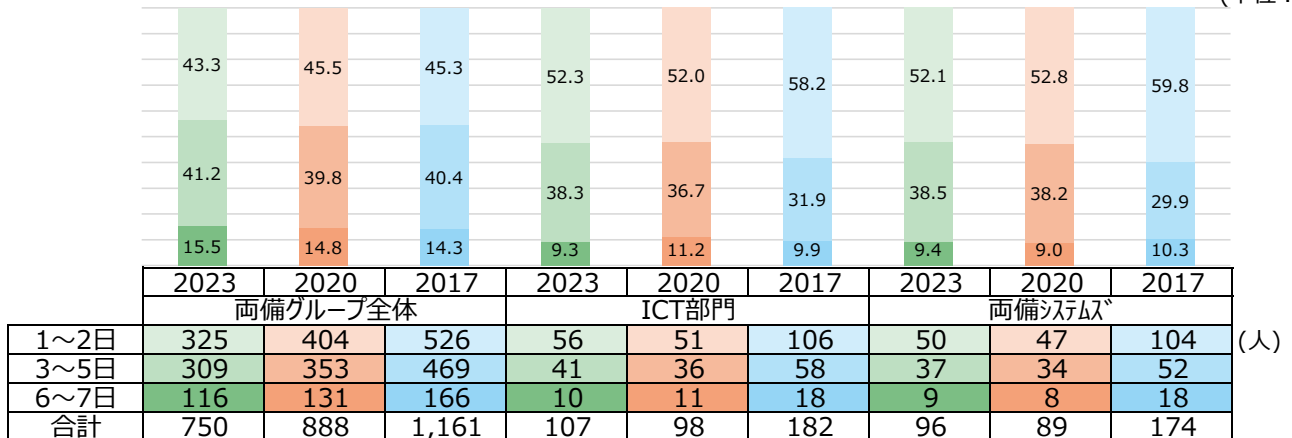
(単位：%)



<男女別>

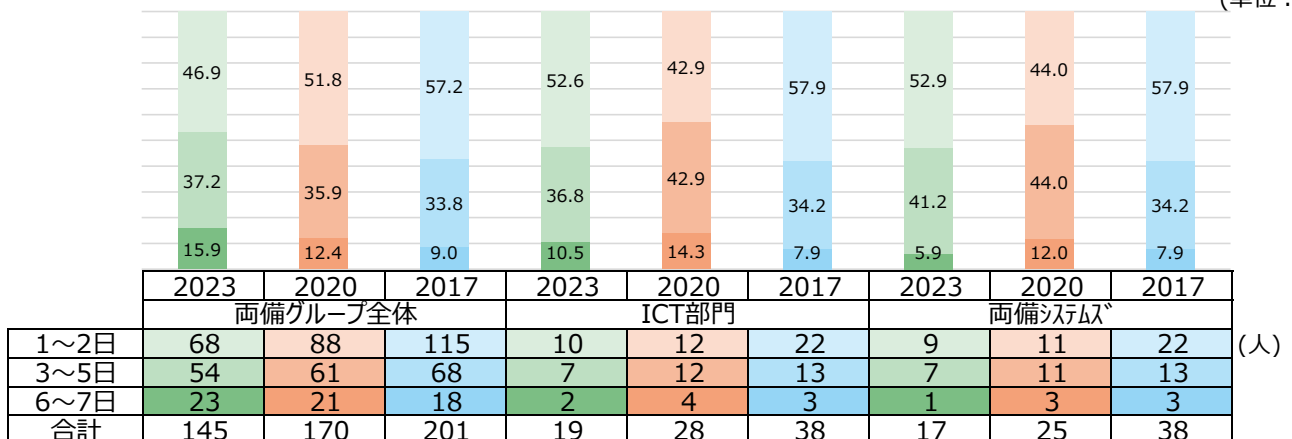
男性

(単位：%)



女性

(単位：%)



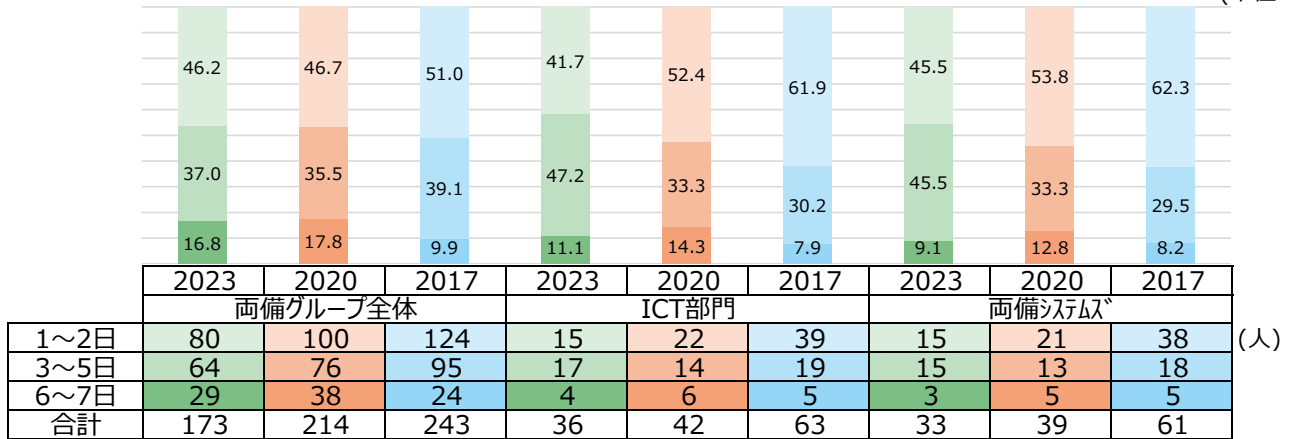
## Ⅱ. 4 食事について

設問4-2で夜食ありの場合（1週間あたりの日数）

<世代別>

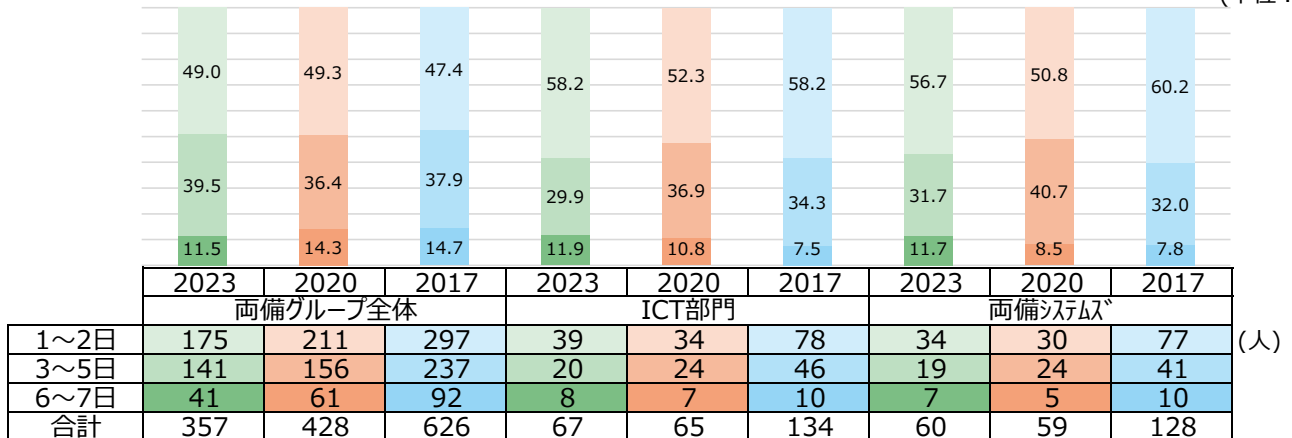
10代20代

(単位：%)



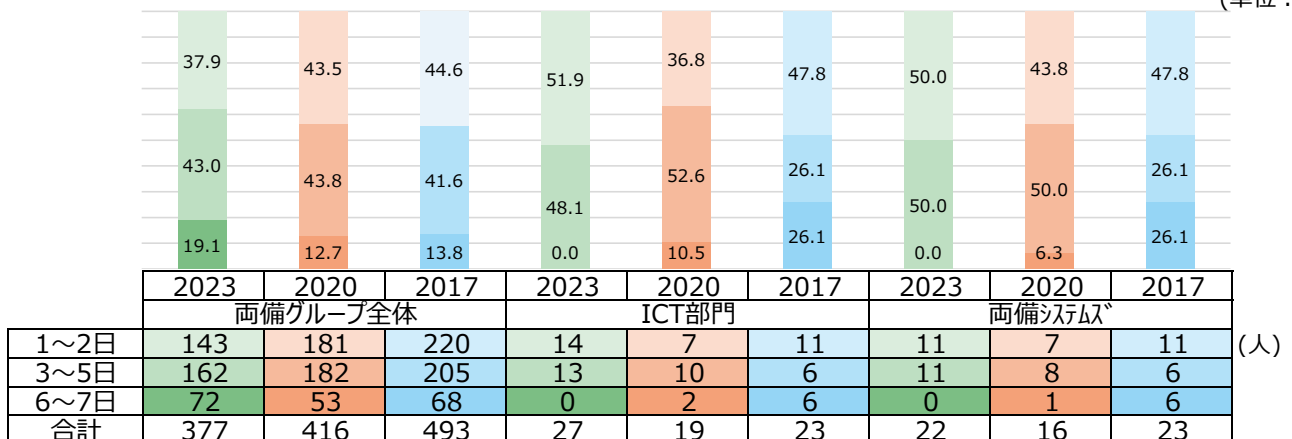
30代40代

(単位：%)



50代以上

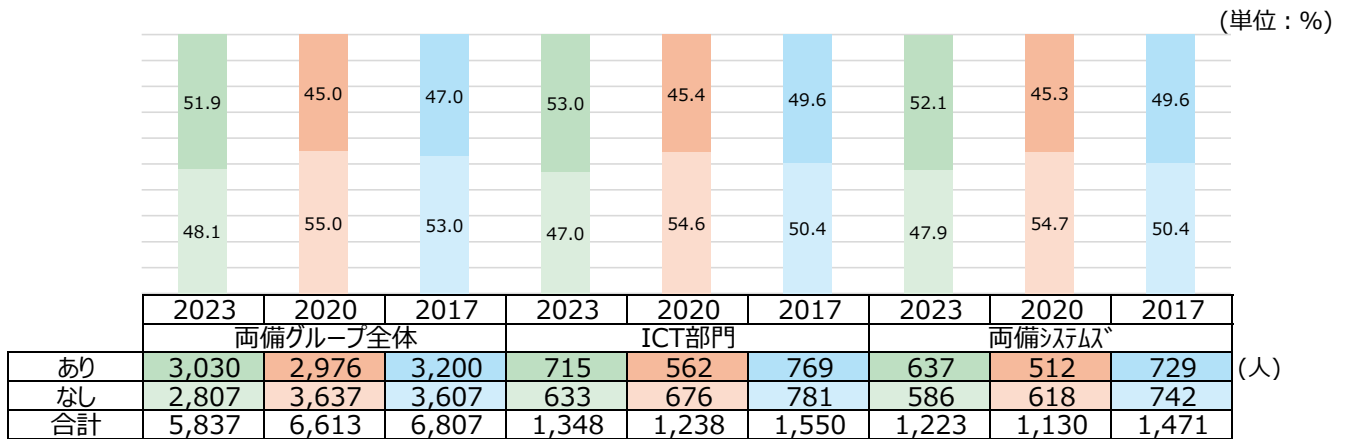
(単位：%)



## Ⅱ. 4 食事について

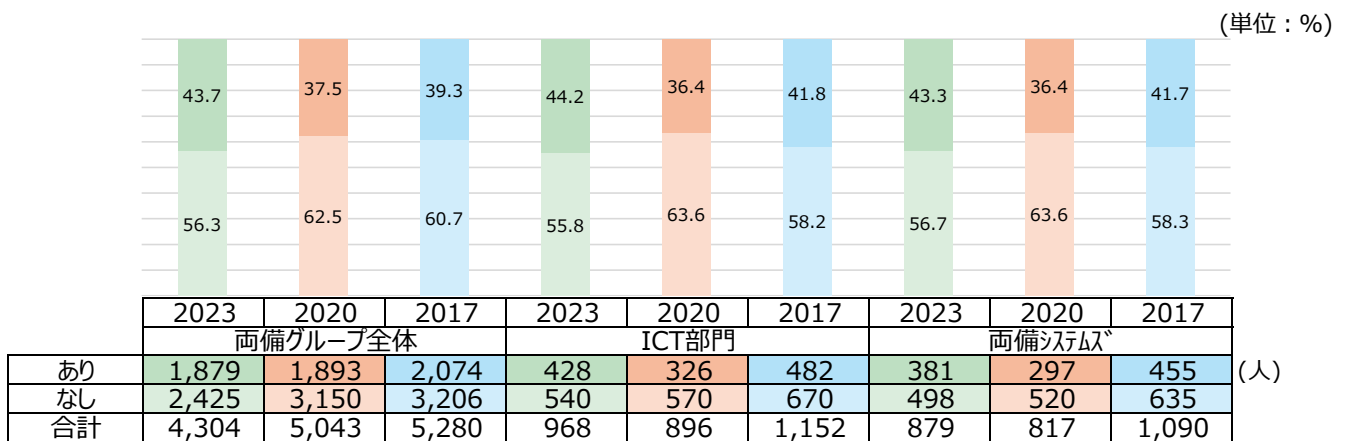
### 【設問4-3】 間食の有無

<全体>

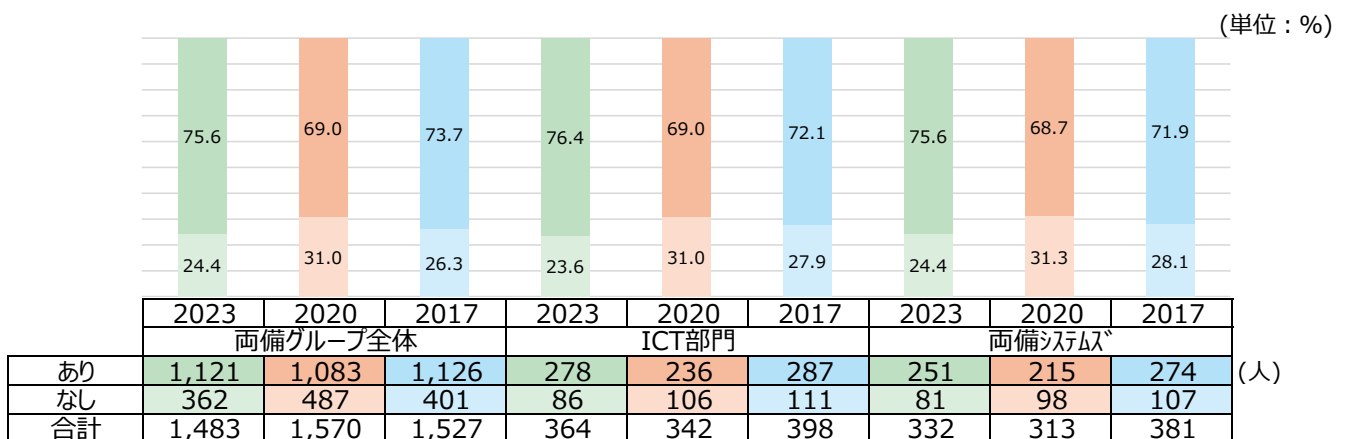


<男女別>

男性



女性



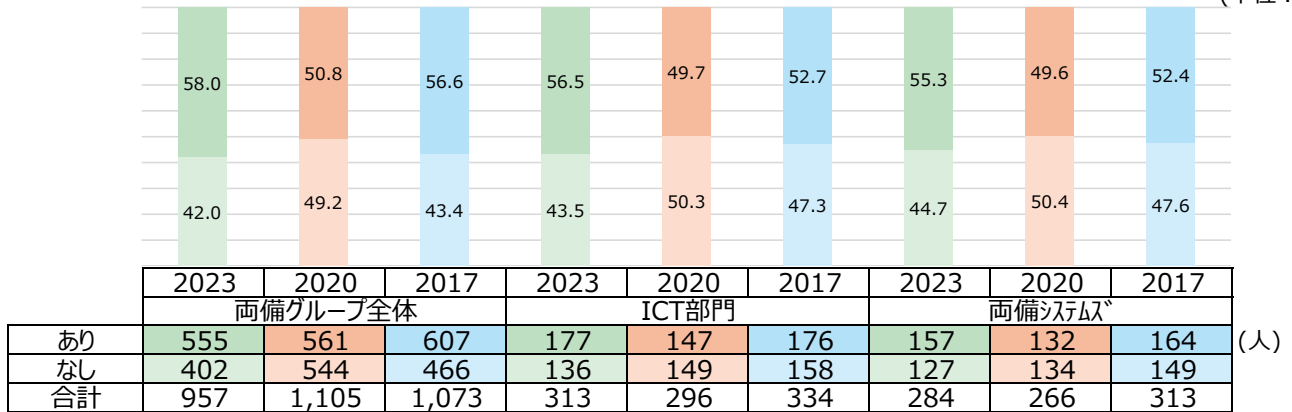
## Ⅱ. 4 食事について

### 【設問4-3】 間食の有無

<世代別>

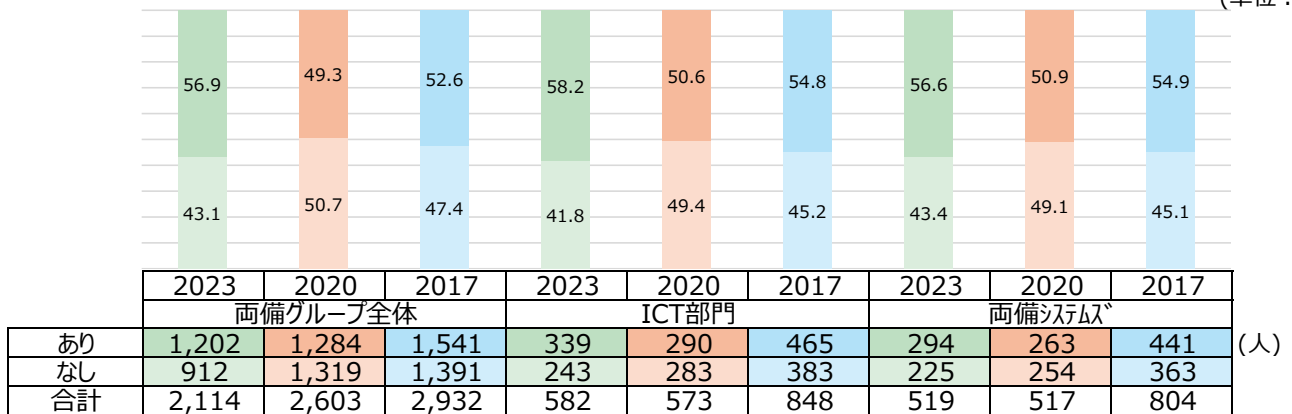
10代20代

(単位：%)



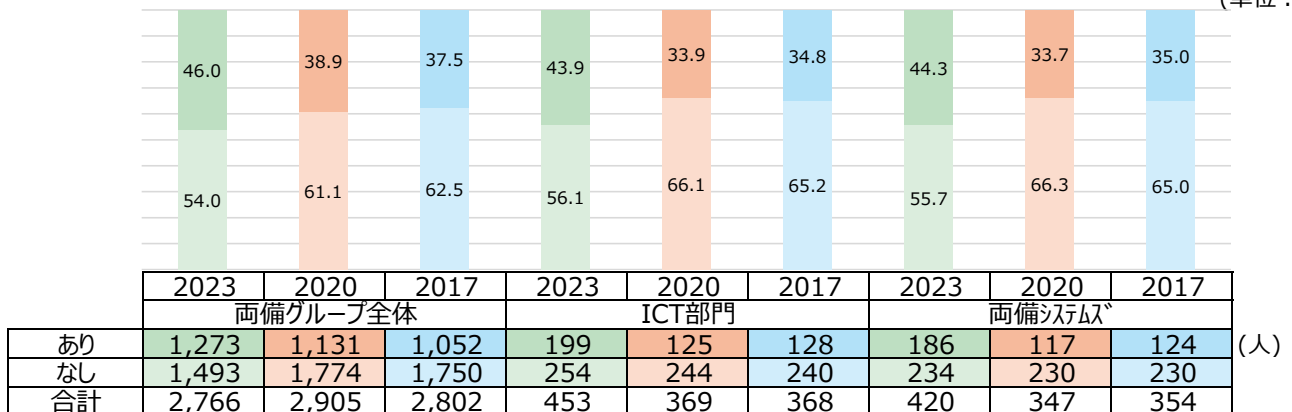
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)

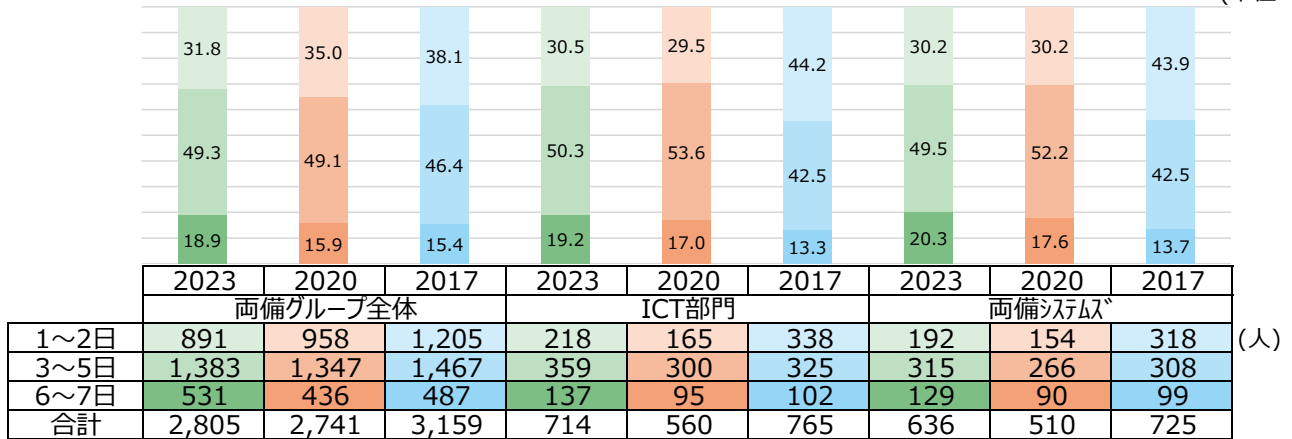


## Ⅱ. 4 食事について

### 設問4-3で間食ありの場合（1週間あたりの日数）

<全体>

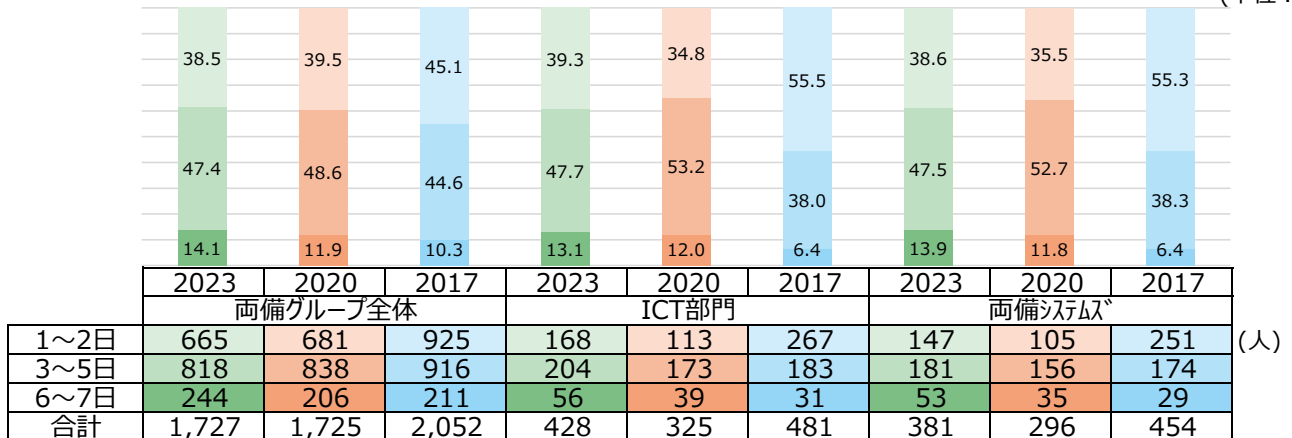
(単位：%)



<男女別>

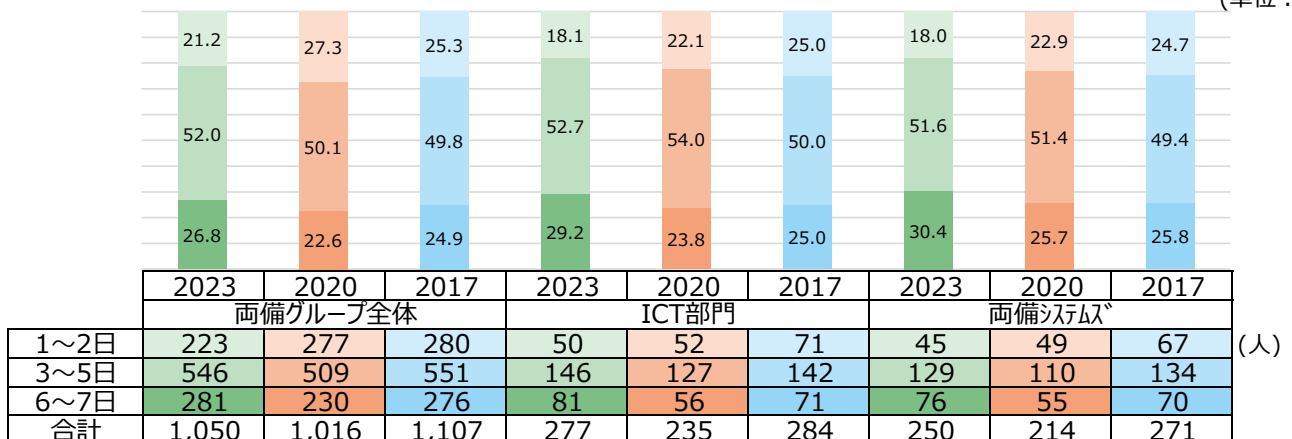
男性

(単位：%)



女性

(単位：%)



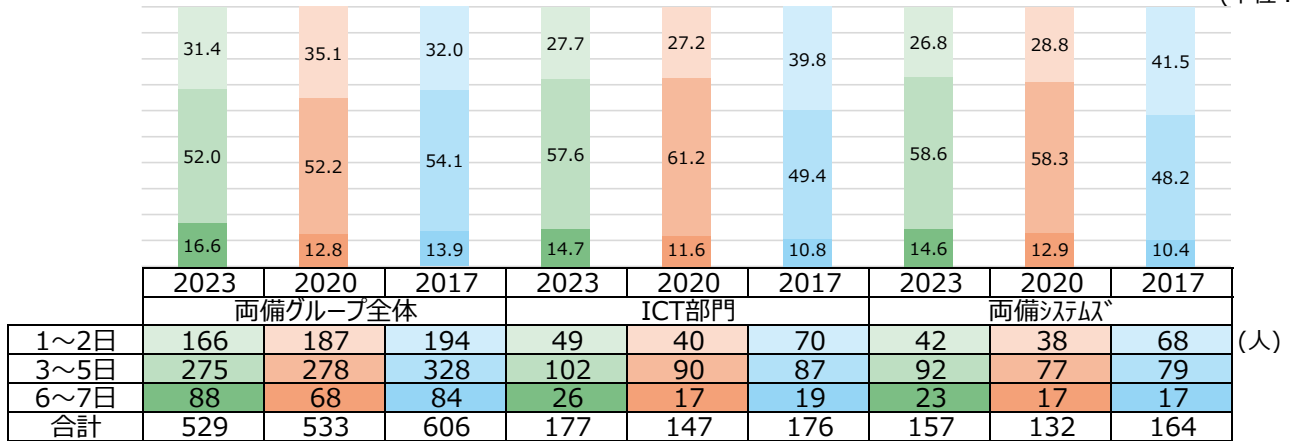
## Ⅱ. 4 食事について

設問4-3で間食ありの場合（1週間あたりの日数）

<世代別>

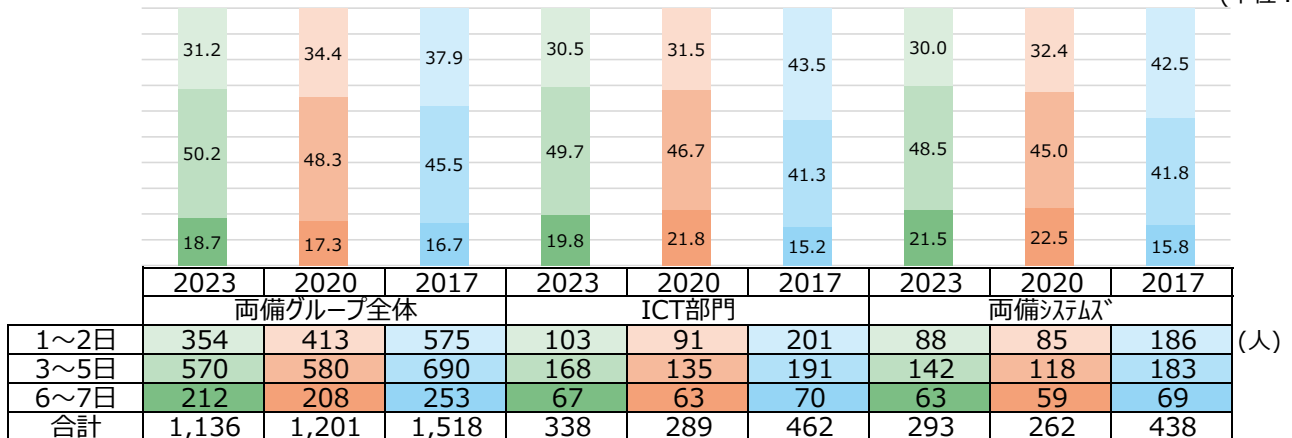
10代20代

(単位：%)



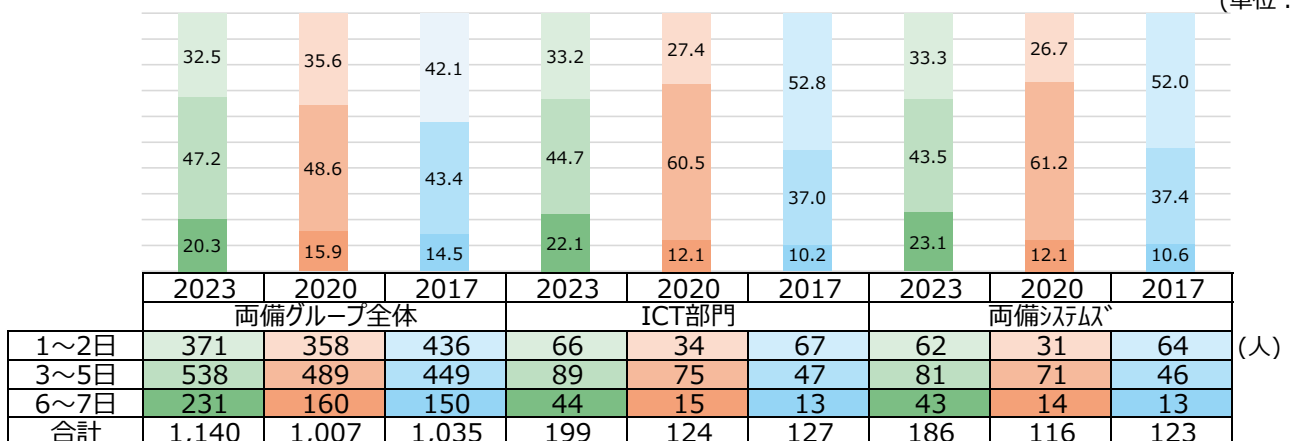
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)

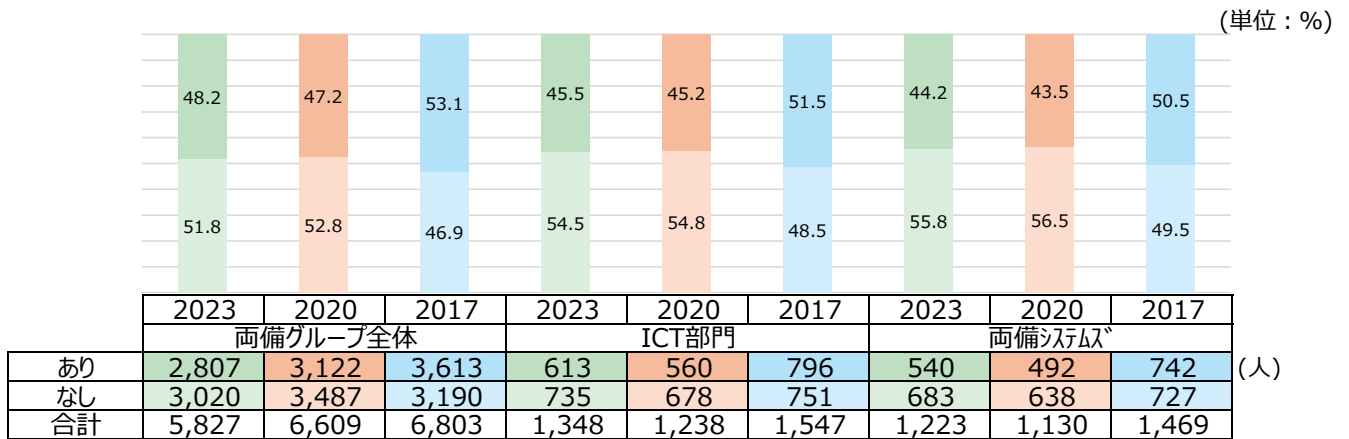




## Ⅱ. 4 食事について

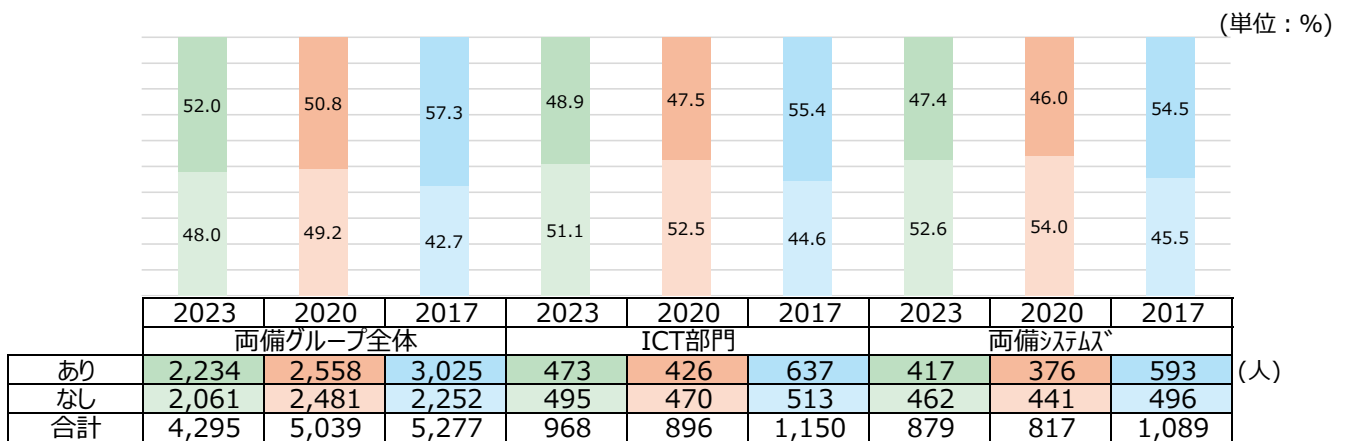
### 【設問4-4】 就寝前2時間以内の食事の有無

<全体>

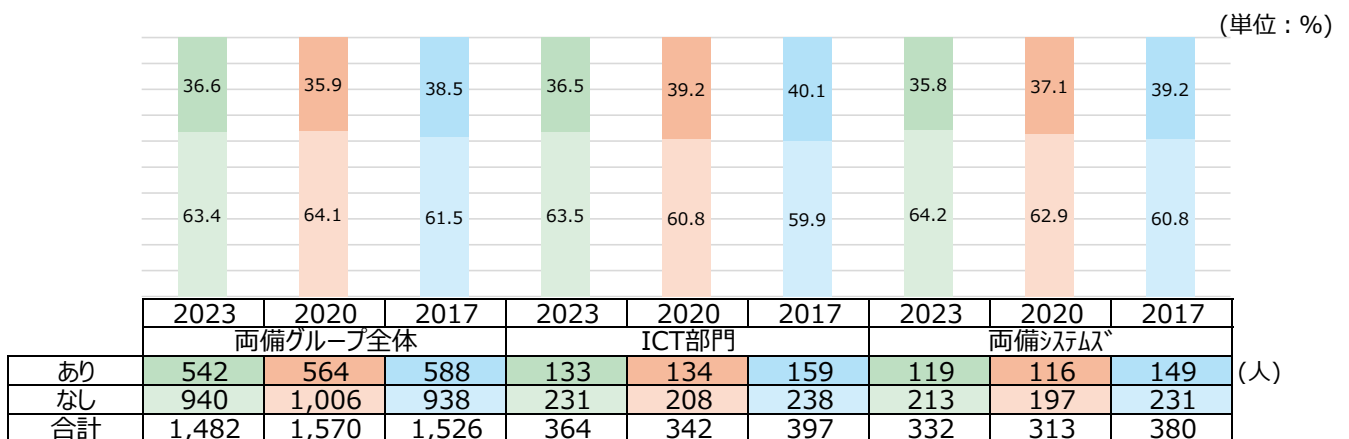


<男女別>

男性



女性



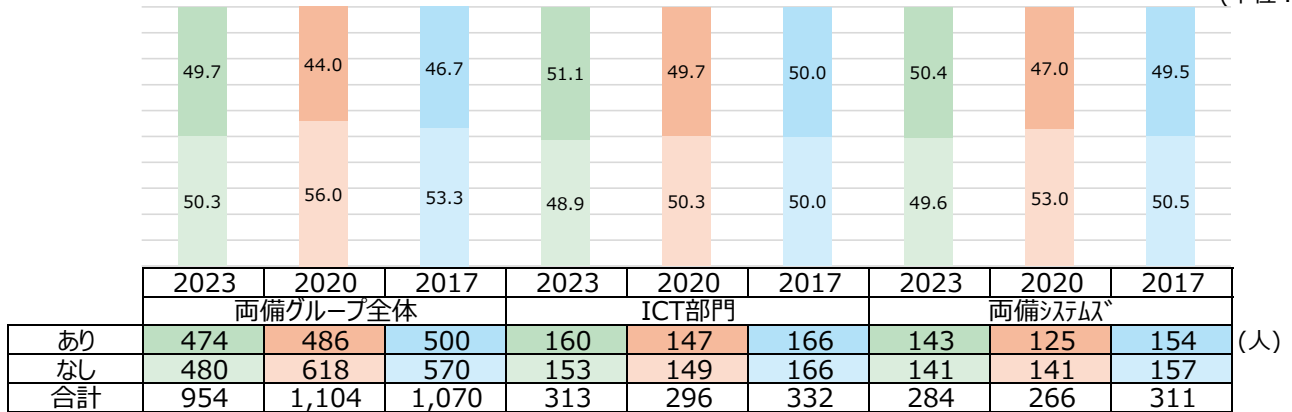
## Ⅱ. 4 食事について

### 【設問4-4】 就寝前2時間以内の食事の有無

<世代別>

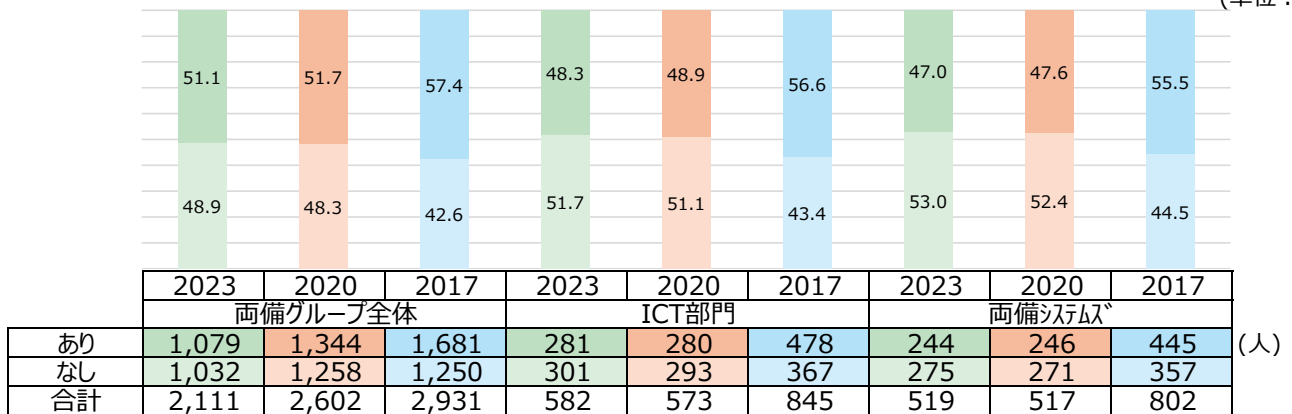
10代20代

(単位：%)



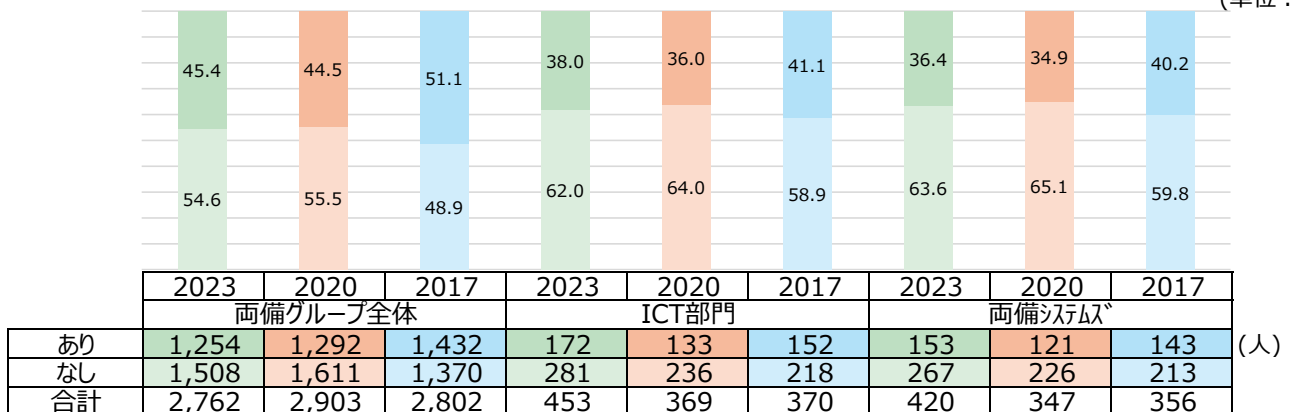
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)

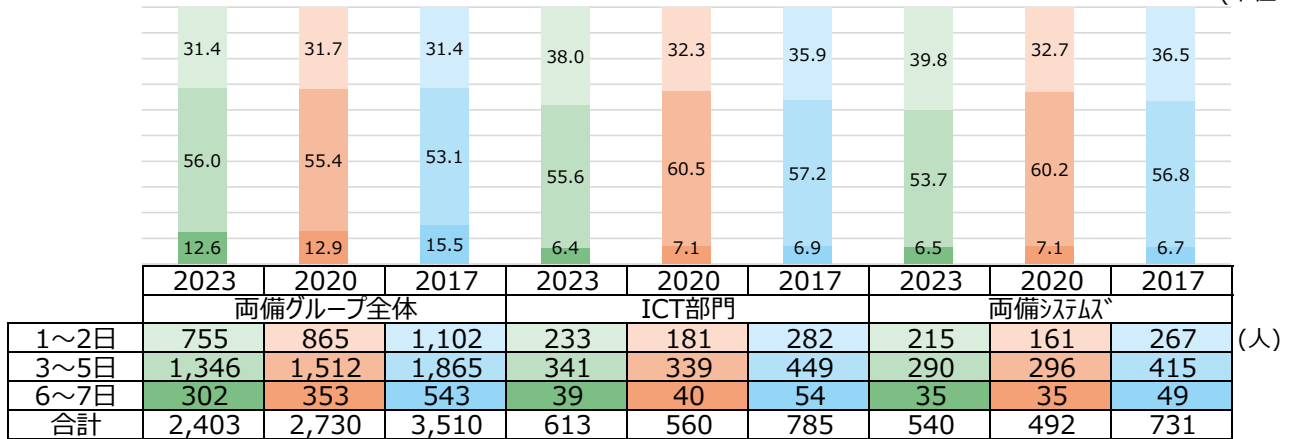


## Ⅱ. 4 食事について

設問4-4で就寝前2時間以内の食事ありの場合（1週間あたりの日数）

<全体>

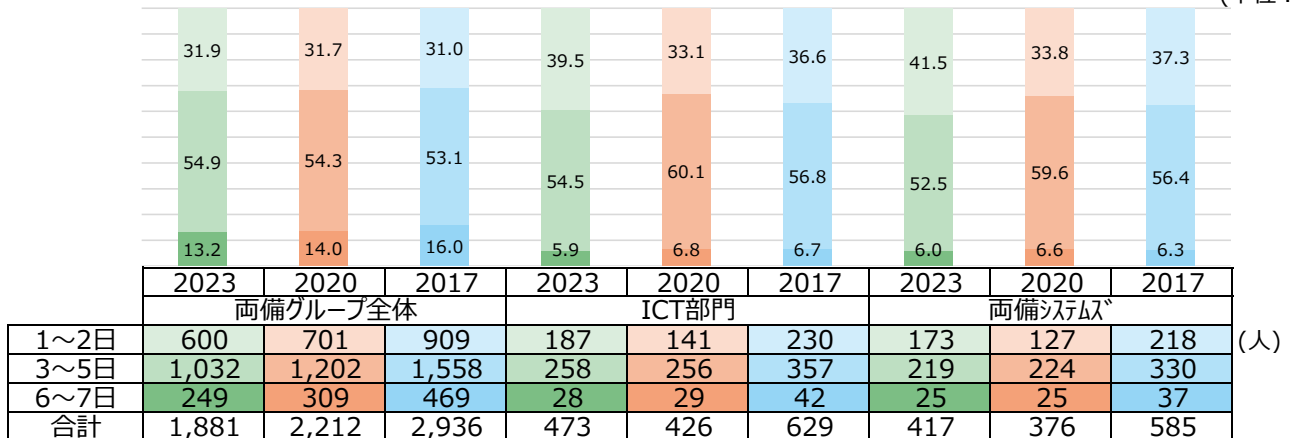
(単位：%)



<男女別>

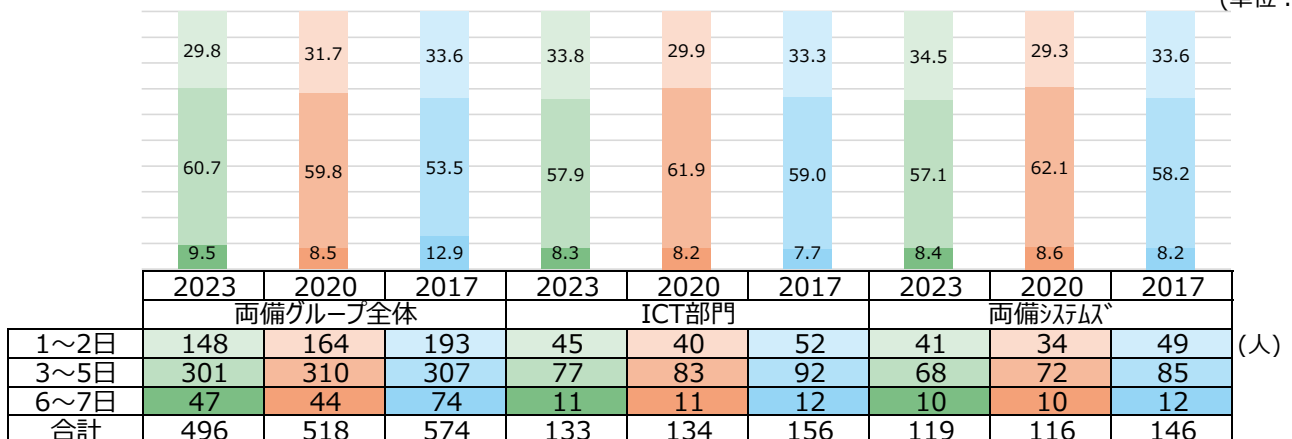
男性

(単位：%)



女性

(単位：%)



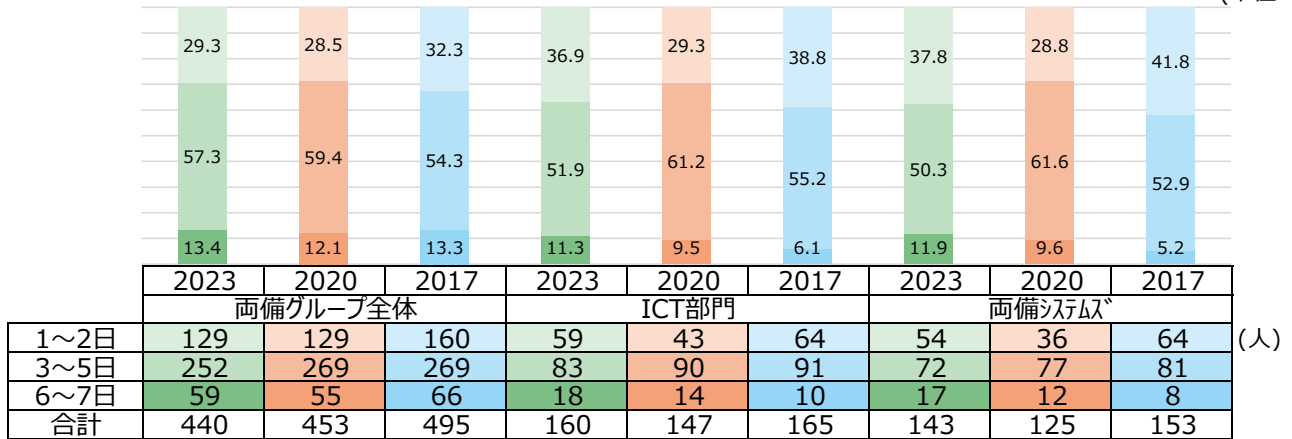
## Ⅱ. 4 食事について

設問4-4で就寝前2時間以内の食事ありの場合（1週間あたりの日数）

<世代別>

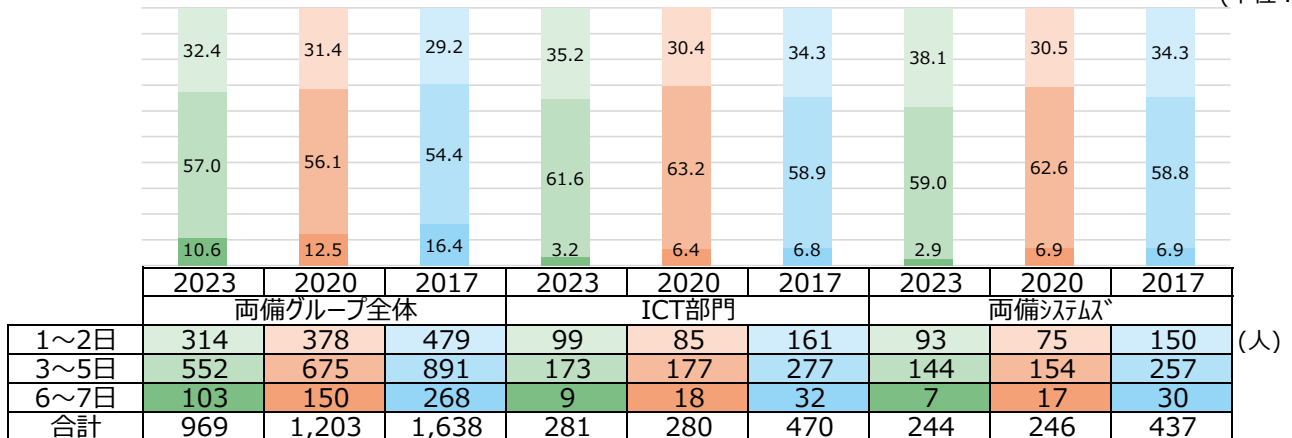
10代20代

(単位：%)



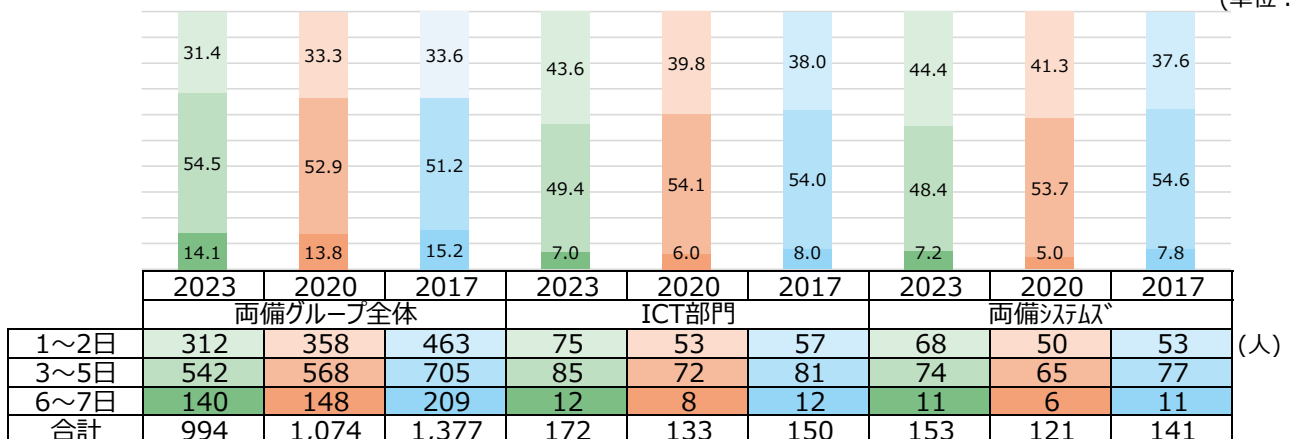
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)



## II. 4 食事について

欠食する者の割合は28.1%（男性29.2%、女性25.9%）で、ICT部門28.9%（男性29.6%、女性27.5%）と比較して同等であるが前回調査結果24.4%（男性25.2%、女性22.4%）と比較すると悪化している。

夜食の習慣のある者の割合は9.4%（男性10.9%、女性5.1%）で、ICT部門9.7%（男性11.1%、女性5.2%）と比較して同等であり、前回調査結果10.1%（男性10.9%、女性8.0%）と比較すると変化がない。

間食の習慣のある者の割合は52.1%（男性43.3%、女性75.6%）で、ICT部門53.0%（男性44.2%、女性76.4%）と比較して同等であるが、前回調査結果45.3%（男性36.4%、女性68.7%）と比較すると悪化している。

就寝前2時間以内の食事のある者の割合は44.2%（男性47.4%、女性35.8%）で、ICT部門45.5%（男性48.9%、女性36.5%）と比較して同等であり、前回調査結果43.5%（男性46.0%、女性37.1%）と比較すると変化がない。

全ての年代で朝食を欠食する割合が増えている。朝食は、午前中の集中力の向上、肥満予防等、働く世代の健康管理には欠かせない。朝食に関する正しい情報提供や欠食率を下げる働きかけが必要である。また、間食の習慣のある者の割合は増えている。間食はエネルギーの過剰摂取となりやすく肥満や生活習慣病の要因になる可能性がある。回数、量、時間などを工夫する働きかけが必要である。

### 【参考：両備グループの概況】

欠食する者の割合は33.0%（男性34.0%、女性29.7%）であり、前回調査結果34.5%（男性35.7%、女性30.6%）と比較し変化がない。欠食をする場合、朝食を欠食する者の割合が高い。朝食の欠食率に限定し集計すると、両備グループにおける朝食欠食率は24.5%であり、前回調査結果25.1%と比較し変化がない。欠食については、生活習慣アンケート調査を開始した2012年より課題であり、新入社員教育、各種セミナー、保健指導時等を利用し、情報提供を行っているが、改善にはつながらなかった。朝食は、午前中の集中力の向上、肥満予防等、働く世代の健康管理のためには欠かせない。引き続き、朝食に関する正しい情報提供、交代勤務者等の朝食が摂りやすい環境整備等、朝食欠食率を下げる働きかけが必要である。

夜食の習慣のある者の割合は16.6%（男性18.8%、女性10.0%）であり、前回調査結果17.3%（男性19.1%、女性11.5%）と比較し変化がなく、就寝前2時間以内の食事のある者の割合は48.2%（男性52.0%、女性36.6%）であり、前回調査結果47.2%（男性50.8%、女性35.9%）と比較し変化がない。

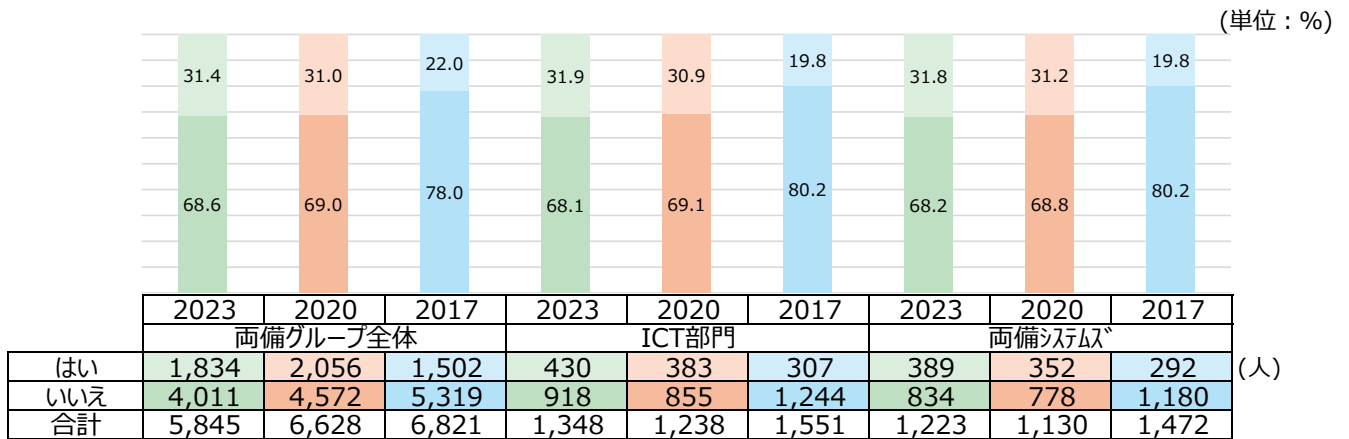
間食の習慣のある者の割合は51.9%（男性43.7%、女性75.6%）であり、前回調査結果45.0%（男性37.5%、女性69.0%）と比較し悪化している。

コロナ禍において、自宅で過ごす時間の増加に伴い間食の機会が増えた方が多く、アフターコロナとなった現在においてもその習慣が継続しているのではないかと予想する。間食は体重増加を始めとした生活習慣病へ繋がる懸念されるため、改めて、規則正しい食生活に関する情報提供が必要であると考えます。

## Ⅱ. 5 運動について

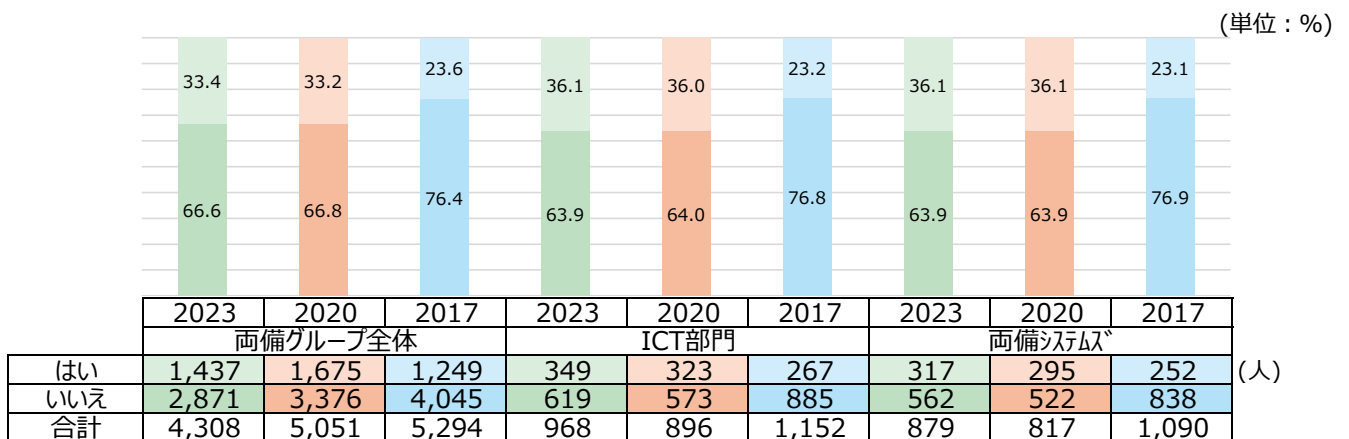
【設問5-1】 1日30分以上の軽く汗をかく程度の運動（ウォーキング・体操・自転車等）を週に2回以上、1年以上実施していますか（通勤含む）

<全体>

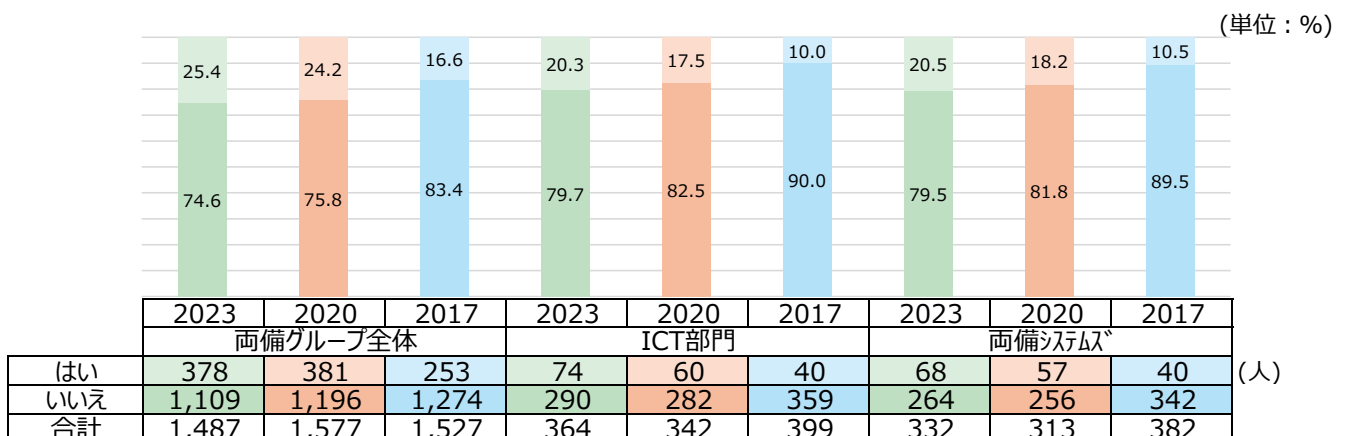


<男女別>

男性



女性



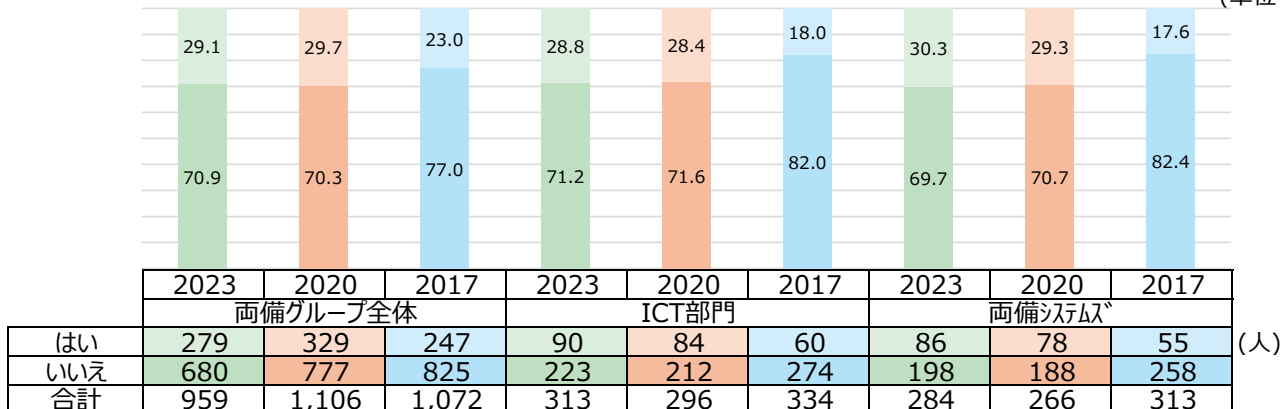
## Ⅱ. 5 運動について

【設問5-1】 1日30分以上の軽く汗をかく程度の運動（ウォーキング・体操・自転車等）を週に2回以上、1年以上実施していますか（通勤含む）

<世代別>

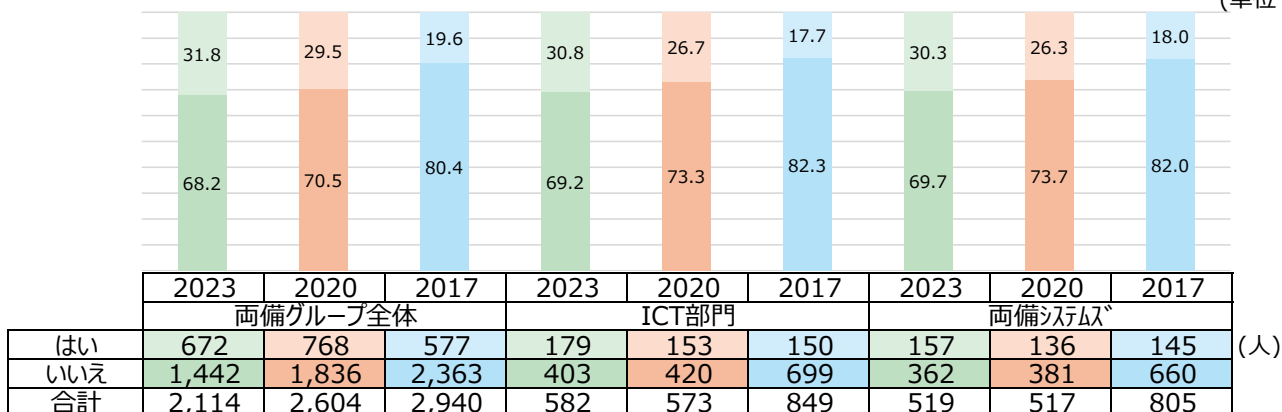
10代20代

(単位：%)



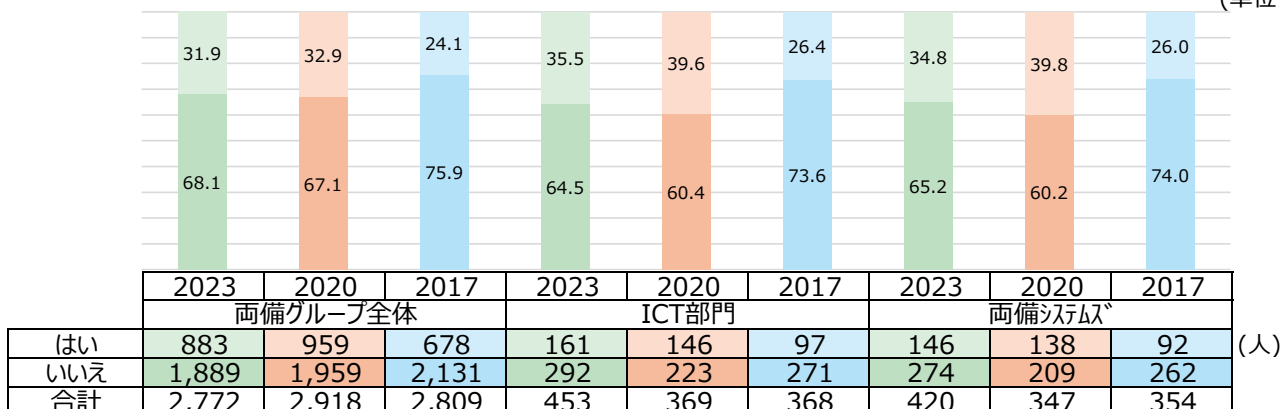
30代40代

(単位：%)



50代以上

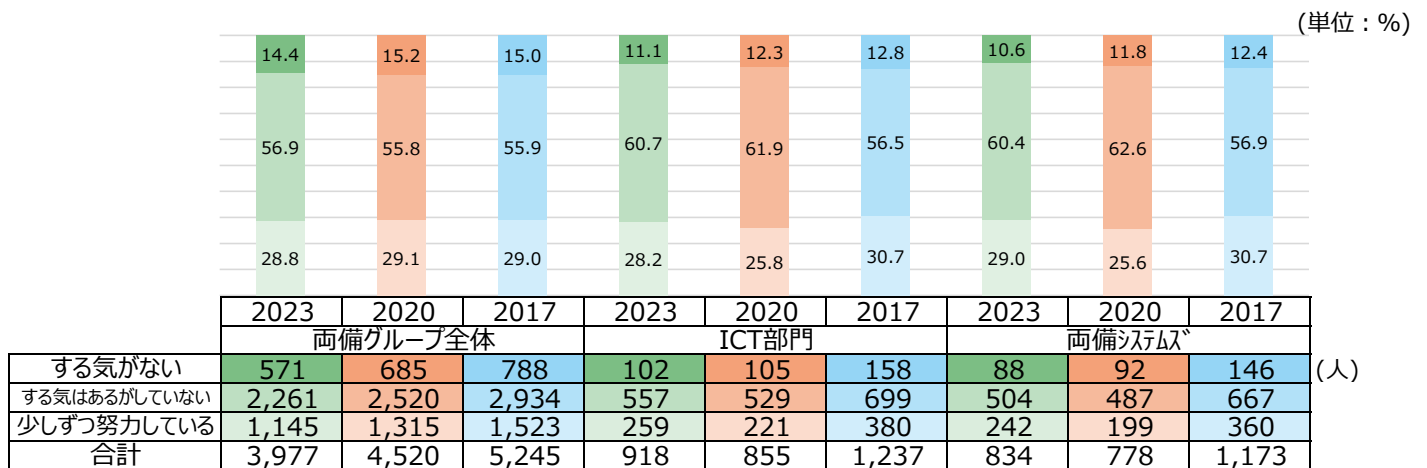
(単位：%)



## Ⅱ. 5 運動について

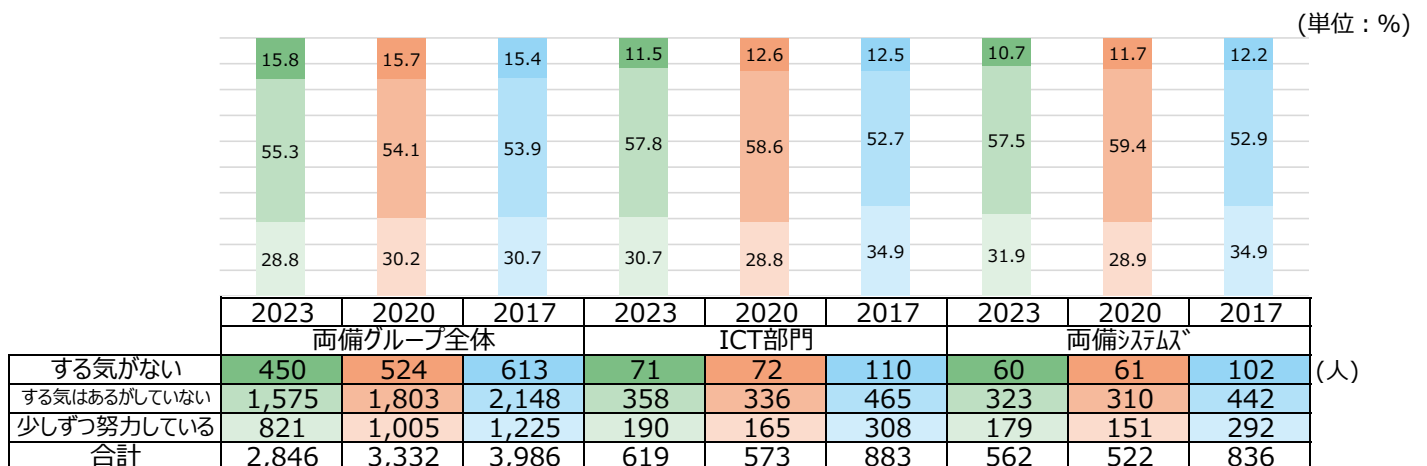
設問5-1でいいえの場合、運動習慣を改善しようと思いませんか

<全体>

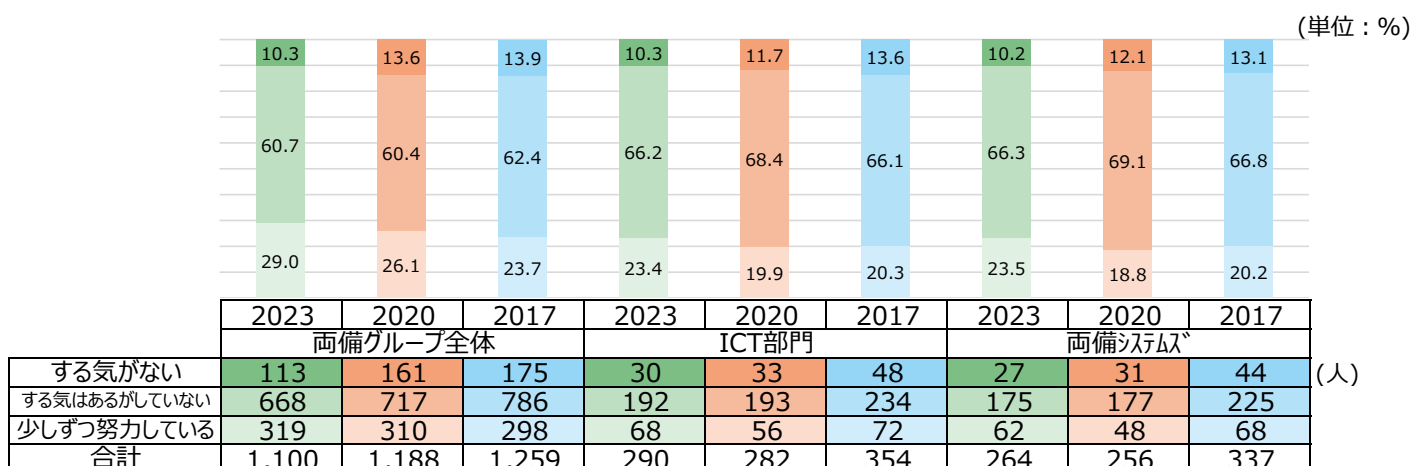


<男女別>

男性



女性





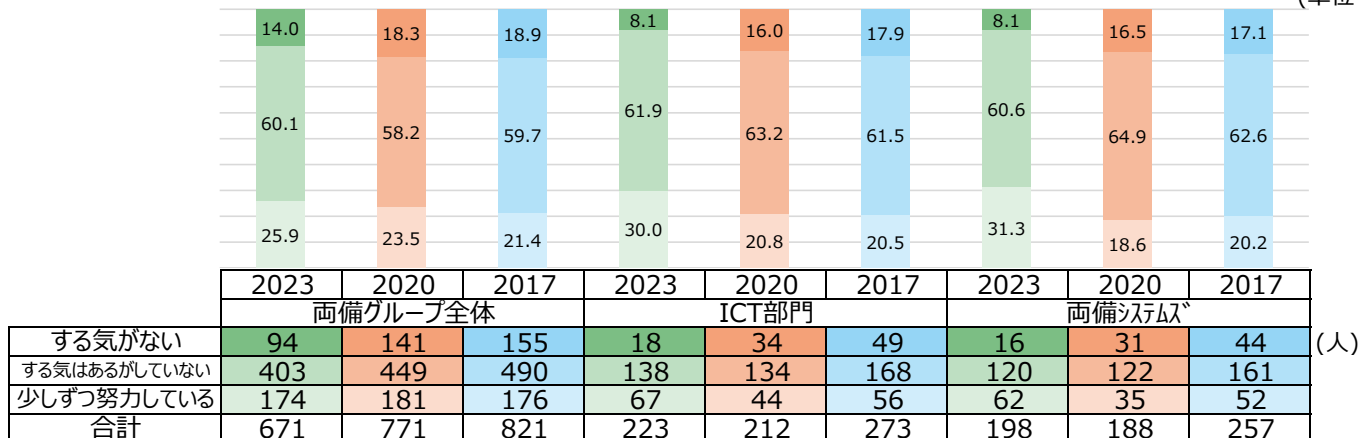
## Ⅱ. 5 運動について

設問5-1でいいえの場合、運動習慣を改善しようと思いませんか

<世代別>

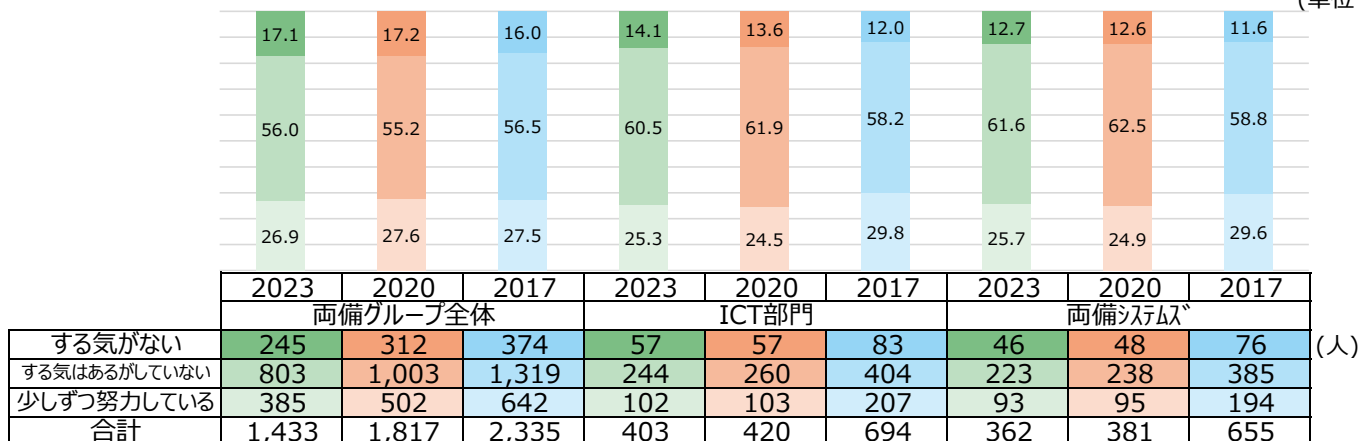
10代20代

(単位：%)



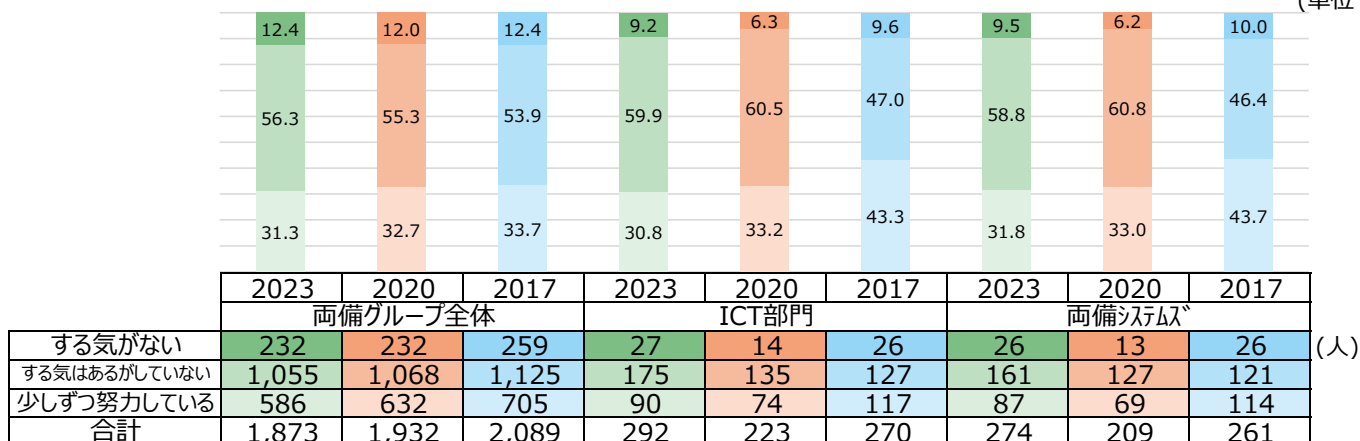
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)



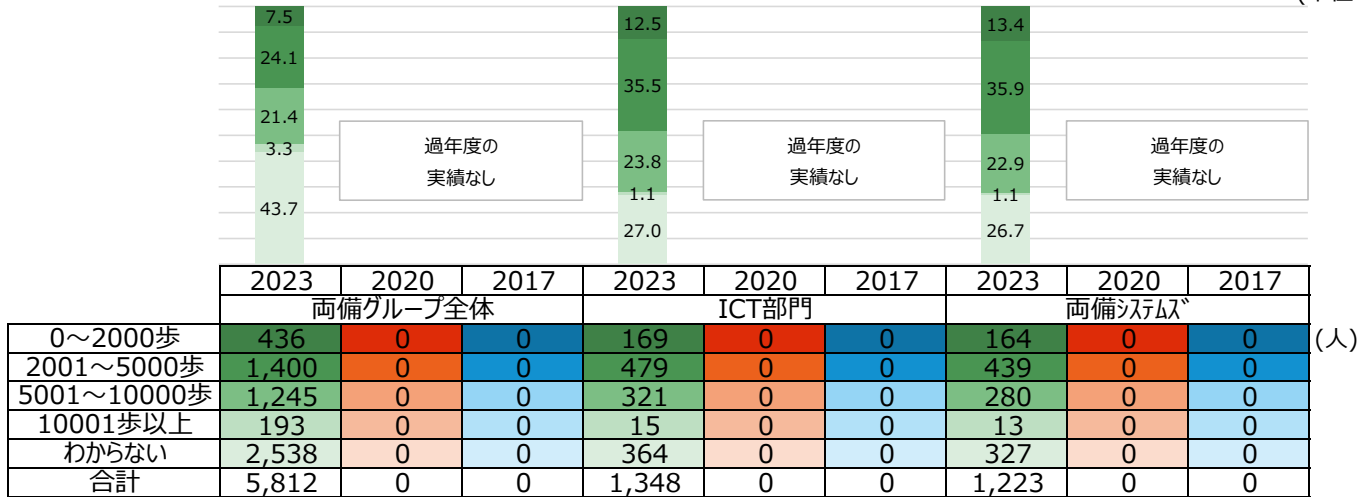
## Ⅱ. 5 運動について

### 【設問5-2】 1年を通じて1日におおよそのくらい歩いていますか（通勤含む）

（今年度新設）

<全体>

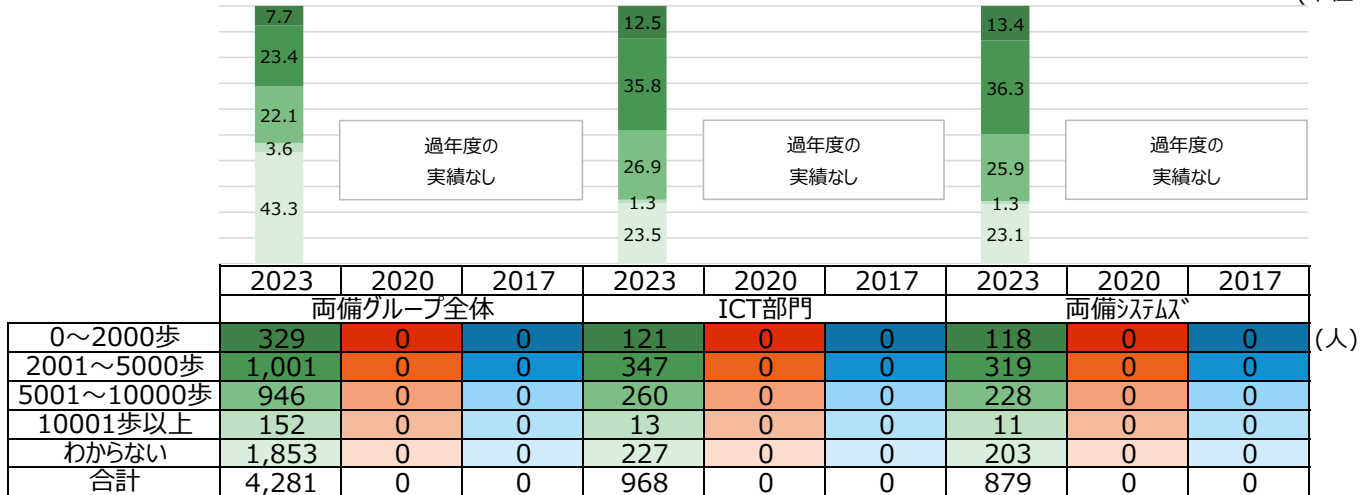
（単位：％）



<男女別>

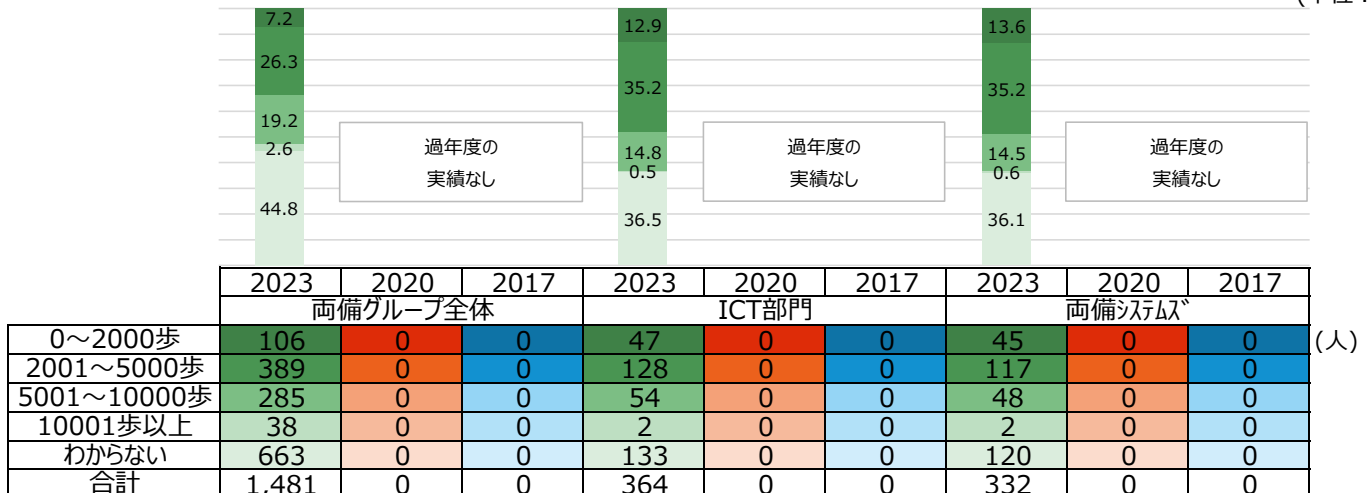
男性

（単位：％）



女性

（単位：％）



## Ⅱ. 5 運動について

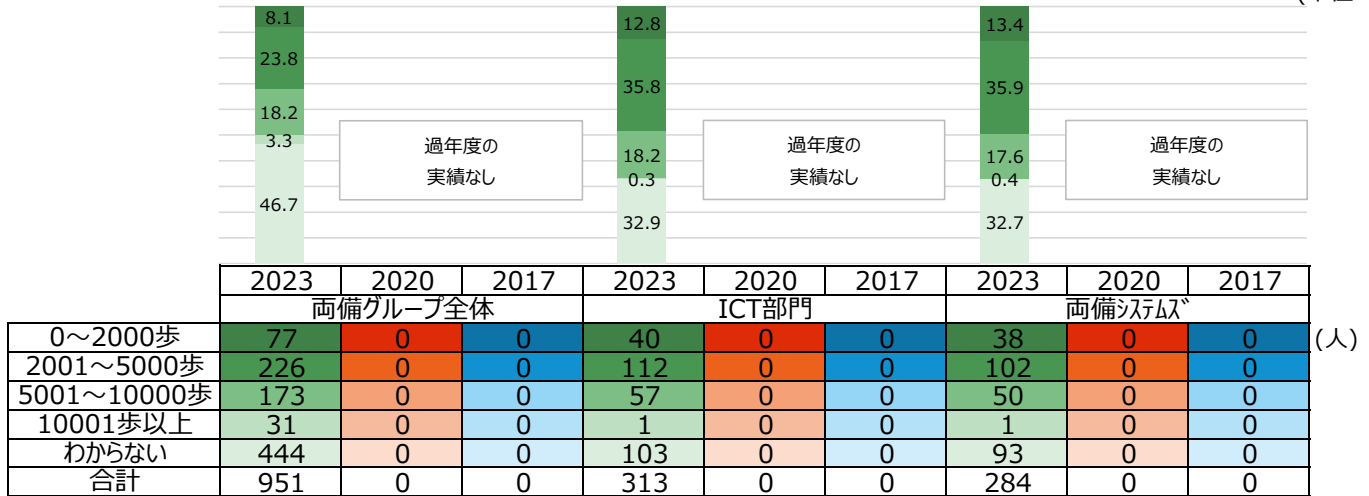
【設問5-2】 1年を通じて1日におおよそのくらい歩いていますか（通勤含む）

（今年度新設）

<世代別>

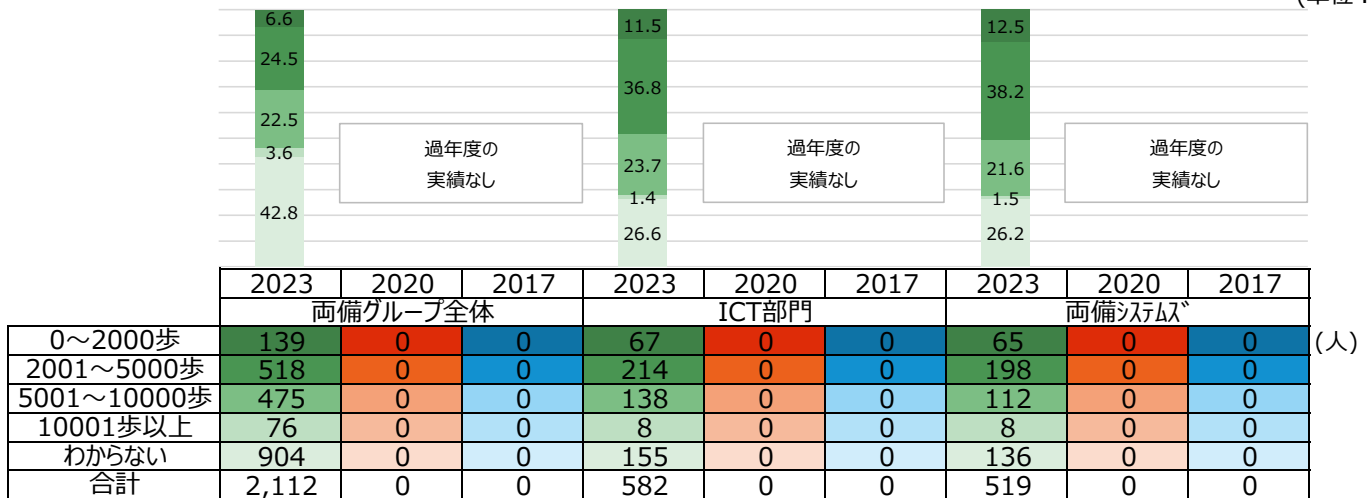
10代20代

（単位：％）



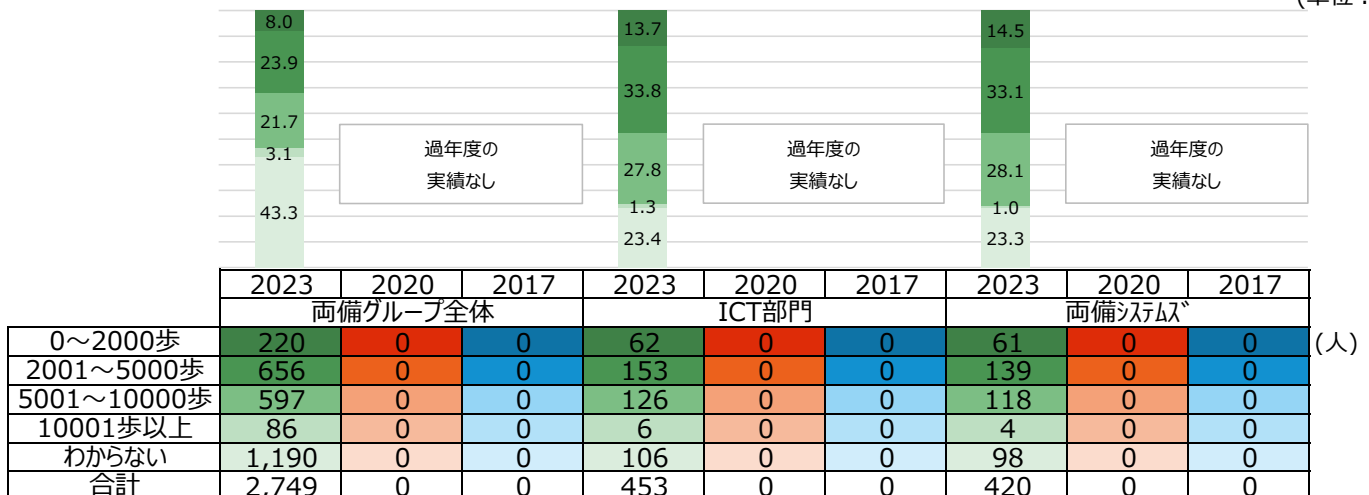
30代40代

（単位：％）



50代以上

（単位：％）



## Ⅱ. 5 運動について

運動習慣のある者の割合は31.8%（男性36.1%、女性20.5%）で、ICT部門31.9%（男性36.1%、女性20.3%）と比較して同等であり、前回調査結果31.2%（男性36.1%、女性18.2%）と比較すると変化がない。

歩数について、平均歩数5,000歩以下が49.3%（男性49.7%、女性48.8%）で、ICT部門48.0%（男性48.3%、女性48.1%）と比較して同等である。

生活習慣病の予防、改善のための取り組みのための設問で「運動するようにしている」と回答した者は増えているが、運動習慣の定着には至っていない。運動習慣を改善しようと思いますかの設問に「少しずつ努力している」「する気はあるがしていない」と回答した者は89.4%であり改善の意欲は高く、運動時間を増やし、継続できるよう働きかけることが必要である。また、両備グループ全体と比較して、平均歩数5,000歩以下の割合が多い。職種による影響と予想するが、身体活動の増加は生活習慣病の予防に繋がるため、生活の中で歩数を増加させる対策についての情報提供や、行動に繋がる働きかけが必要であると考ええる。

### 【参考：両備グループの概況】

運動習慣のある者の割合は31.4%（男性33.4%、女性25.4%）であり、前回調査結果31.0%（男性33.2%、女性24.2%）と比較し変化はなく、令和元年国民健康・栄養調査結果（以下、国の調査結果）男性33.4%、女性25.1%と比較してもほぼ同等である。（参考資料参照）

生活習慣アンケート調査を開始した2012年より課題である項目であり、運動推進に向けた情報提供等を行ったものの、コロナ禍による運動機会の喪失や自宅で過ごす時間の増大等の影響が継続していると予想する。アフターコロナとなり社会生活が戻りつつあることも踏まえ、運動習慣構築に向けた情報提供等が必要であると考ええる。

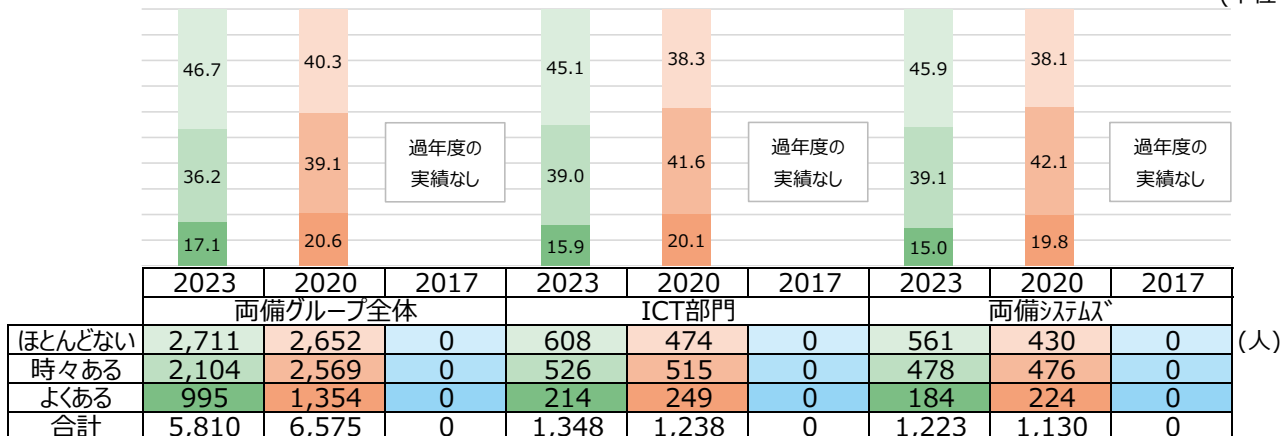
歩数について、国の調査結果は平均歩数男性6,793歩、女性5,832歩である。今回の集計結果と単純に比較はできないが、平均歩数5,000歩以下が31.6%（男性31.1%、女性33.4%）であり、明らかに歩数が少ない方が見受けられる。また約4割が「歩数がわからない」と回答している。歩数を把握していない方には、まずは歩数を把握すること、歩数を把握することができる方は身体活動量を増やすことへの意識づけを図ることが必要であると考ええる。

## Ⅱ. 6 喫煙について

【設問6-1】 今まで受動喫煙していると感じた(煙草の煙が臭いと思った)ことがありますか

<全体>

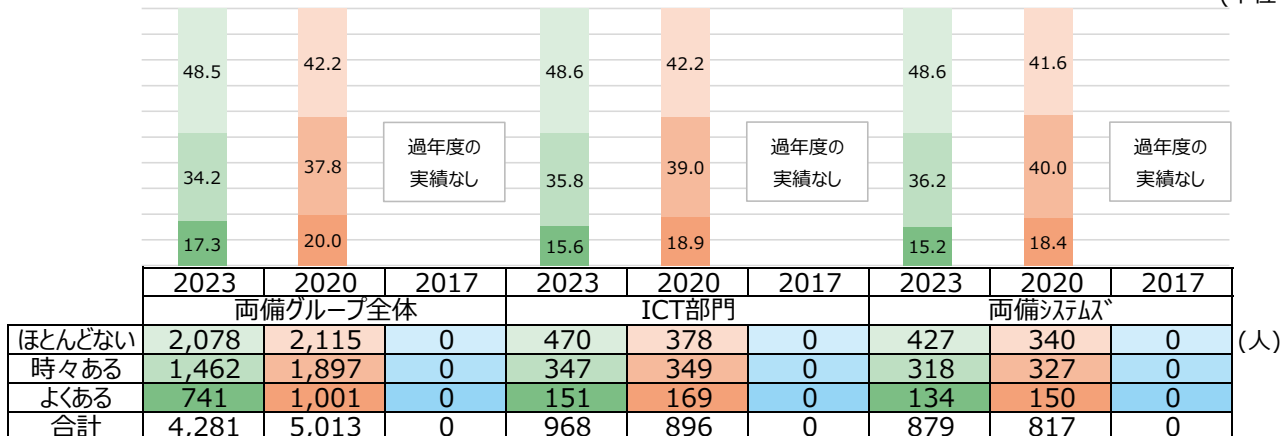
(単位：%)



<男女別>

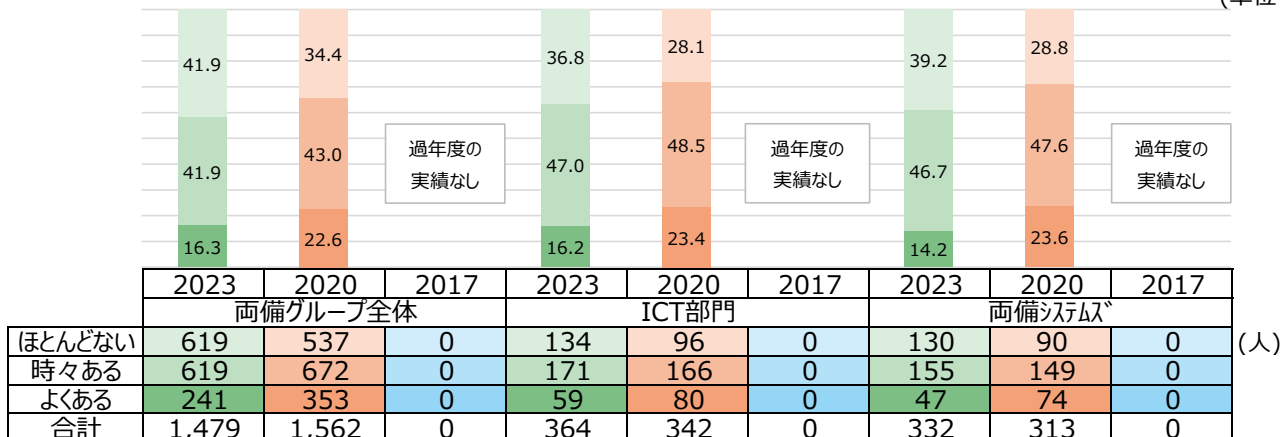
男性

(単位：%)



女性

(単位：%)



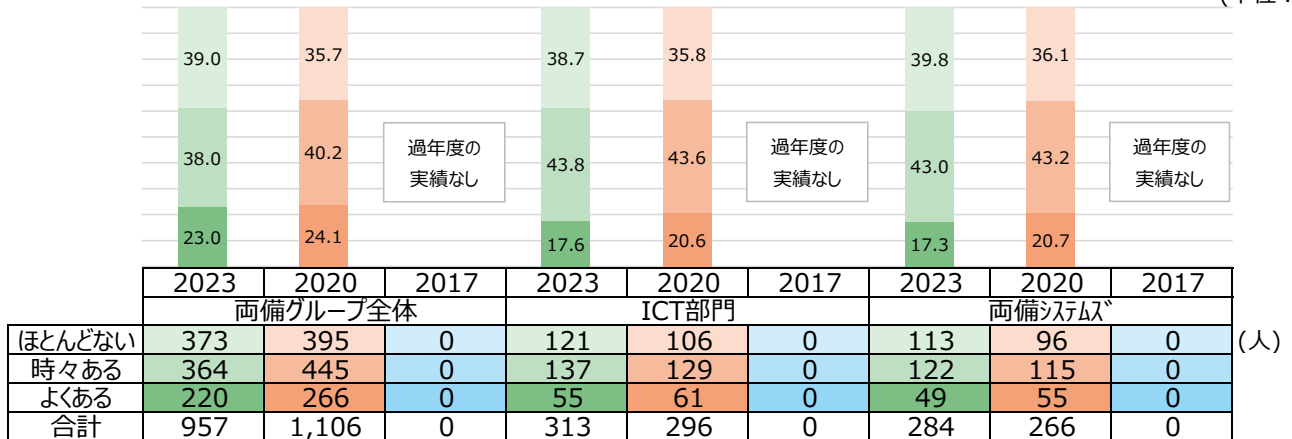
## Ⅱ. 6 喫煙について

【設問6-1】 今まで受動喫煙していると感じた(煙草の煙が臭いと思った)ことがありますか

<世代別>

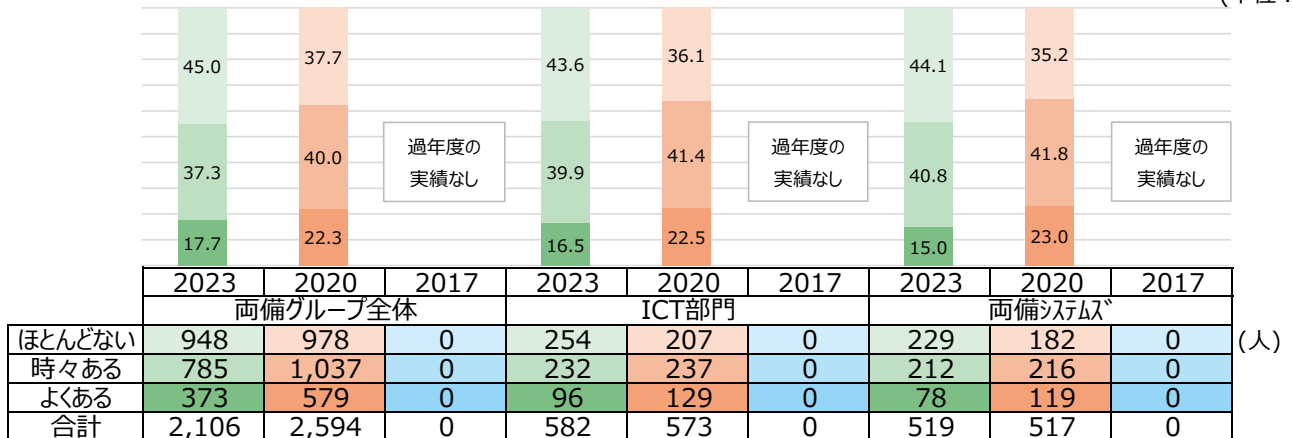
10代20代

(単位：%)



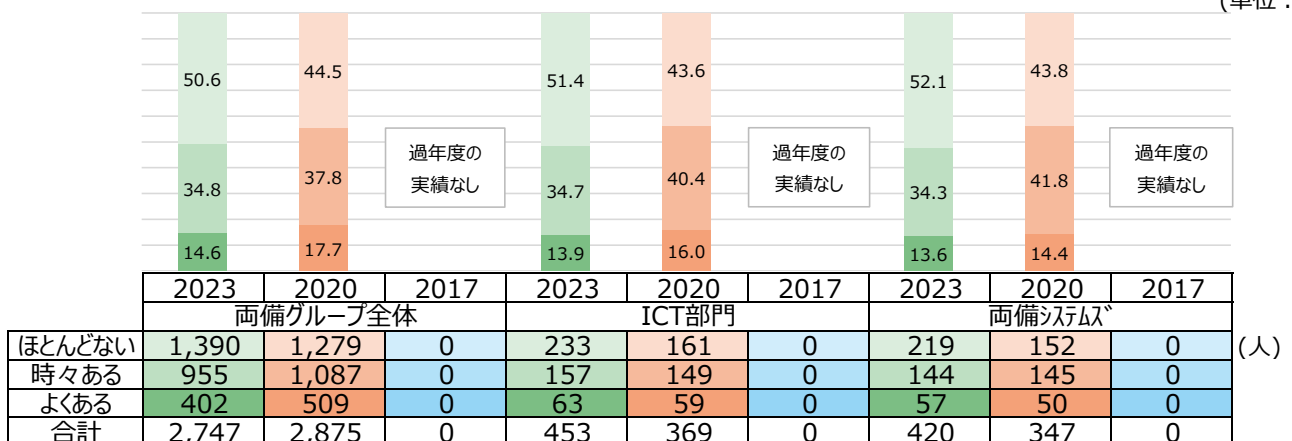
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)

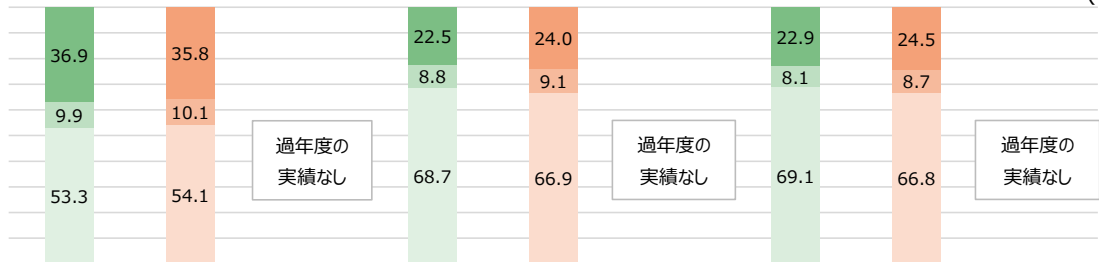


## Ⅱ. 6 喫煙について

設問6-1で受動喫煙がある（時々ある、よくある）場合（どんな場所が多い）

<全体>

(単位：%)

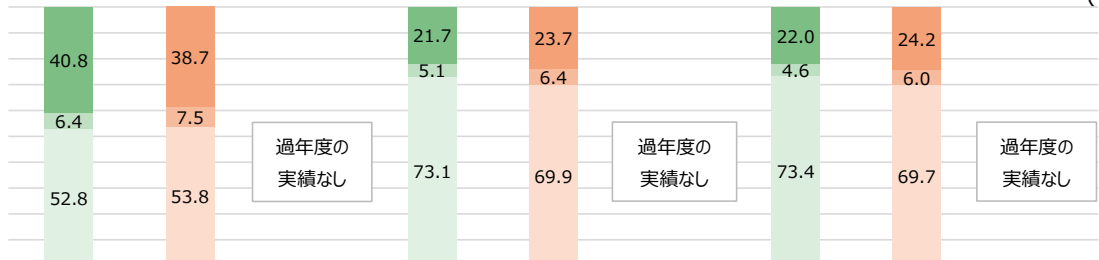


|        | 2023     | 2020  | 2017 | 2023  | 2020 | 2017 | 2023   | 2020 | 2017 |
|--------|----------|-------|------|-------|------|------|--------|------|------|
|        | 両備グループ全体 |       |      | ICT部門 |      |      | 両備システム |      |      |
| 職場     | 1,286    | 1,558 | 0    | 199   | 224  | 0    | 179    | 211  | 0    |
| 家庭     | 345      | 440   | 0    | 78    | 85   | 0    | 63     | 75   | 0    |
| 飲食店その他 | 1,858    | 2,356 | 0    | 609   | 624  | 0    | 540    | 575  | 0    |
| 合計     | 3,489    | 4,354 | 0    | 886   | 933  | 0    | 782    | 861  | 0    |

<男女別>

男性

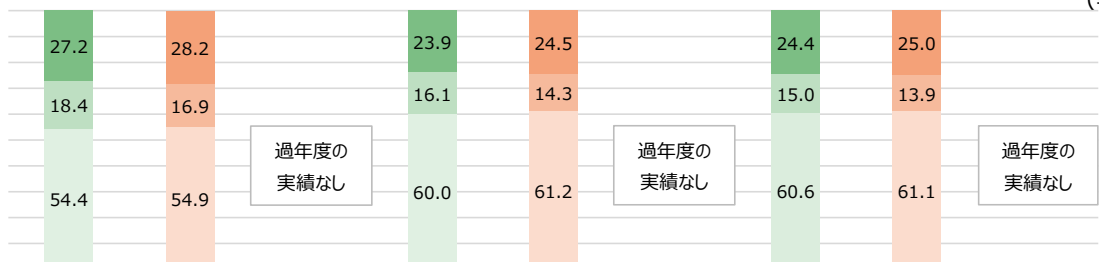
(単位：%)



|        | 2023     | 2020  | 2017 | 2023  | 2020 | 2017 | 2023   | 2020 | 2017 |
|--------|----------|-------|------|-------|------|------|--------|------|------|
|        | 両備グループ全体 |       |      | ICT部門 |      |      | 両備システム |      |      |
| 職場     | 1,003    | 1,218 | 0    | 127   | 145  | 0    | 115    | 137  | 0    |
| 家庭     | 157      | 236   | 0    | 30    | 39   | 0    | 24     | 34   | 0    |
| 飲食店その他 | 1,297    | 1,695 | 0    | 427   | 427  | 0    | 384    | 394  | 0    |
| 合計     | 2,457    | 3,149 | 0    | 584   | 611  | 0    | 523    | 565  | 0    |

女性

(単位：%)



|        | 2023     | 2020  | 2017 | 2023  | 2020 | 2017 | 2023   | 2020 | 2017 |
|--------|----------|-------|------|-------|------|------|--------|------|------|
|        | 両備グループ全体 |       |      | ICT部門 |      |      | 両備システム |      |      |
| 職場     | 269      | 340   | 0    | 68    | 79   | 0    | 60     | 74   | 0    |
| 家庭     | 182      | 204   | 0    | 46    | 46   | 0    | 37     | 41   | 0    |
| 飲食店その他 | 539      | 661   | 0    | 171   | 197  | 0    | 149    | 181  | 0    |
| 合計     | 990      | 1,205 | 0    | 285   | 322  | 0    | 246    | 296  | 0    |

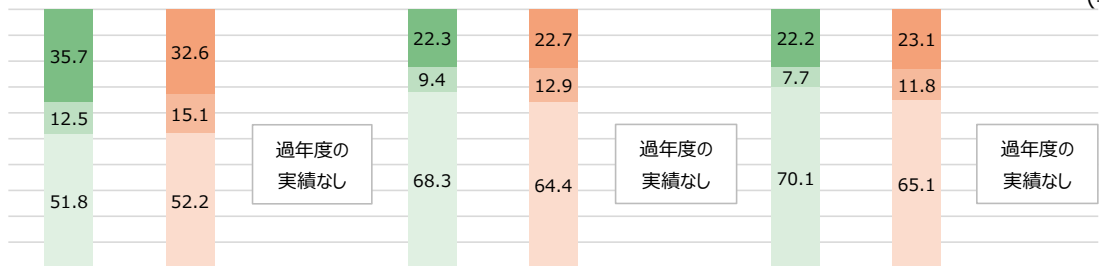
## Ⅱ. 6 喫煙について

設問6-1で受動喫煙がある（時々ある、よくある）場合（どんな場所が多い）

<世代別>

10代20代

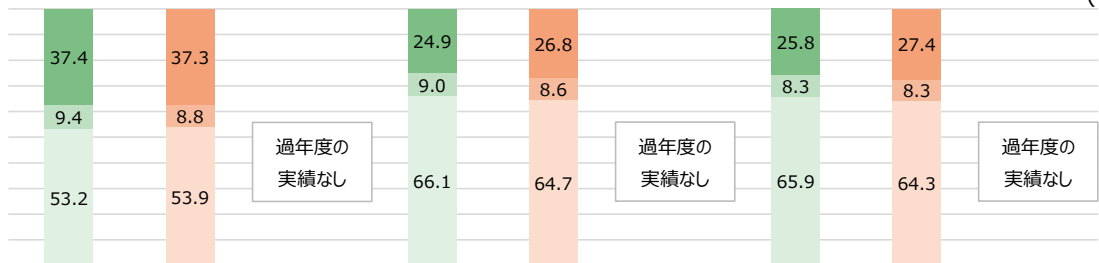
(単位：%)



|        | 2023     | 2020 | 2017 | 2023  | 2020 | 2017 | 2023   | 2020 | 2017 |
|--------|----------|------|------|-------|------|------|--------|------|------|
|        | 両備グループ全体 |      |      | ICT部門 |      |      | 両備システム |      |      |
| 職場     | 243      | 265  | 0    | 50    | 53   | 0    | 43     | 49   | 0    |
| 家庭     | 85       | 123  | 0    | 21    | 30   | 0    | 15     | 25   | 0    |
| 飲食店その他 | 352      | 424  | 0    | 153   | 150  | 0    | 136    | 138  | 0    |
| 合計     | 680      | 812  | 0    | 224   | 233  | 0    | 194    | 212  | 0    |

30代40代

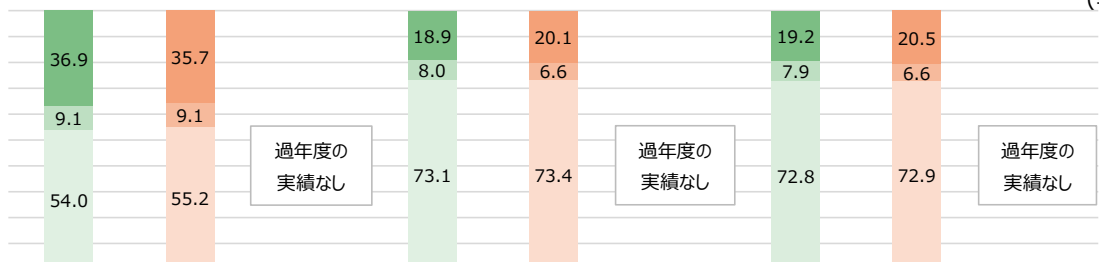
(単位：%)



|        | 2023     | 2020  | 2017 | 2023  | 2020 | 2017 | 2023   | 2020 | 2017 |
|--------|----------|-------|------|-------|------|------|--------|------|------|
|        | 両備グループ全体 |       |      | ICT部門 |      |      | 両備システム |      |      |
| 職場     | 493      | 683   | 0    | 99    | 122  | 0    | 90     | 115  | 0    |
| 家庭     | 124      | 162   | 0    | 36    | 39   | 0    | 29     | 35   | 0    |
| 飲食店その他 | 702      | 988   | 0    | 263   | 295  | 0    | 230    | 270  | 0    |
| 合計     | 1,319    | 1,833 | 0    | 398   | 456  | 0    | 349    | 420  | 0    |

50代以上

(単位：%)



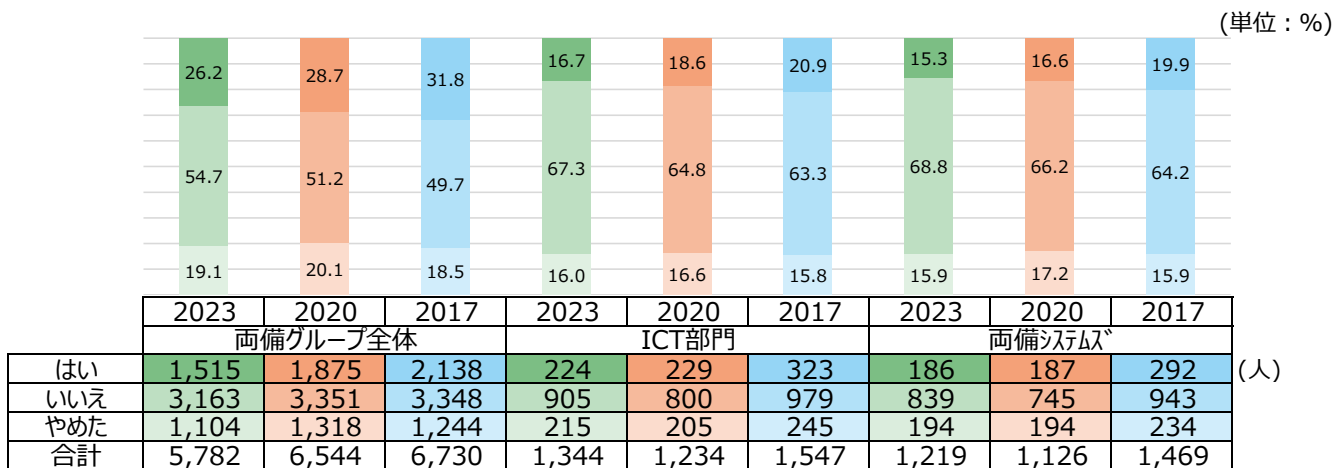
|        | 2023     | 2020  | 2017 | 2023  | 2020 | 2017 | 2023   | 2020 | 2017 |
|--------|----------|-------|------|-------|------|------|--------|------|------|
|        | 両備グループ全体 |       |      | ICT部門 |      |      | 両備システム |      |      |
| 職場     | 550      | 610   | 0    | 50    | 49   | 0    | 46     | 47   | 0    |
| 家庭     | 136      | 155   | 0    | 21    | 16   | 0    | 19     | 15   | 0    |
| 飲食店その他 | 804      | 944   | 0    | 193   | 179  | 0    | 174    | 167  | 0    |
| 合計     | 1,490    | 1,709 | 0    | 264   | 244  | 0    | 239    | 229  | 0    |



## Ⅱ. 6 喫煙について

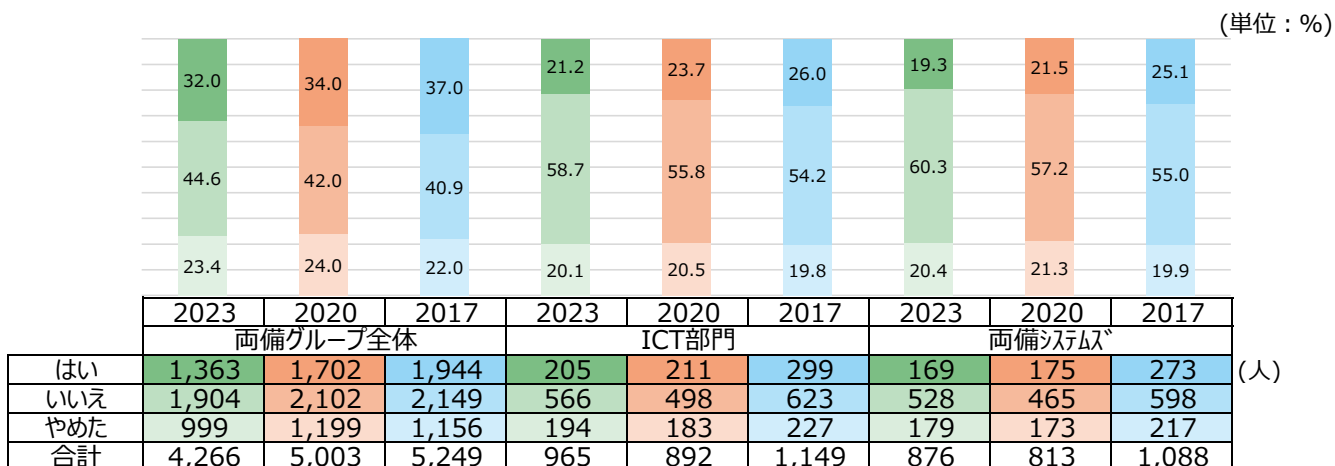
### 【設問6-2】 現在、タバコを習慣的に吸っていますか

<全体>

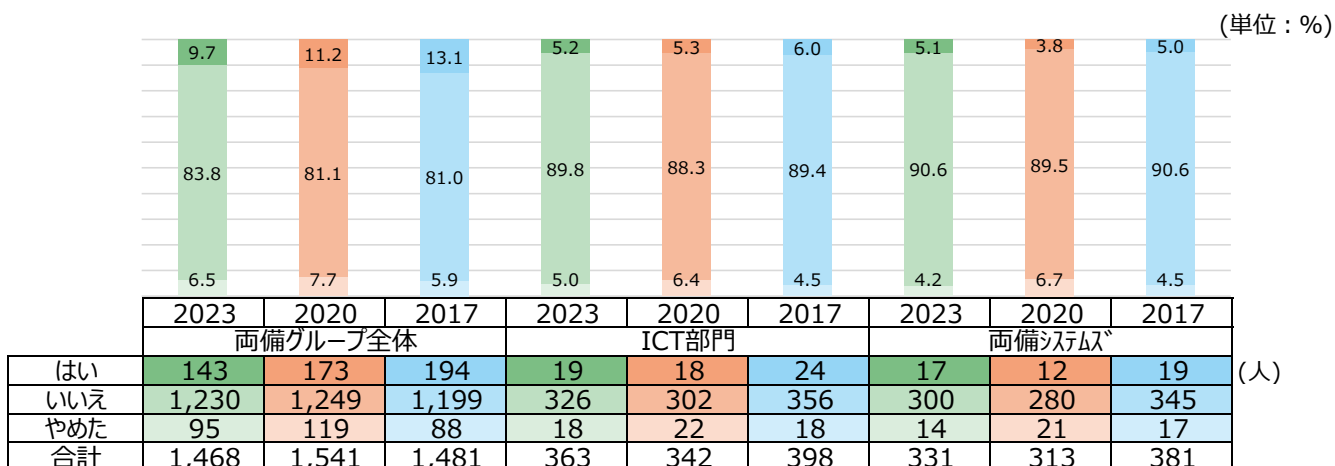


<男女別>

男性



女性

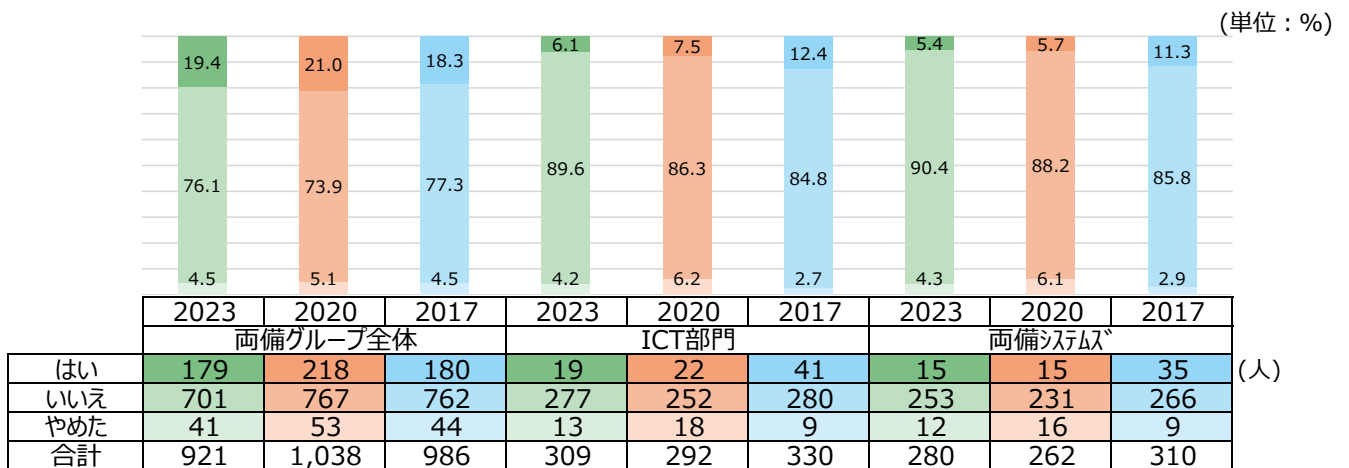


## Ⅱ. 6 喫煙について

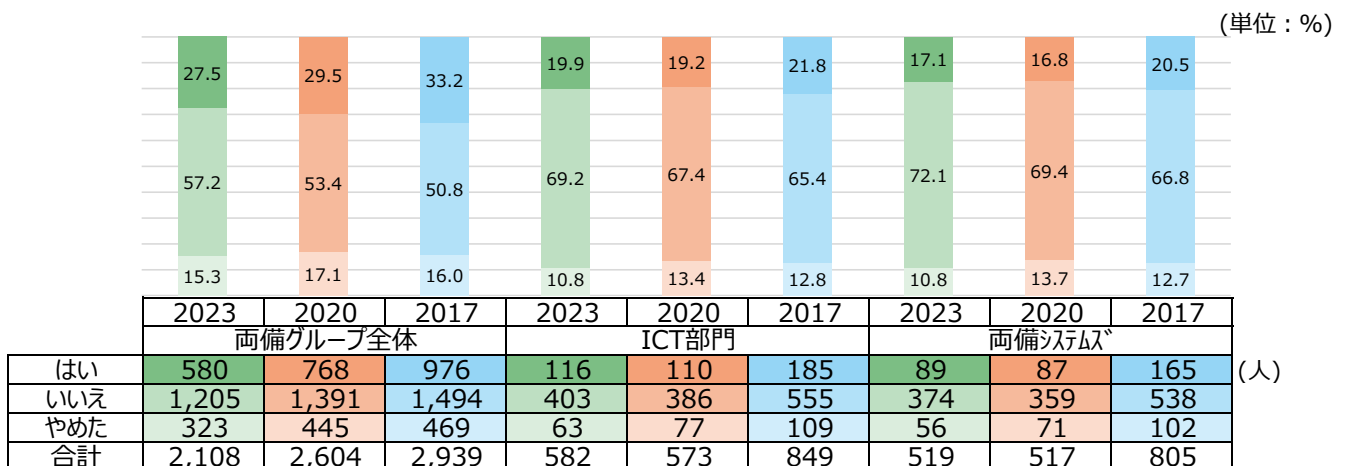
### 【設問6-2】 現在、タバコを習慣的に吸っていますか

<世代別>

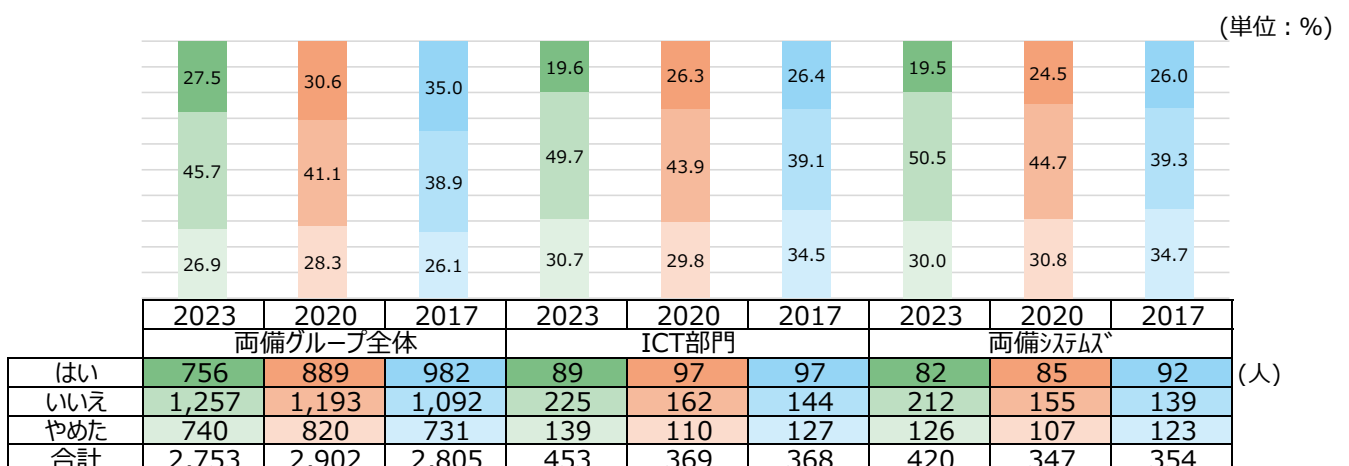
20代



30代40代



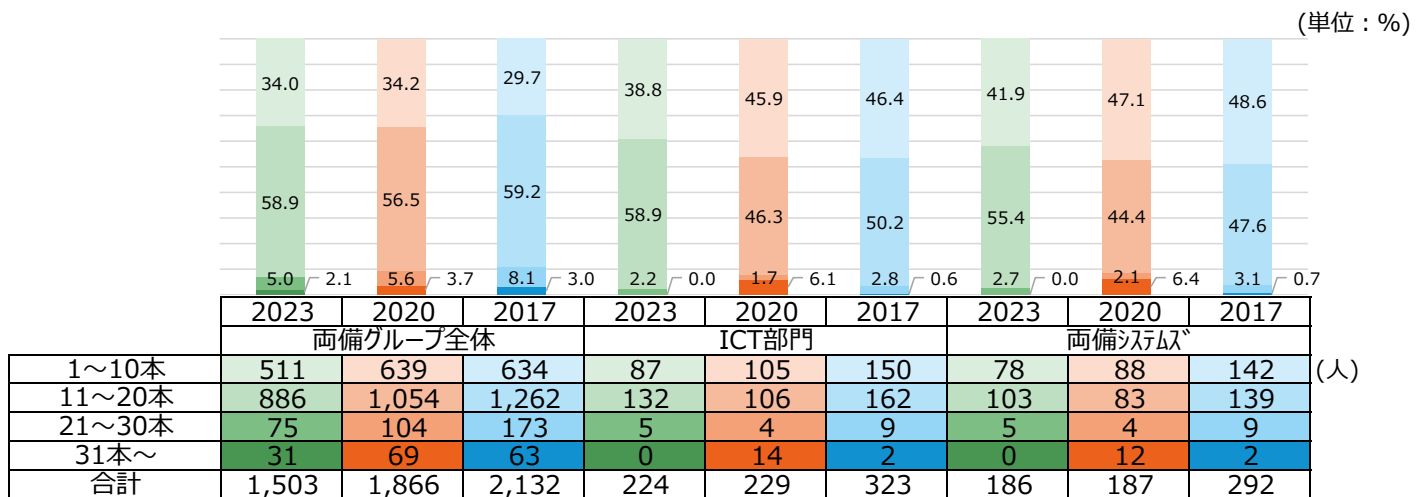
50代以上



## Ⅱ. 6 喫煙について

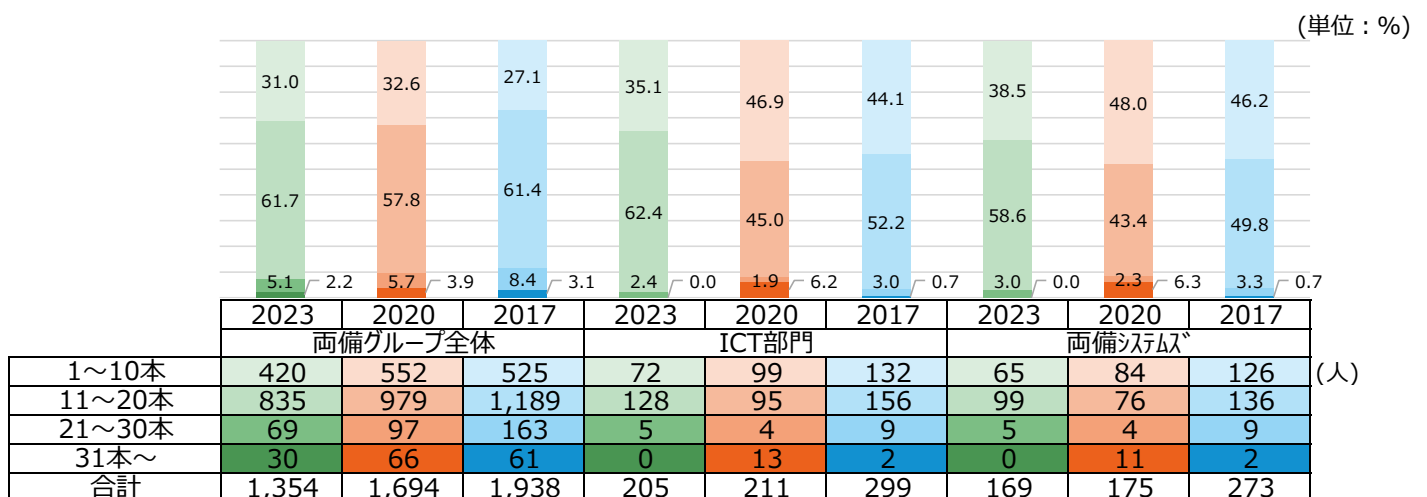
設問6-2ではいの場合 (1日の平均本数)

<全体>

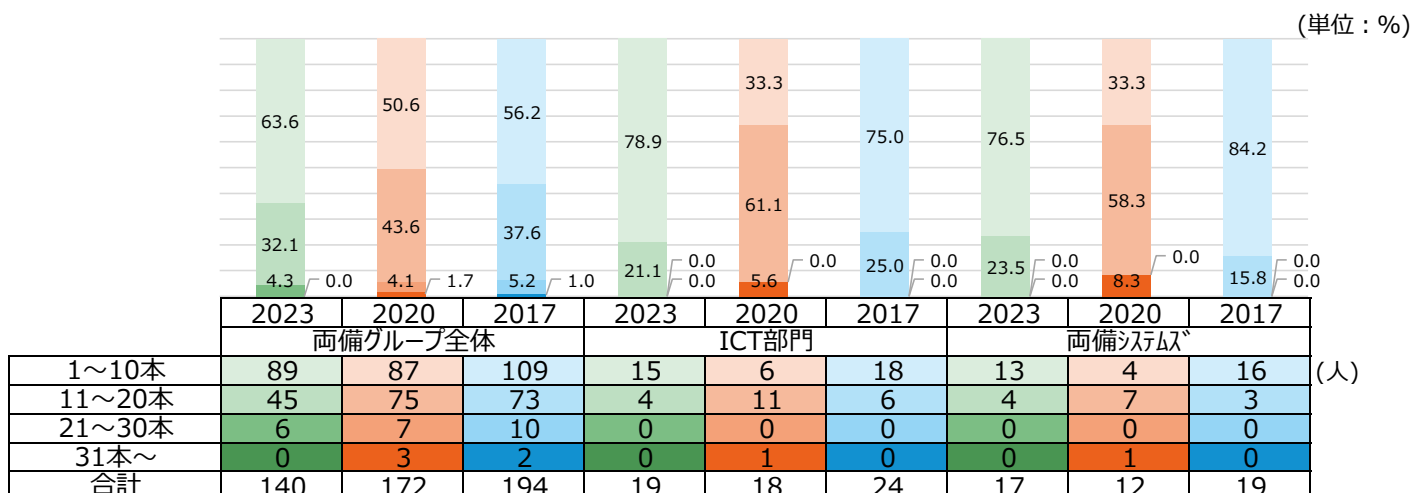


<男女別>

男性



女性



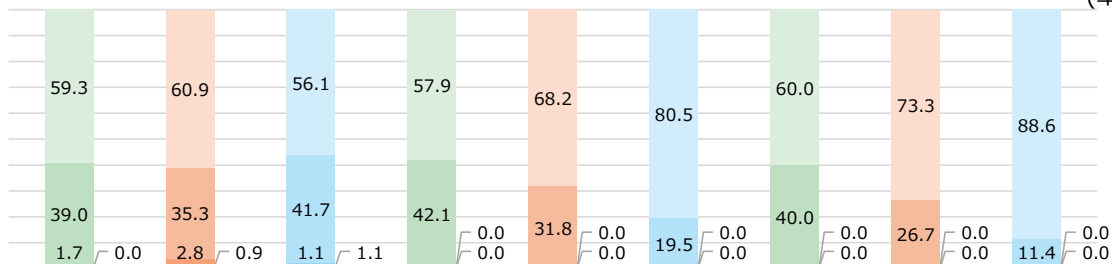
## Ⅱ. 6 喫煙について

設問6-2ではいの場合（1日の平均本数）

<世代別>

20代

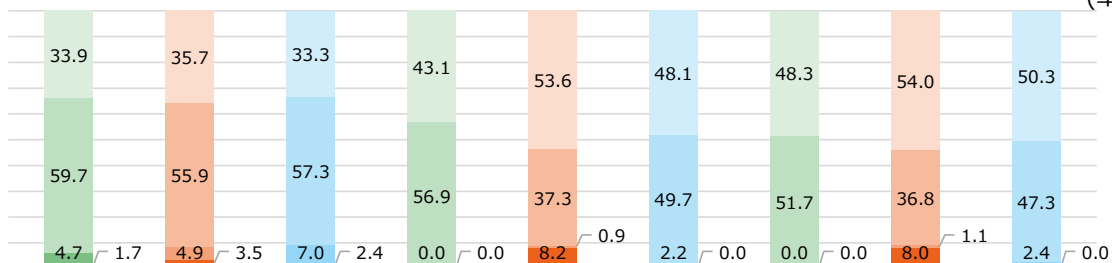
(単位：%)



|        | 2023     | 2020 | 2017 | 2023  | 2020 | 2017 | 2023    | 2020 | 2017 | (人) |
|--------|----------|------|------|-------|------|------|---------|------|------|-----|
|        | 両備グループ全体 |      |      | ICT部門 |      |      | 両備システム* |      |      |     |
| 1～10本  | 105      | 131  | 101  | 11    | 15   | 33   | 9       | 11   | 31   |     |
| 11～20本 | 69       | 76   | 75   | 8     | 7    | 8    | 6       | 4    | 4    |     |
| 21～30本 | 3        | 6    | 2    | 0     | 0    | 0    | 0       | 0    | 0    |     |
| 31本～   | 0        | 2    | 2    | 0     | 0    | 0    | 0       | 0    | 0    |     |
| 合計     | 177      | 215  | 180  | 19    | 22   | 41   | 15      | 15   | 35   |     |

30代40代

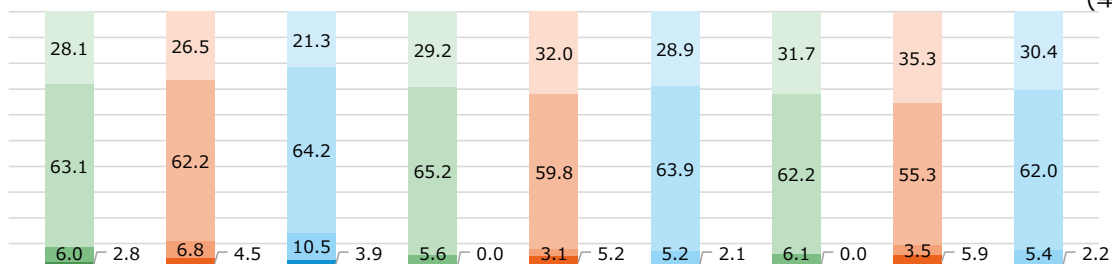
(単位：%)



|        | 2023     | 2020 | 2017 | 2023  | 2020 | 2017 | 2023    | 2020 | 2017 | (人) |
|--------|----------|------|------|-------|------|------|---------|------|------|-----|
|        | 両備グループ全体 |      |      | ICT部門 |      |      | 両備システム* |      |      |     |
| 1～10本  | 195      | 274  | 324  | 50    | 59   | 89   | 43      | 47   | 83   |     |
| 11～20本 | 344      | 429  | 558  | 66    | 41   | 92   | 46      | 32   | 78   |     |
| 21～30本 | 27       | 38   | 68   | 0     | 1    | 4    | 0       | 1    | 4    |     |
| 31本～   | 10       | 27   | 23   | 0     | 9    | 0    | 0       | 7    | 0    |     |
| 合計     | 576      | 768  | 973  | 116   | 110  | 185  | 89      | 87   | 165  |     |

50代以上

(単位：%)



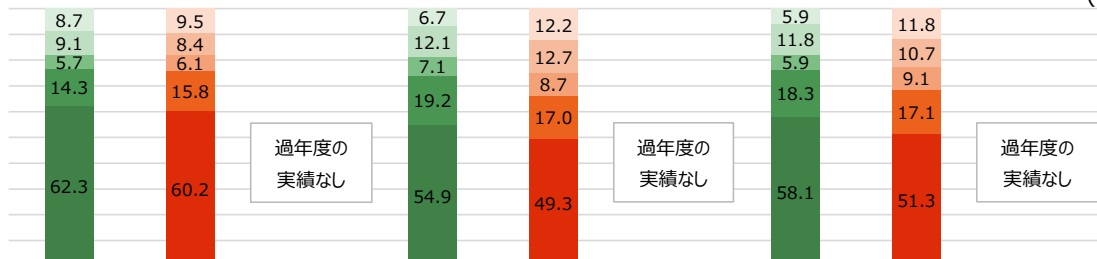
|        | 2023     | 2020 | 2017 | 2023  | 2020 | 2017 | 2023    | 2020 | 2017 | (人) |
|--------|----------|------|------|-------|------|------|---------|------|------|-----|
|        | 両備グループ全体 |      |      | ICT部門 |      |      | 両備システム* |      |      |     |
| 1～10本  | 211      | 234  | 209  | 26    | 31   | 28   | 26      | 30   | 28   |     |
| 11～20本 | 473      | 549  | 629  | 58    | 58   | 62   | 51      | 47   | 57   |     |
| 21～30本 | 45       | 60   | 103  | 5     | 3    | 5    | 5       | 3    | 5    |     |
| 31本～   | 21       | 40   | 38   | 0     | 5    | 2    | 0       | 5    | 2    |     |
| 合計     | 750      | 883  | 979  | 89    | 97   | 97   | 82      | 85   | 92   |     |

## Ⅱ. 6 喫煙について

設問6-2ではいの場合（喫煙年数）

<全体>

(単位：%)

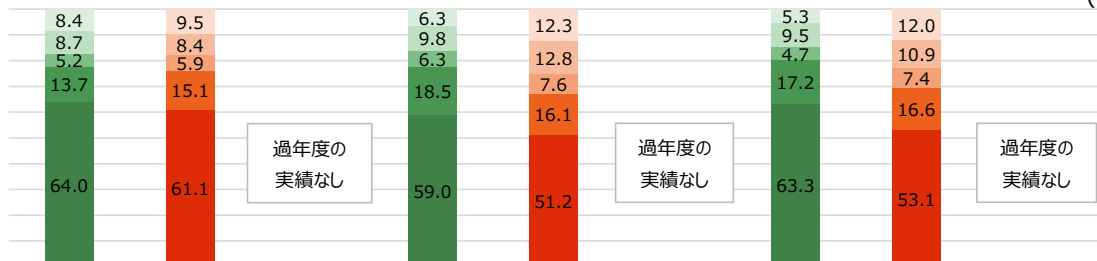


|        | 両備グループ全体 |       |      | ICT部門 |      |      | 両備システム <sup>※</sup> |      |      | (人) |
|--------|----------|-------|------|-------|------|------|---------------------|------|------|-----|
|        | 2023     | 2020  | 2017 | 2023  | 2020 | 2017 | 2023                | 2020 | 2017 |     |
| 1～5年   | 127      | 172   | 0    | 15    | 28   | 0    | 11                  | 22   | 0    |     |
| 6～10年  | 133      | 152   | 0    | 27    | 29   | 0    | 22                  | 20   | 0    |     |
| 11～15年 | 83       | 111   | 0    | 16    | 20   | 0    | 11                  | 17   | 0    |     |
| 16～20年 | 210      | 285   | 0    | 43    | 39   | 0    | 34                  | 32   | 0    |     |
| 21年以上  | 915      | 1,089 | 0    | 123   | 113  | 0    | 108                 | 96   | 0    |     |
| 合計     | 1,468    | 1,809 | 0    | 224   | 229  | 0    | 186                 | 187  | 0    |     |

<男女別>

男性

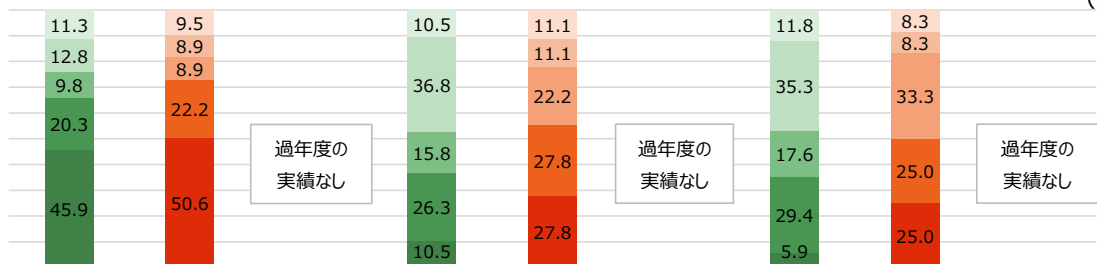
(単位：%)



|        | 両備グループ全体 |       |      | ICT部門 |      |      | 両備システム <sup>※</sup> |      |      | (人) |
|--------|----------|-------|------|-------|------|------|---------------------|------|------|-----|
|        | 2023     | 2020  | 2017 | 2023  | 2020 | 2017 | 2023                | 2020 | 2017 |     |
| 1～5年   | 112      | 157   | 0    | 13    | 26   | 0    | 9                   | 21   | 0    |     |
| 6～10年  | 115      | 138   | 0    | 20    | 27   | 0    | 16                  | 19   | 0    |     |
| 11～15年 | 69       | 97    | 0    | 13    | 16   | 0    | 8                   | 13   | 0    |     |
| 16～20年 | 181      | 250   | 0    | 38    | 34   | 0    | 29                  | 29   | 0    |     |
| 21年以上  | 849      | 1,009 | 0    | 121   | 108  | 0    | 107                 | 93   | 0    |     |
| 合計     | 1,326    | 1,651 | 0    | 205   | 211  | 0    | 169                 | 175  | 0    |     |

女性

(単位：%)



|        | 両備グループ全体 |      |      | ICT部門 |      |      | 両備システム <sup>※</sup> |      |      | (人) |
|--------|----------|------|------|-------|------|------|---------------------|------|------|-----|
|        | 2023     | 2020 | 2017 | 2023  | 2020 | 2017 | 2023                | 2020 | 2017 |     |
| 1～5年   | 15       | 15   | 0    | 2     | 2    | 0    | 2                   | 1    | 0    |     |
| 6～10年  | 17       | 14   | 0    | 7     | 2    | 0    | 6                   | 1    | 0    |     |
| 11～15年 | 13       | 14   | 0    | 3     | 4    | 0    | 3                   | 4    | 0    |     |
| 16～20年 | 27       | 35   | 0    | 5     | 5    | 0    | 5                   | 3    | 0    |     |
| 21年以上  | 61       | 80   | 0    | 2     | 5    | 0    | 1                   | 3    | 0    |     |
| 合計     | 133      | 158  | 0    | 19    | 18   | 0    | 17                  | 12   | 0    |     |

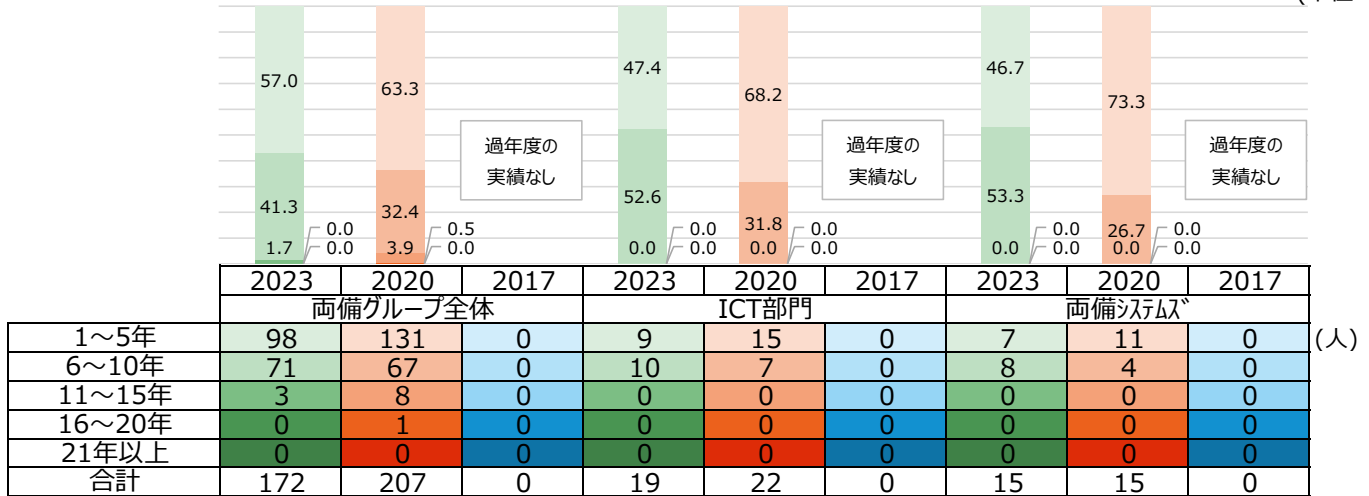
## Ⅱ. 6 喫煙について

設問6-2ではいの場合（喫煙年数）

<世代別>

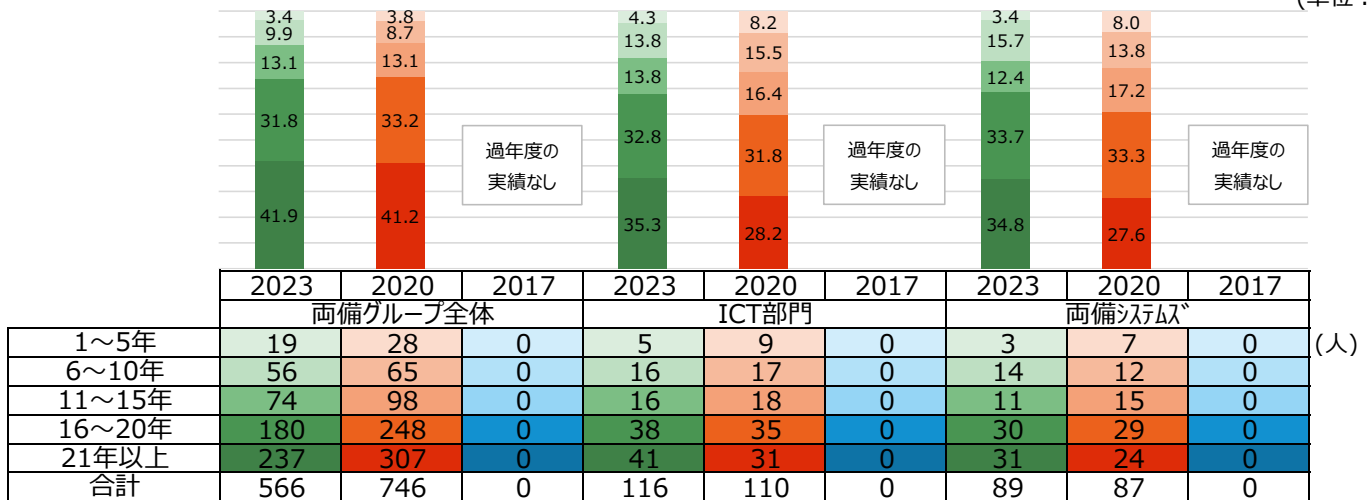
20代

(単位：%)



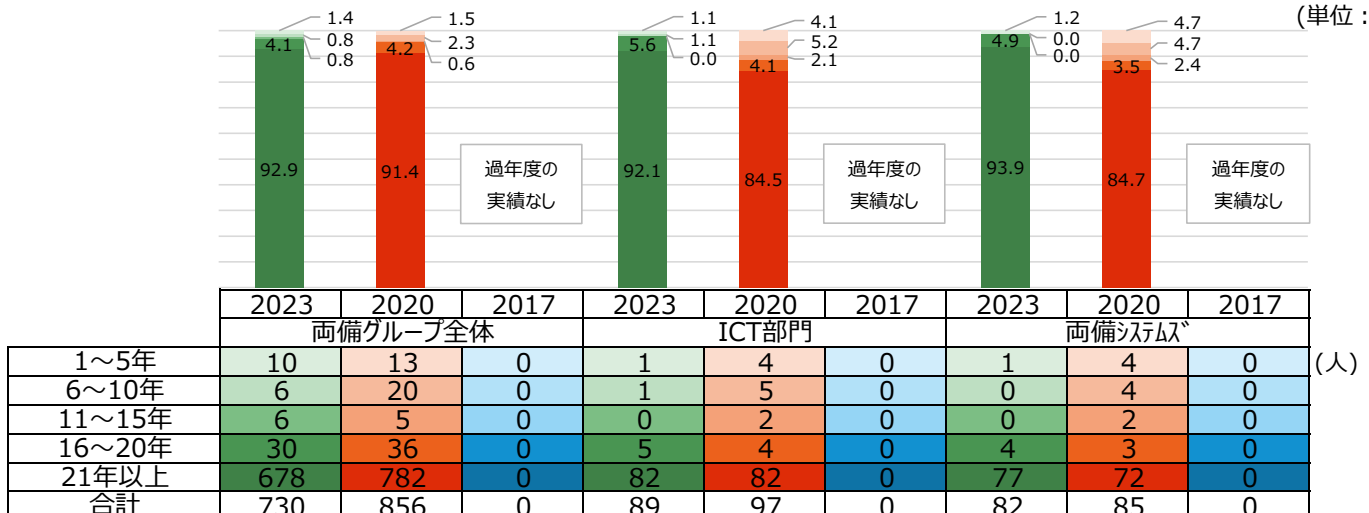
30代40代

(単位：%)



50代以上

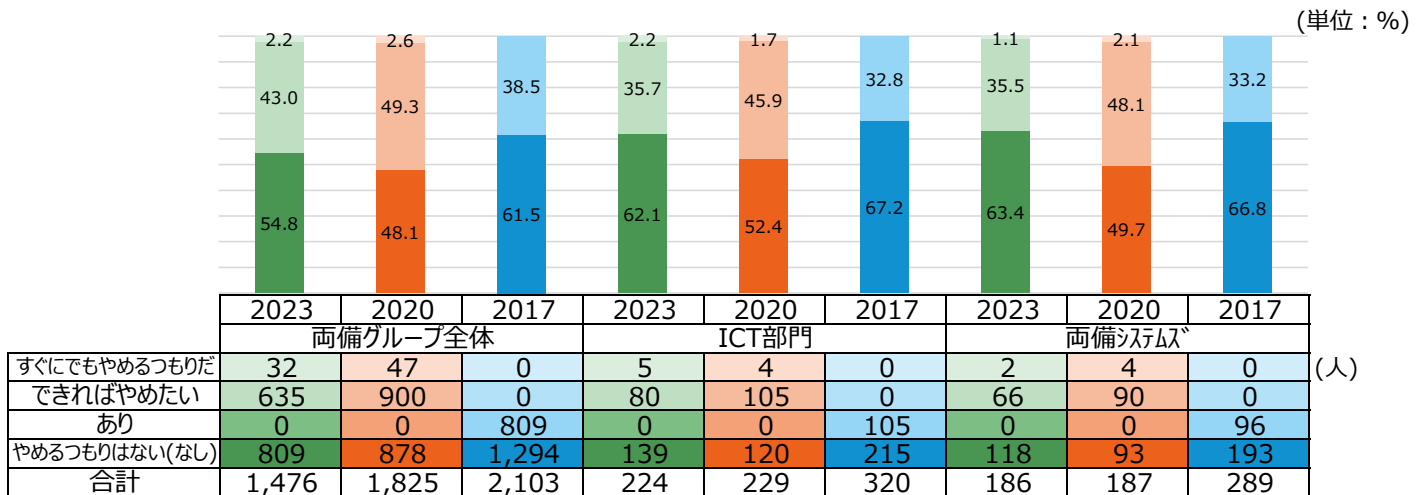
(単位：%)



## Ⅱ. 6 喫煙について

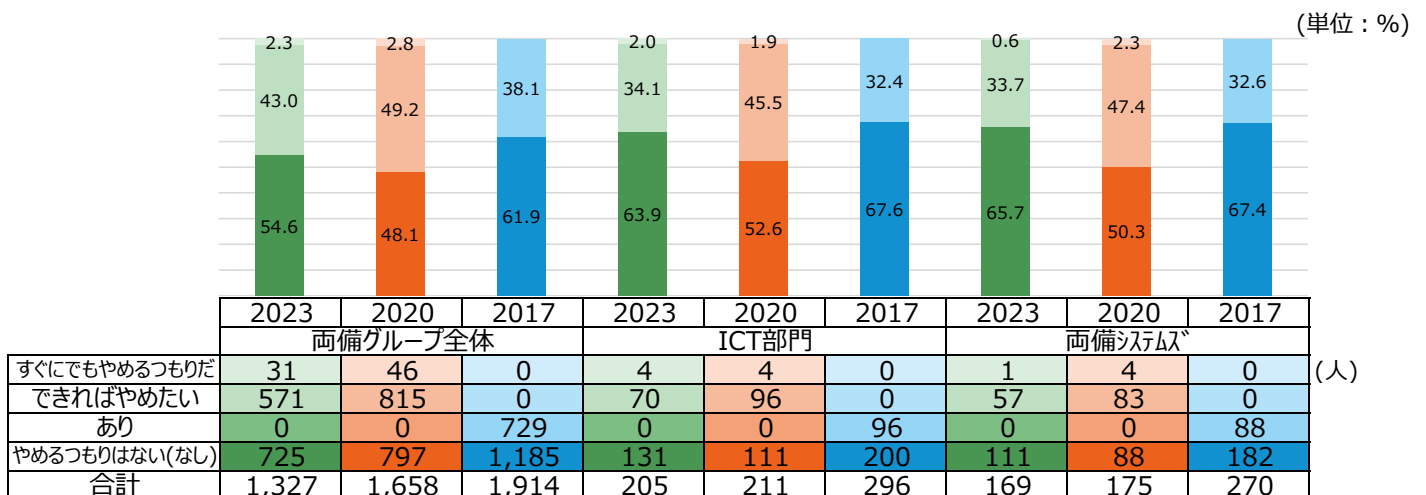
設問6-2ではいの場合（禁煙願望の有無）

<全体>

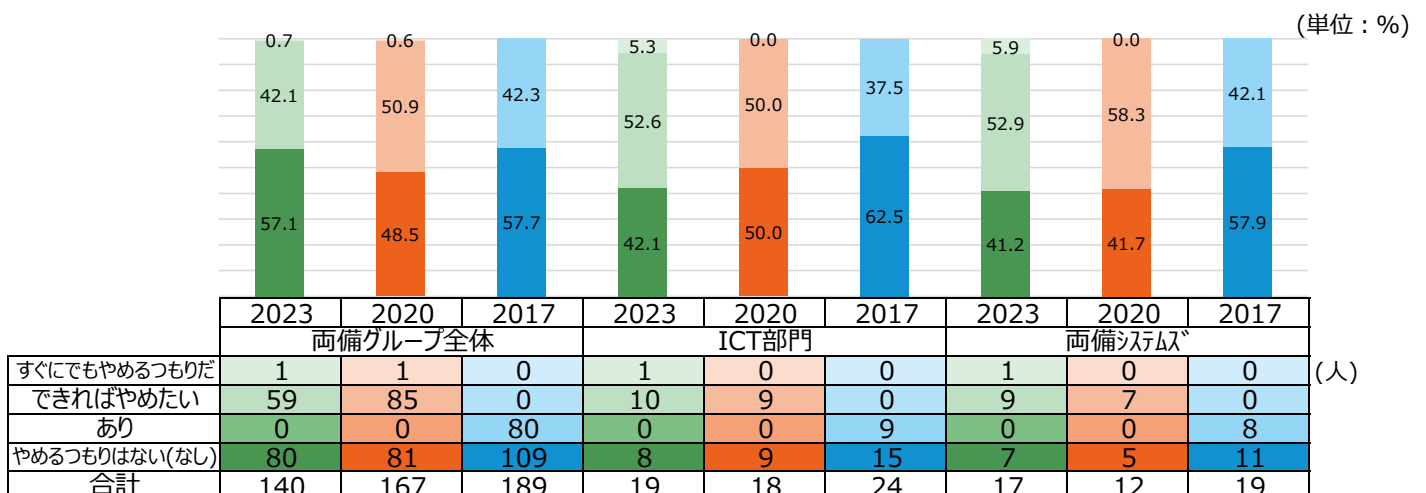


<男女別>

男性



女性

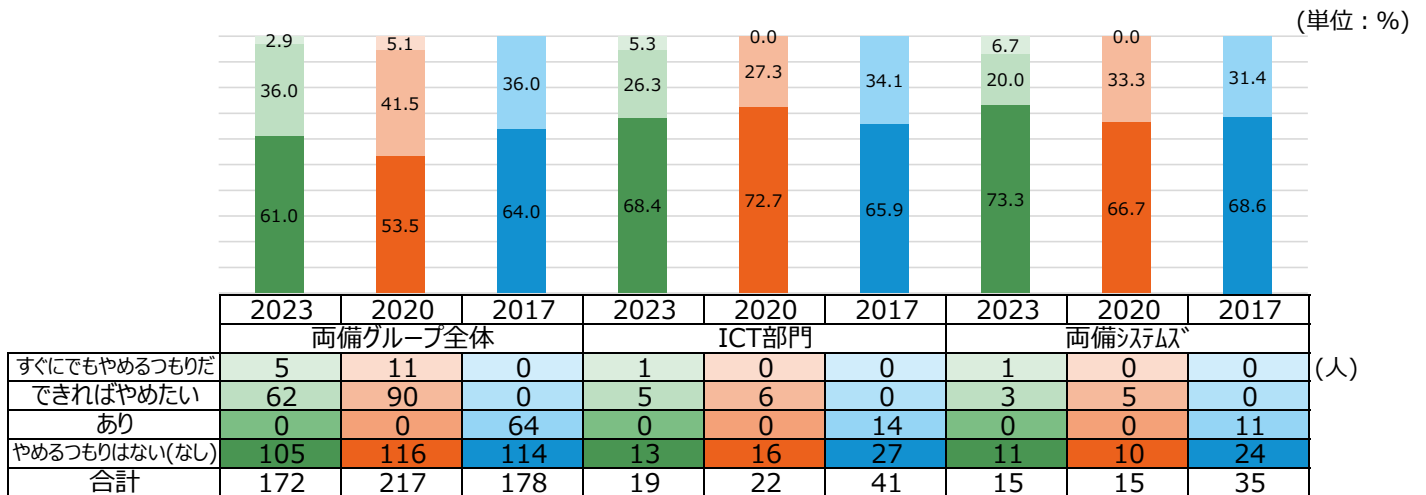


## Ⅱ. 6 喫煙について

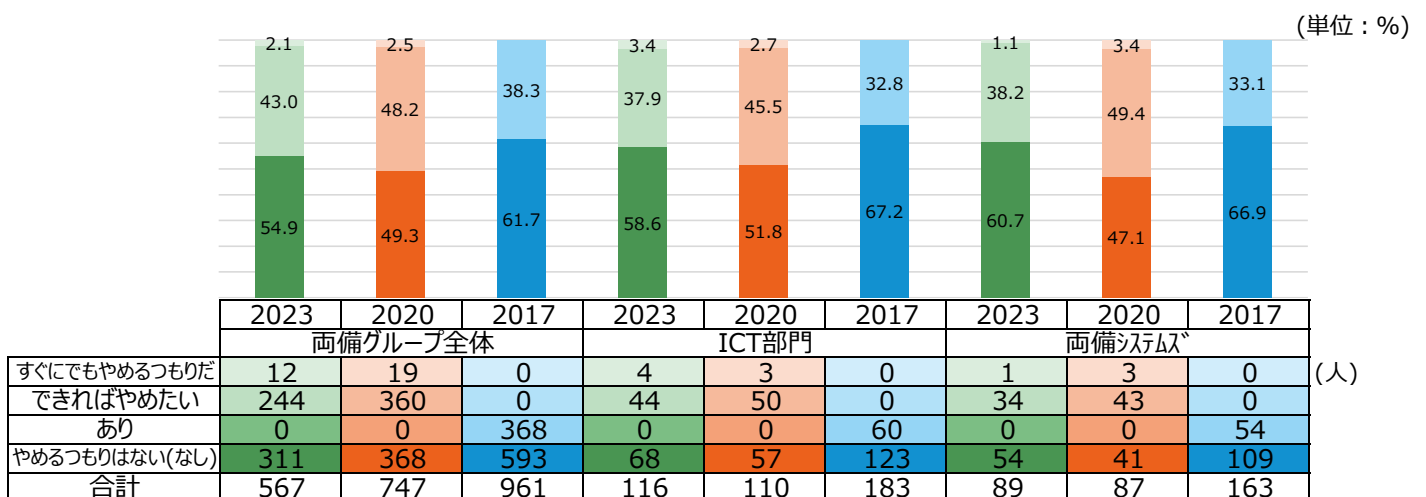
設問6-2ではいの場合（禁煙願望の有無）

<世代別>

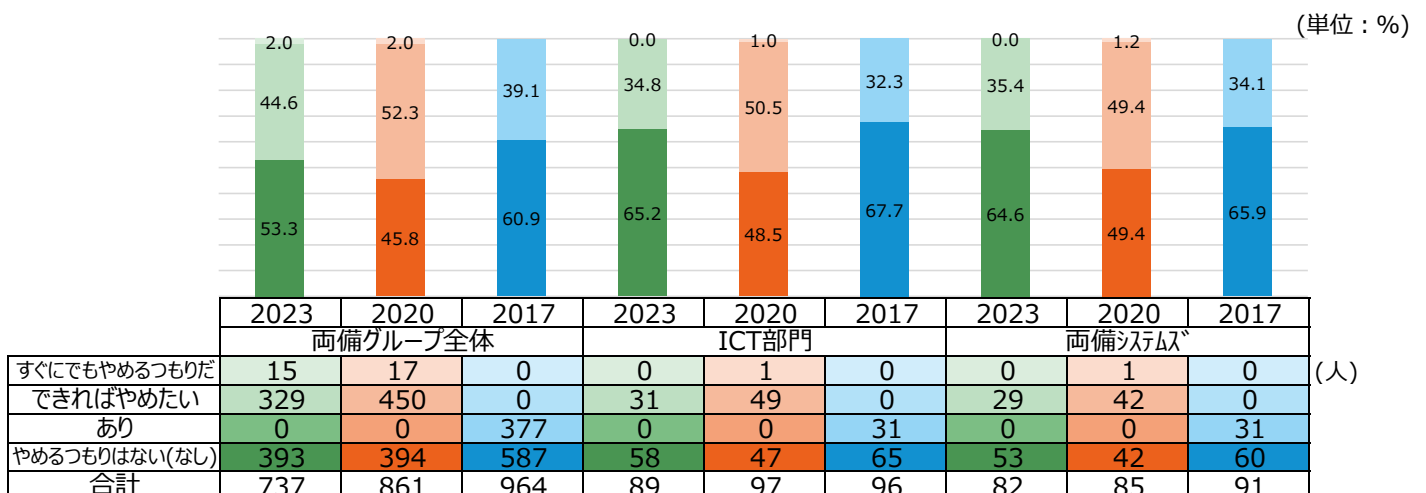
20代



30代40代



50代以上





## Ⅱ. 6 喫煙について

喫煙率は15.3%（男性19.3%、女性5.1%）で、ICT部門16.7%（男性21.2%、女性5.2%）と比較して同等であり、前回調査結果16.6%（男性21.5%、女性3.8%）と比較すると変化がない。

両備グループ全体と比較すると喫煙率は低い。

受動喫煙に関する設問は喫煙者も含まれているため本来であれば非喫煙者のみに回答をいただく必要があったと考える。しかしながら、受動喫煙がある場合の場所が「職場」と回答した割合が22.9%であり喫煙しやすい環境がある可能性があると予想する。非喫煙者の健康維持のために受動喫煙対策は必須であり受動喫煙対策の実施状況等の確認、徹底が必要であると考えます。

### 【参考：両備グループの概況】

喫煙率は26.2%（男性32.0%、女性9.7%）であり、前回調査結果28.7%（男性34.0%、女性11.2%）と比較し、改善傾向である。一方、国の調査結果16.7%（男性27.1%、女性7.6%）と比較し依然高い状態である。

禁煙願望がある者は45.2%（男性45.3%、女性42.8%）と前回の調査結果51.9%（男性52.0%、女性51.5%）と比較し、減少している。しかしながら、国の調査26.1%（男性24.6%女性30.9%）と比べて高い。

受動喫煙がある場合の場所について、「職場」との回答は36.9%であり、国の調査結果26.1%よりも高く、また「家庭」9.9%も国の調査結果6.9%よりも高い。（参考資料参照）

受動喫煙がある場所については、両備グループの調査では全員を回答対象としているが、国の調査結果は喫煙者を除いた結果のため、一概には比較ができないが、職場において受動喫煙があると回答した者が多いことを踏まえると、受動喫煙対策の実施状況等の確認、対策の徹底が必要であると考えます。

喫煙率の低下は、両備禁煙デーの推進等、喫煙率低下に向けた対策に加え、新型コロナウイルス感染症の影響もあると予想する。禁煙願望者の減少は禁煙願望から禁煙に移行したことも影響していると思われるが、それ以上に減少していることは注視すべきと考える。

今回の調査結果において、女性の喫煙率が国の調査結果と比較をすると高い傾向である。女性の喫煙は個人の健康のみならず次世代への健康にも影響するため、女性の喫煙状況の悪化は問題であると考えます。

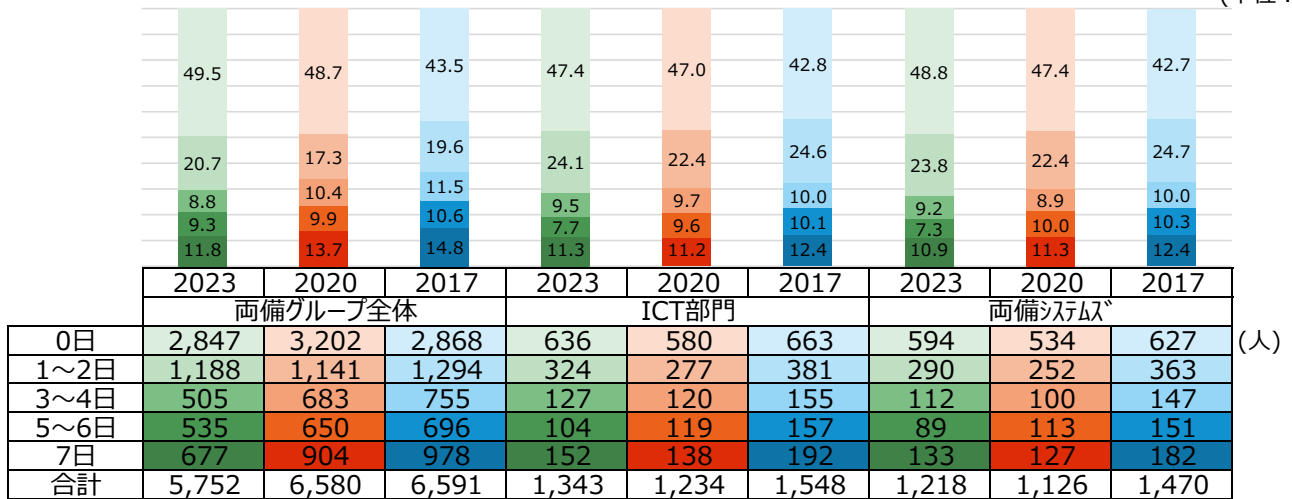
喫煙が及ぼす健康障害は大きく、企業においても労働時間の損失、生産性の低下といったデメリットが多い。引き続き、喫煙対策を進めることは重要課題であると考えます。

## Ⅱ. 7 飲酒について

### 【設問7-1】 お酒を飲む頻度（1週間あたりの日数）

<全体>

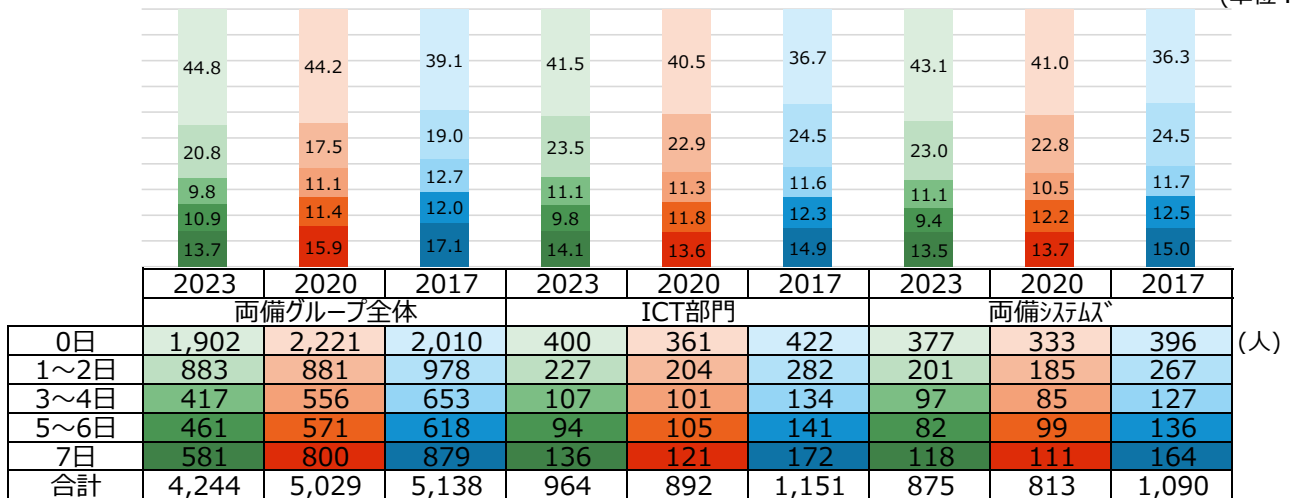
(単位：%)



<男女別>

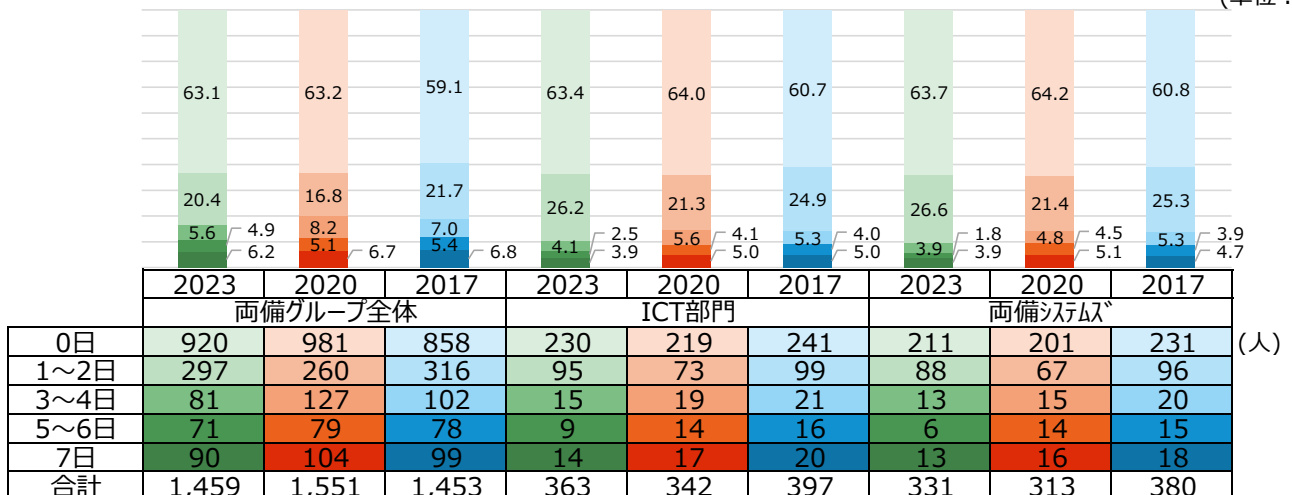
男性

(単位：%)



女性

(単位：%)



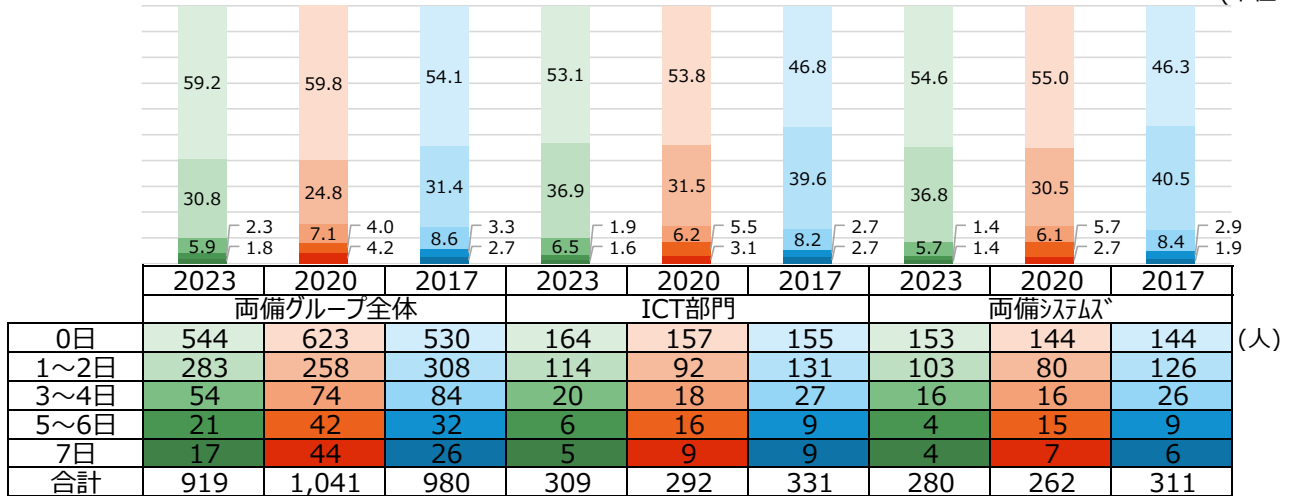
## Ⅱ. 7 飲酒について

### 【設問7-1】 お酒を飲む頻度（1週間あたりの日数）

<世代別>

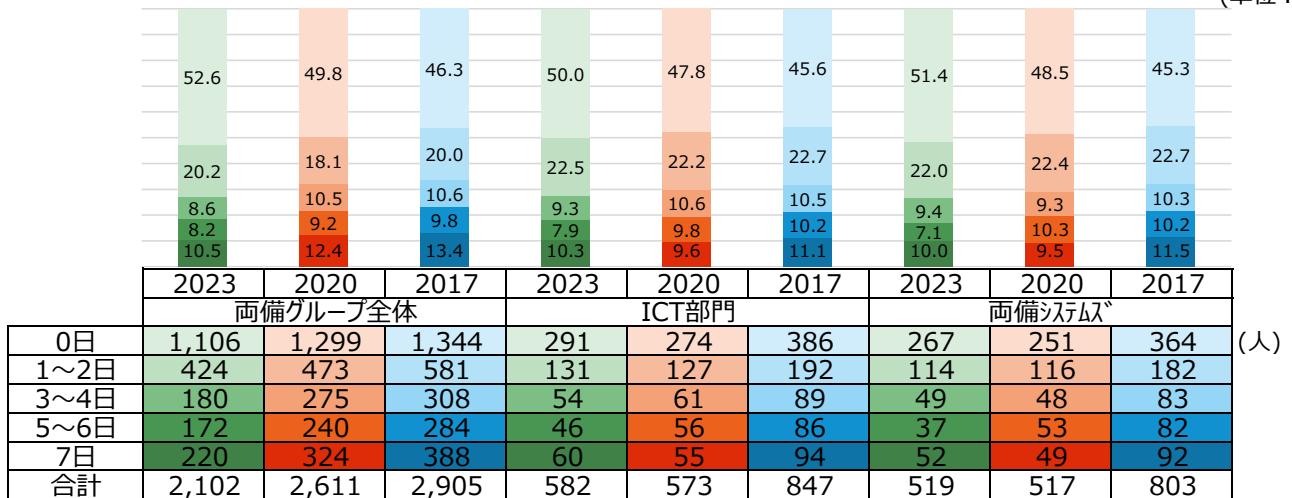
20代

(単位：%)



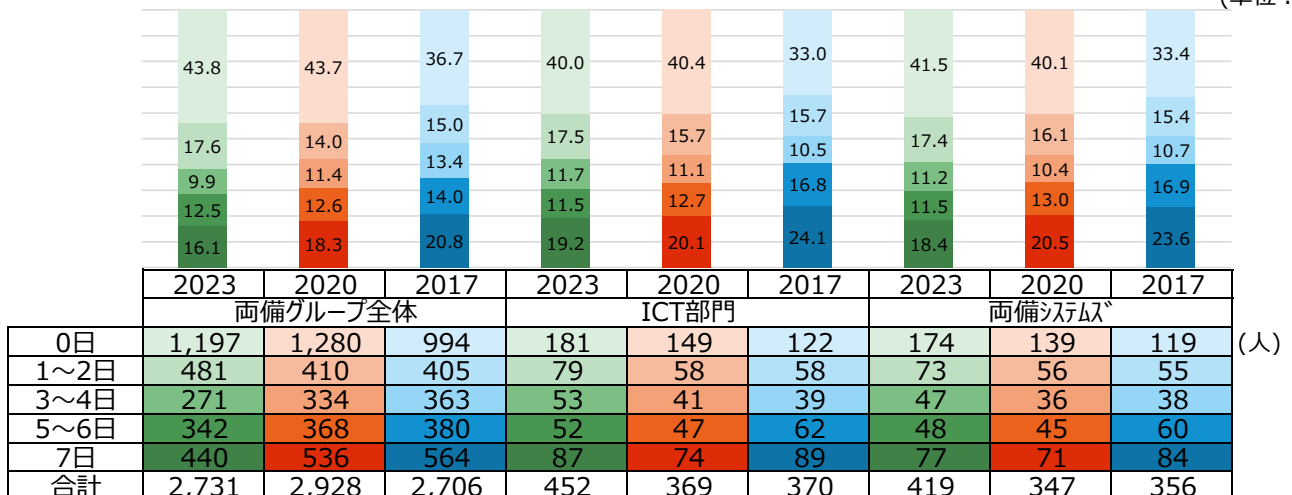
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)

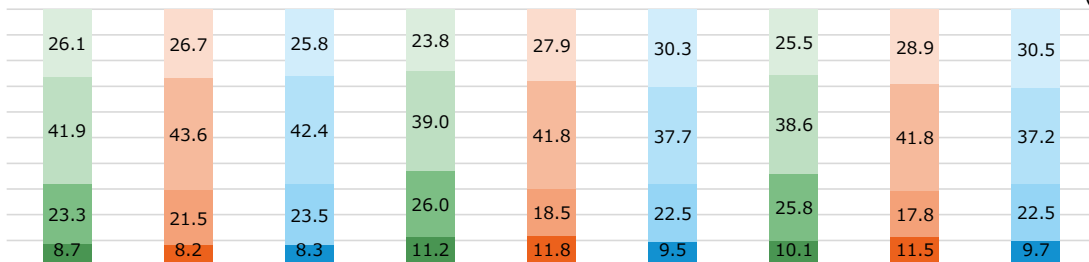


## Ⅱ. 7 飲酒について

### 【設問7-2】 週1日以上飲む場合1日の量

<全体>

(単位：%)

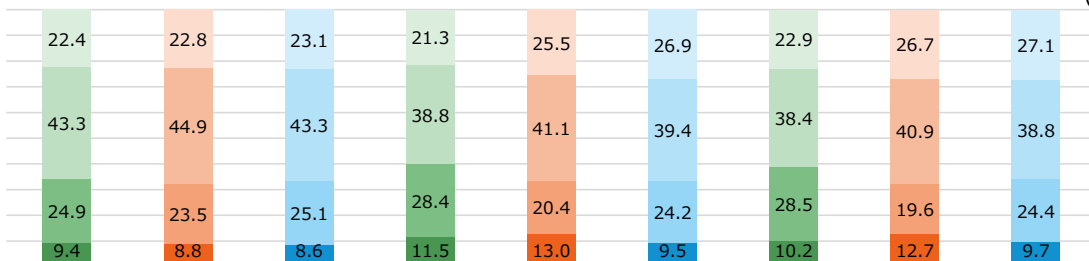


|          | 2023     | 2020  | 2017  | 2023  | 2020 | 2017 | 2023    | 2020 | 2017 | (人) |
|----------|----------|-------|-------|-------|------|------|---------|------|------|-----|
|          | 両備グループ全体 |       |       | ICT部門 |      |      | 両備システム* |      |      |     |
| ~0.9合    | 752      | 891   | 941   | 168   | 182  | 266  | 159     | 171  | 255  |     |
| 1.0~1.9合 | 1,207    | 1,453 | 1,548 | 276   | 273  | 331  | 241     | 247  | 311  |     |
| 2.0~2.9合 | 671      | 718   | 856   | 184   | 121  | 197  | 161     | 105  | 188  |     |
| 3.0合~    | 252      | 272   | 304   | 79    | 77   | 83   | 63      | 68   | 81   |     |
| 合計       | 2,882    | 3,334 | 3,649 | 707   | 653  | 877  | 624     | 591  | 835  |     |

<男女別>

男性

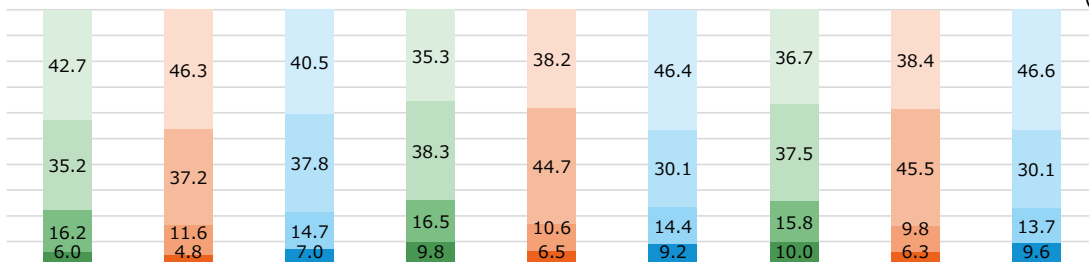
(単位：%)



|          | 2023     | 2020  | 2017  | 2023  | 2020 | 2017 | 2023    | 2020 | 2017 | (人) |
|----------|----------|-------|-------|-------|------|------|---------|------|------|-----|
|          | 両備グループ全体 |       |       | ICT部門 |      |      | 両備システム* |      |      |     |
| ~0.9合    | 522      | 632   | 710   | 120   | 135  | 195  | 114     | 128  | 187  |     |
| 1.0~1.9合 | 1,007    | 1,245 | 1,332 | 219   | 218  | 285  | 191     | 196  | 267  |     |
| 2.0~2.9合 | 580      | 653   | 772   | 160   | 108  | 175  | 142     | 94   | 168  |     |
| 3.0合~    | 218      | 245   | 264   | 65    | 69   | 69   | 51      | 61   | 67   |     |
| 合計       | 2,327    | 2,775 | 3,078 | 564   | 530  | 724  | 498     | 479  | 689  |     |

女性

(単位：%)



|          | 2023     | 2020 | 2017 | 2023  | 2020 | 2017 | 2023    | 2020 | 2017 | (人) |
|----------|----------|------|------|-------|------|------|---------|------|------|-----|
|          | 両備グループ全体 |      |      | ICT部門 |      |      | 両備システム* |      |      |     |
| ~0.9合    | 227      | 259  | 231  | 47    | 47   | 71   | 44      | 43   | 68   |     |
| 1.0~1.9合 | 187      | 208  | 216  | 51    | 55   | 46   | 45      | 51   | 44   |     |
| 2.0~2.9合 | 86       | 65   | 84   | 22    | 13   | 22   | 19      | 11   | 20   |     |
| 3.0合~    | 32       | 27   | 40   | 13    | 8    | 14   | 12      | 7    | 14   |     |
| 合計       | 532      | 559  | 571  | 133   | 123  | 153  | 120     | 112  | 146  |     |

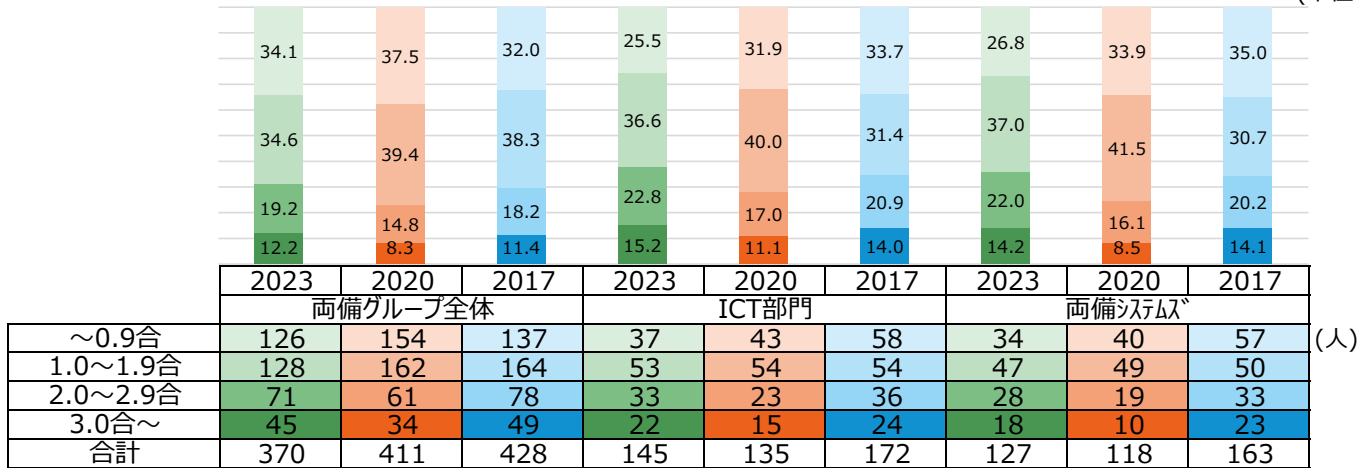
## Ⅱ. 7 飲酒について

### 【設問7-2】 週1日以上飲む場合1日の量

<世代別>

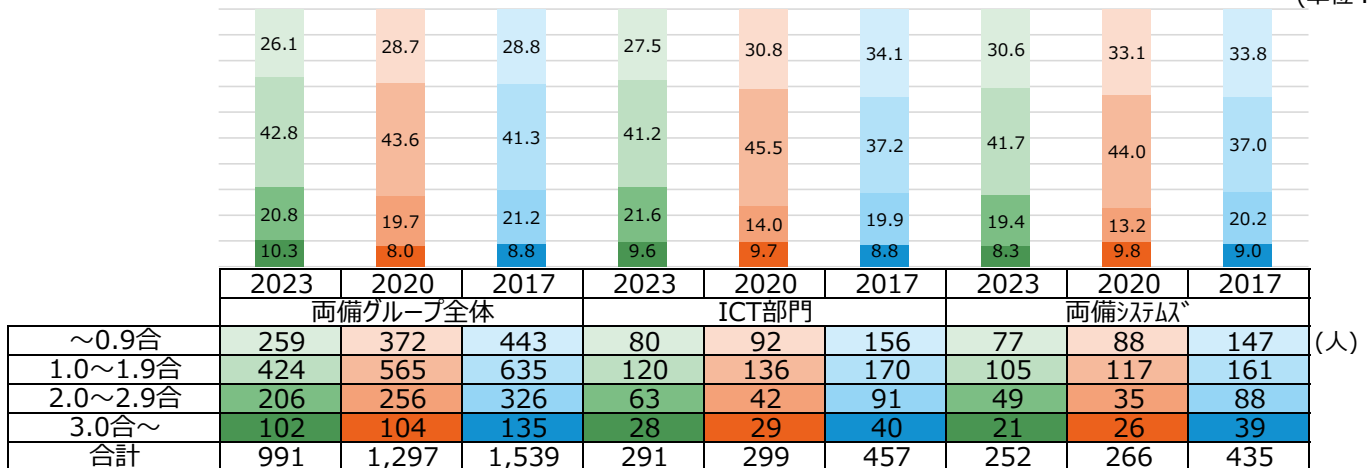
20代

(単位：%)



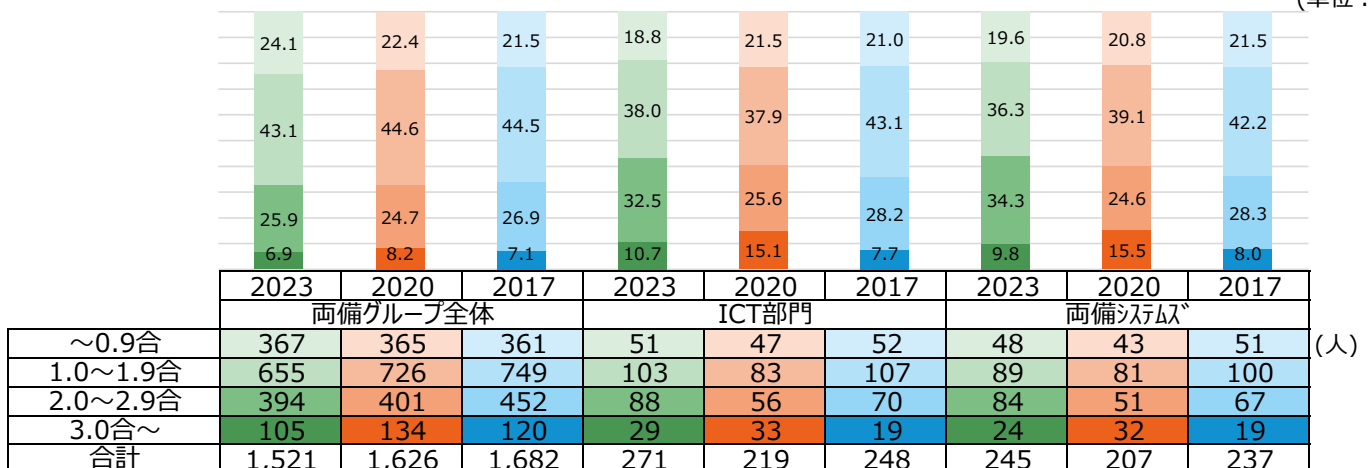
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)

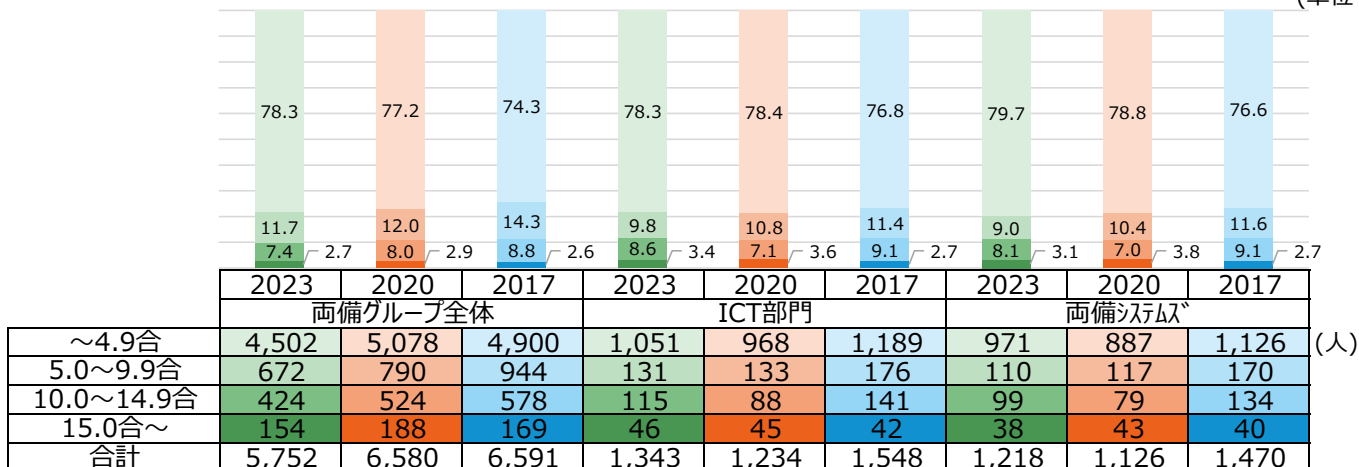


## Ⅱ. 7 飲酒について

### 【設問7-3】 1週間あたりの飲酒量

<全体>

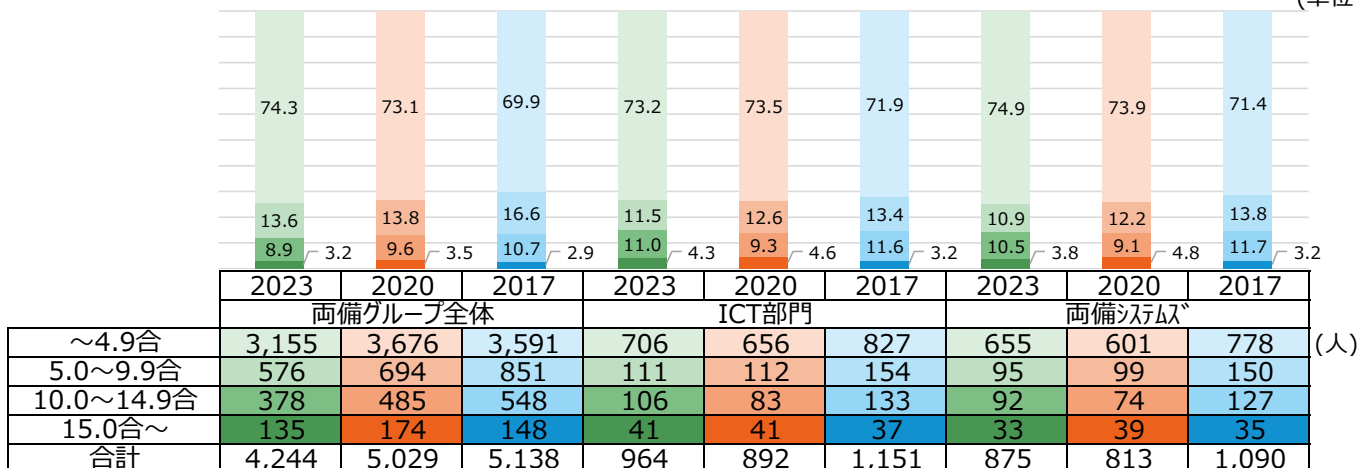
(単位：%)



<男女別>

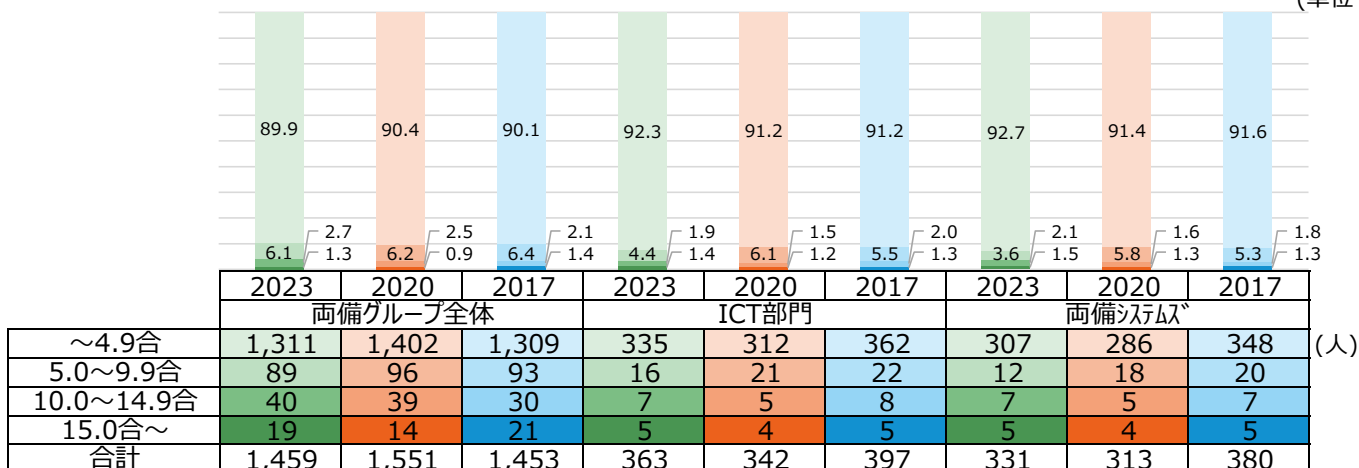
男性

(単位：%)



女性

(単位：%)



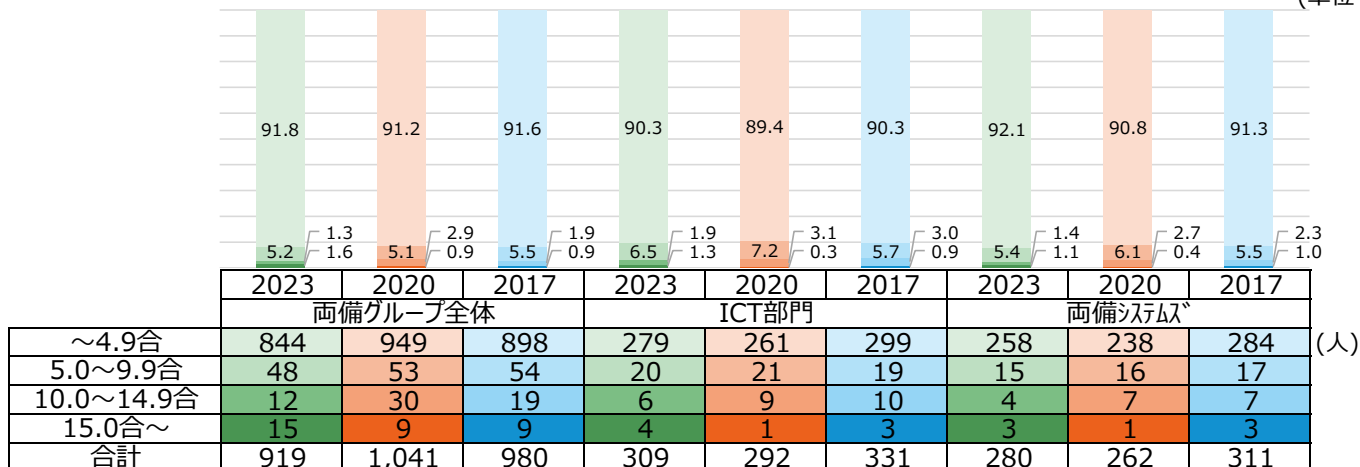
## Ⅱ. 7 飲酒について

### 【設問7-3】 1週間あたりの飲酒量

<世代別>

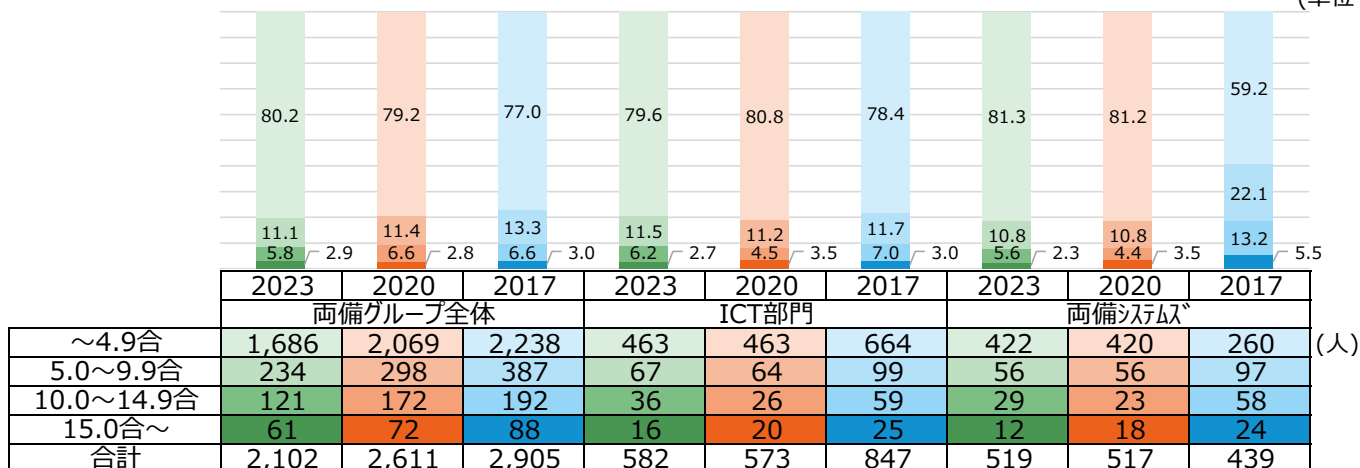
20代

(単位：%)



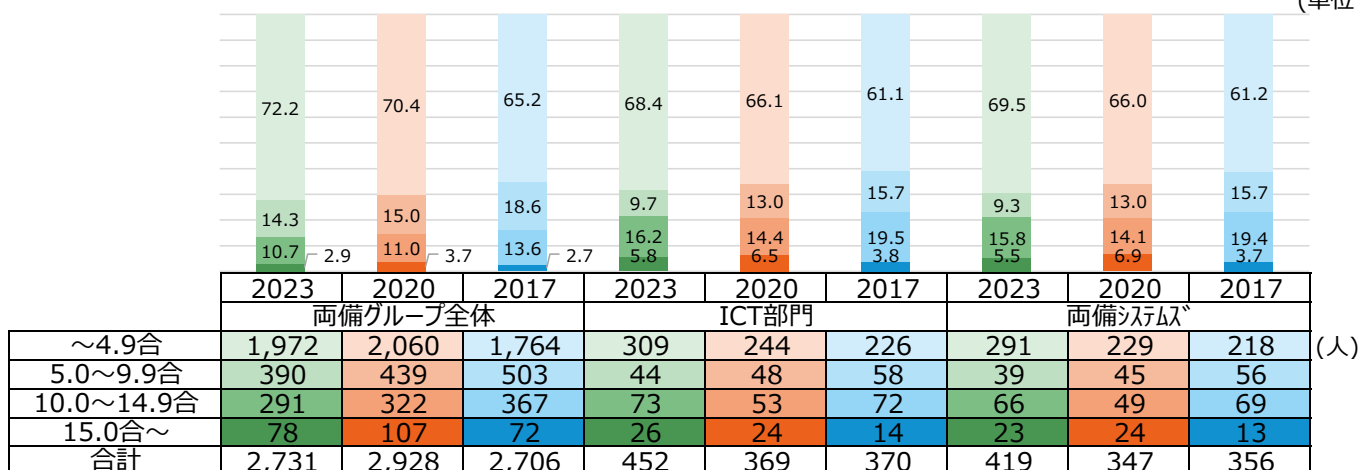
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)



## Ⅱ. 7 飲酒について

1週間あたりの飲酒量において、生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している者の割合は、男性14.3%、女性7.2%で、ICT部門男性15.3%、女性7.7%と比較して男女とも同等であり、前回調査結果、男性13.9%、女性8.7%と比較すると男女とも変化がない。

飲酒習慣に変化はないが、生活習慣病リスクを高める量を飲酒しているものが一定数みられる。適量飲酒に関する正しい知識の提供が必要であると考え。

### 【参考：両備グループの概況】

一週間あたりの飲酒量において、生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している者の割合は、男性12.1%、女性10.1%であり、前回調査結果男性13.1%、女性9.6%と比較し、変化はない。国の調査結果と比較すると、男性14.9%、女性9.1%であり、男性は低く女性は同等である。

悪化をしている傾向はみられないものの、生活習慣病リスクを高める量を飲酒している者が一定数見られる。アルコールの過剰摂取は生活習慣病のリスクを高めるのみならず、社会問題にも発展する恐れがあることを踏まえ、適量飲酒に関する正しい知識の提供が必要であると考え。

### ※生活習慣病のリスクを高める飲酒量

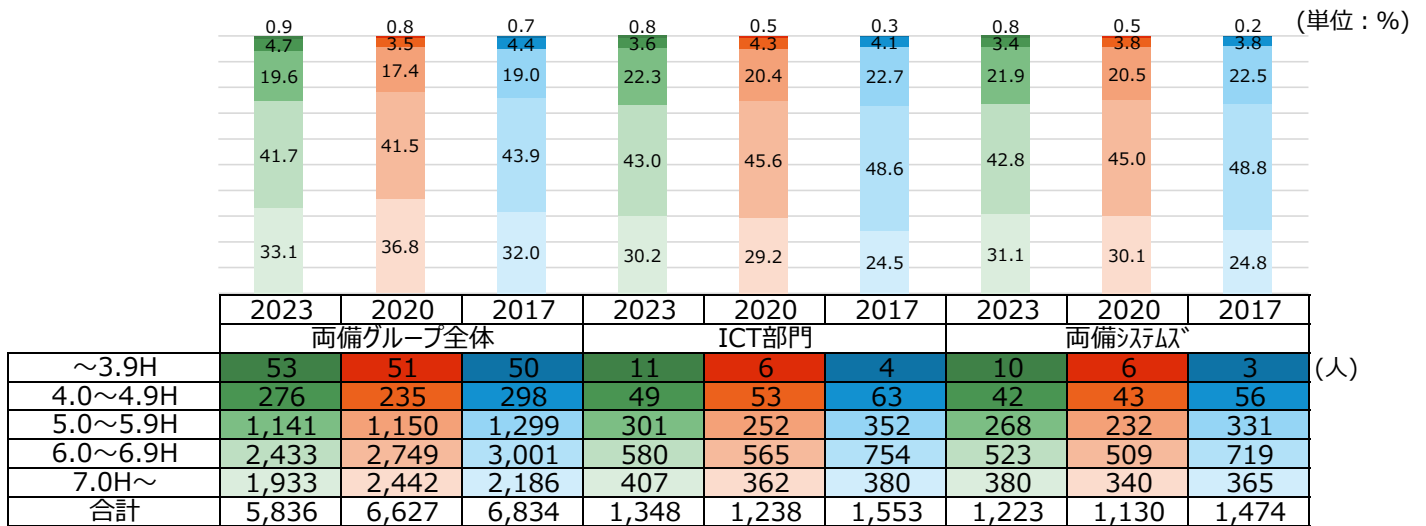
男性：週10合以上、女性：週5合以上



## Ⅱ. 8 睡眠時間について

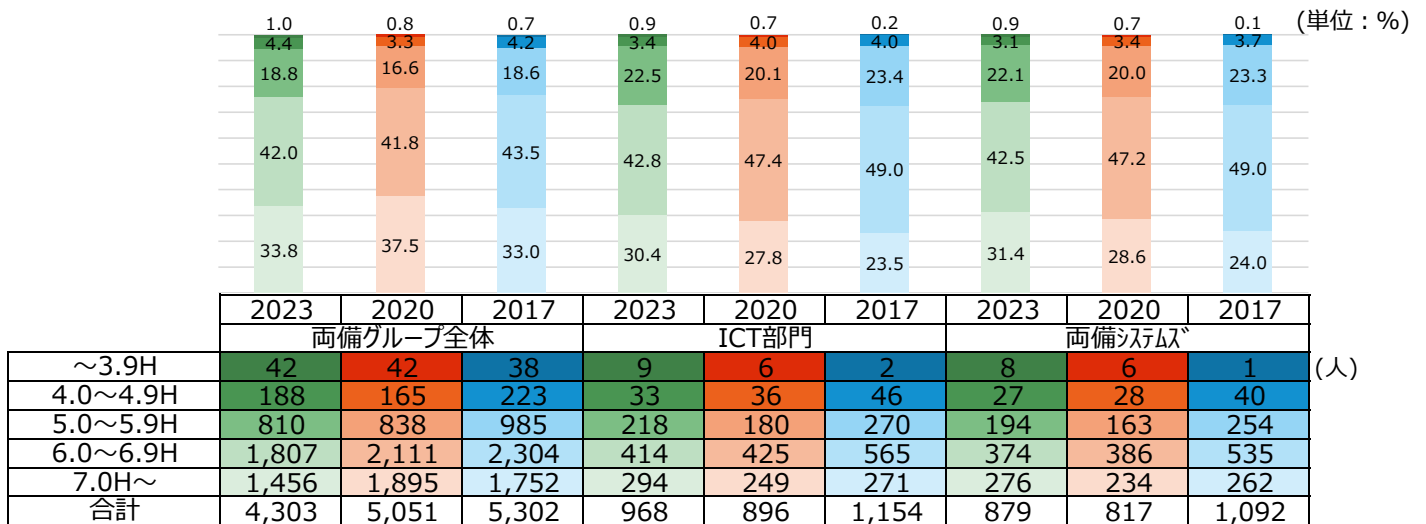
### 【設問8-1】 1日の平均睡眠時間

<全体>

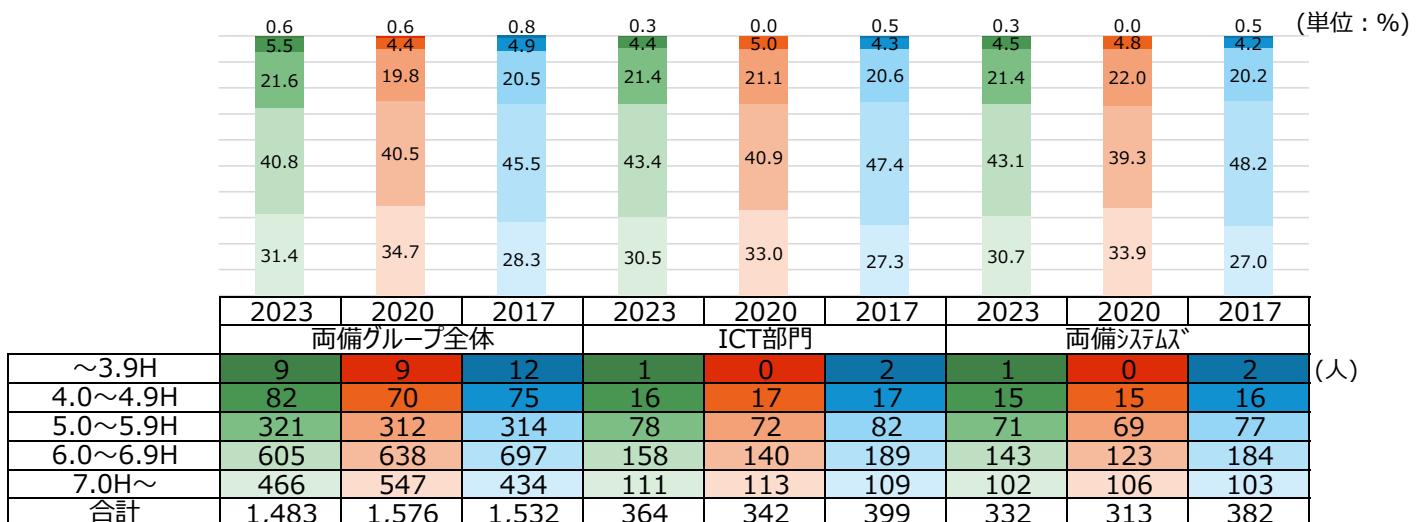


<男女別>

男性



女性

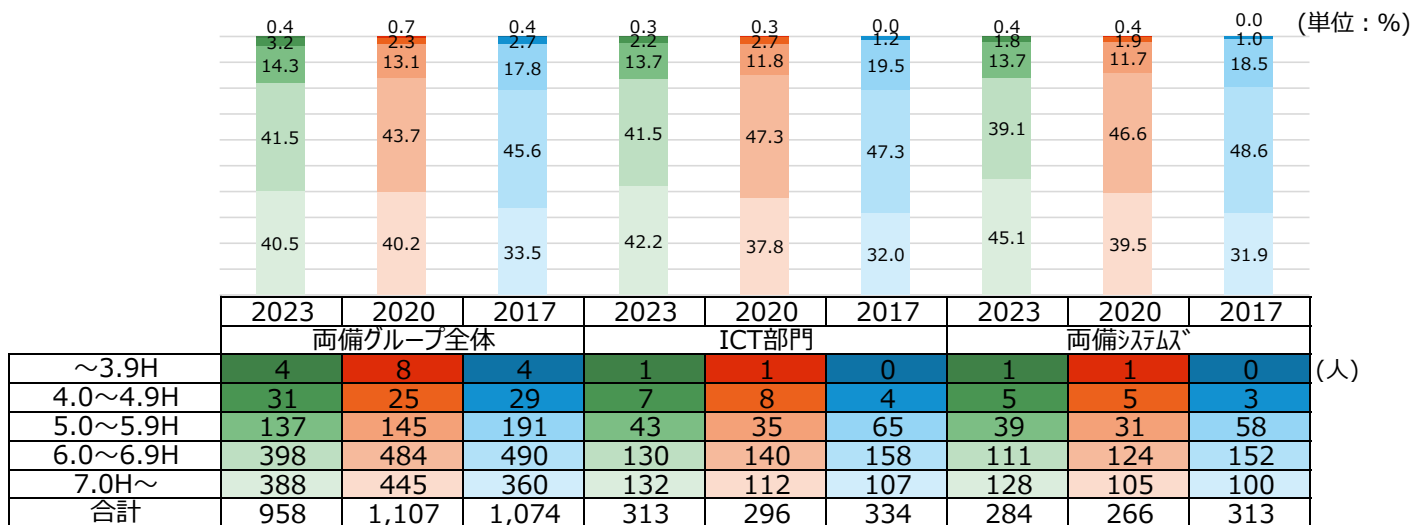


## Ⅱ. 8 睡眠時間について

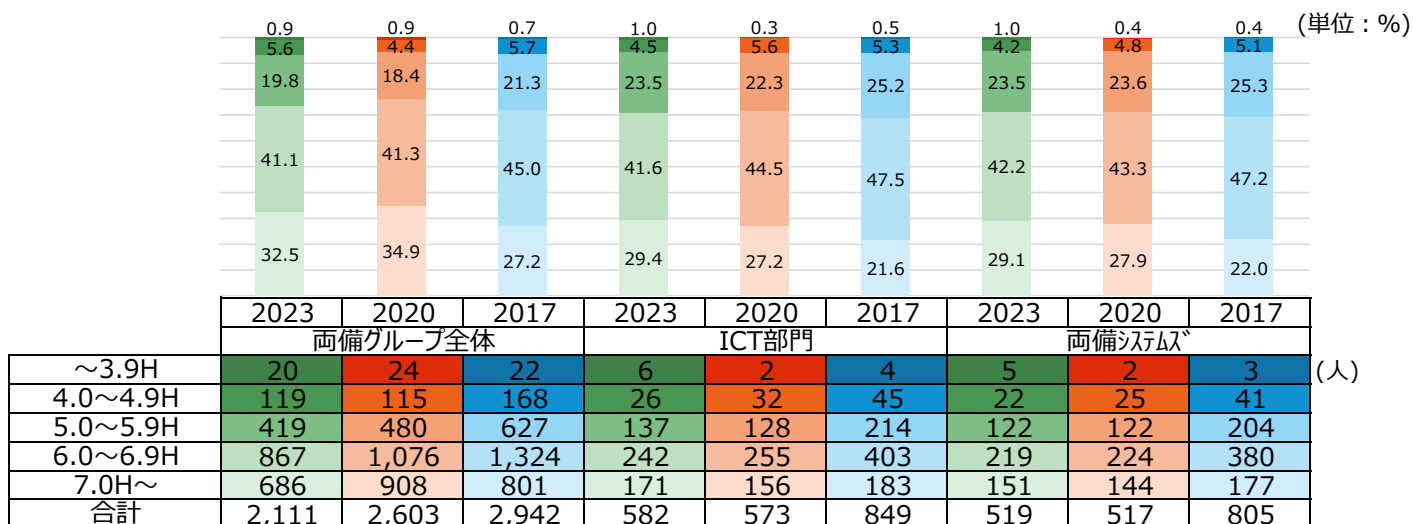
### 【設問8-1】 1日の平均睡眠時間

<世代別>

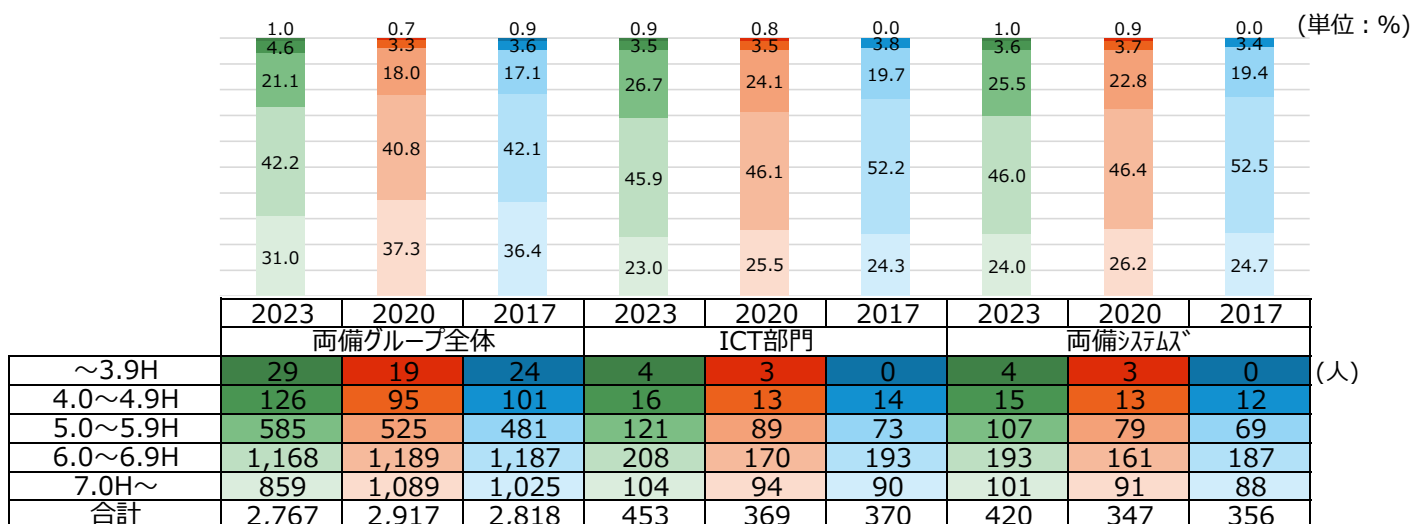
10代20代



30代40代



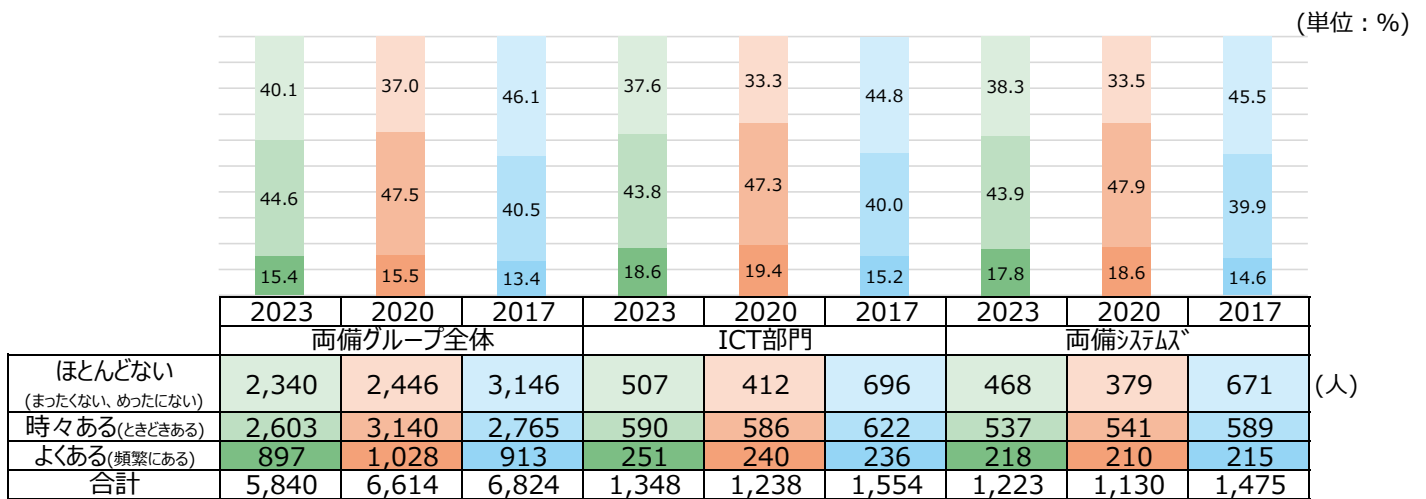
50代以上



## Ⅱ. 8 睡眠時間について

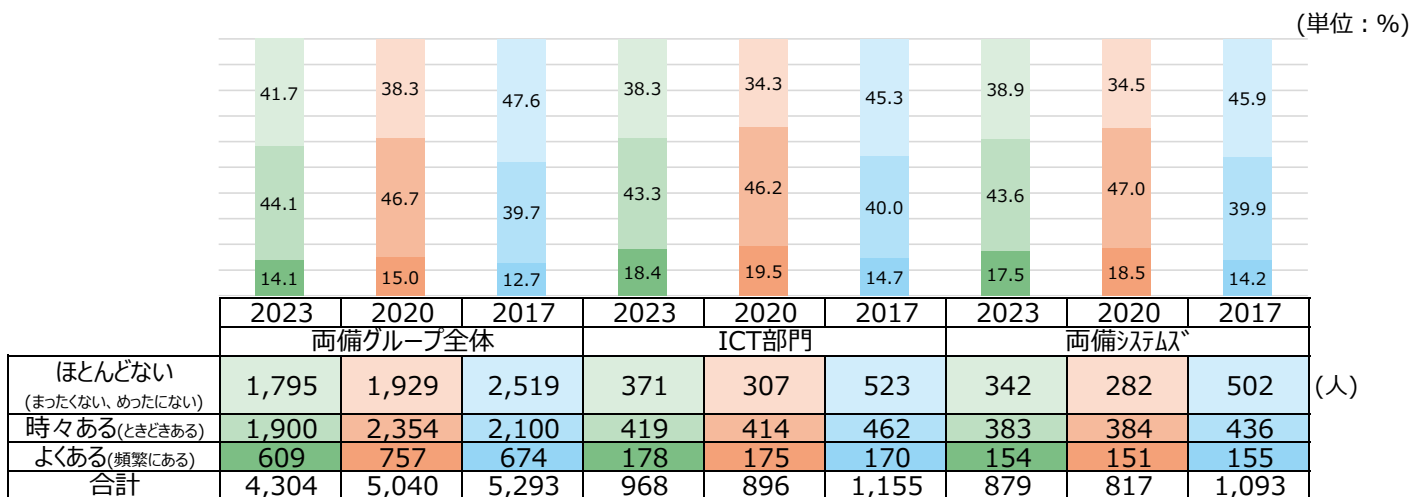
【設問8-2】ここ1ヶ月間、寝床に入っても、寝つきが悪い、途中で目が覚める、朝早く目が覚める、熟睡できないなど、眠れないことがありましたか

<全体>

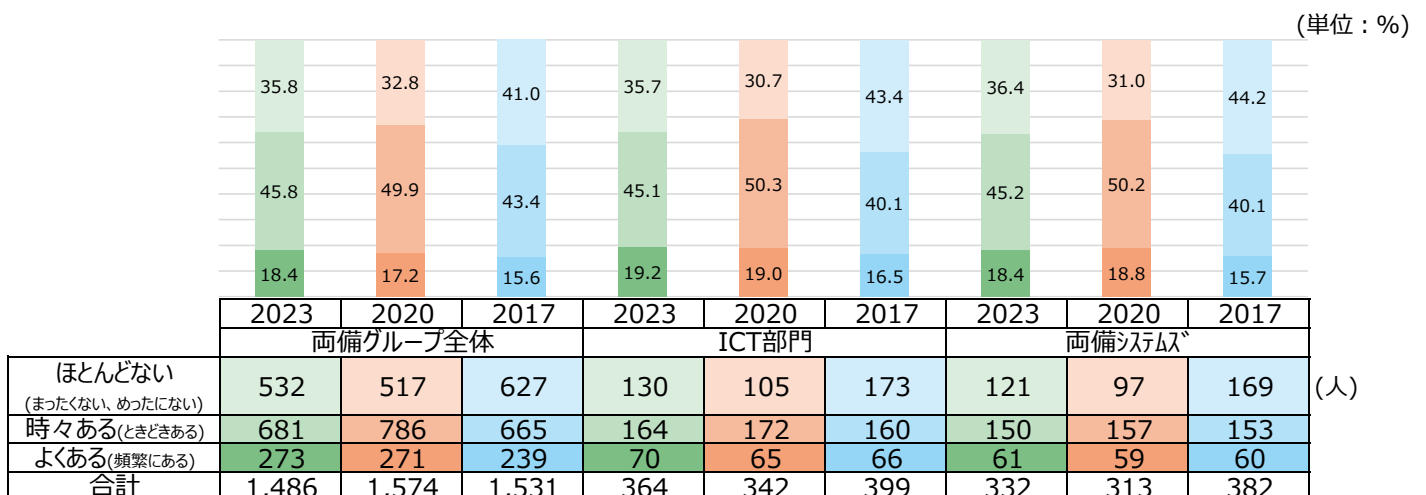


<男女別>

男性



女性



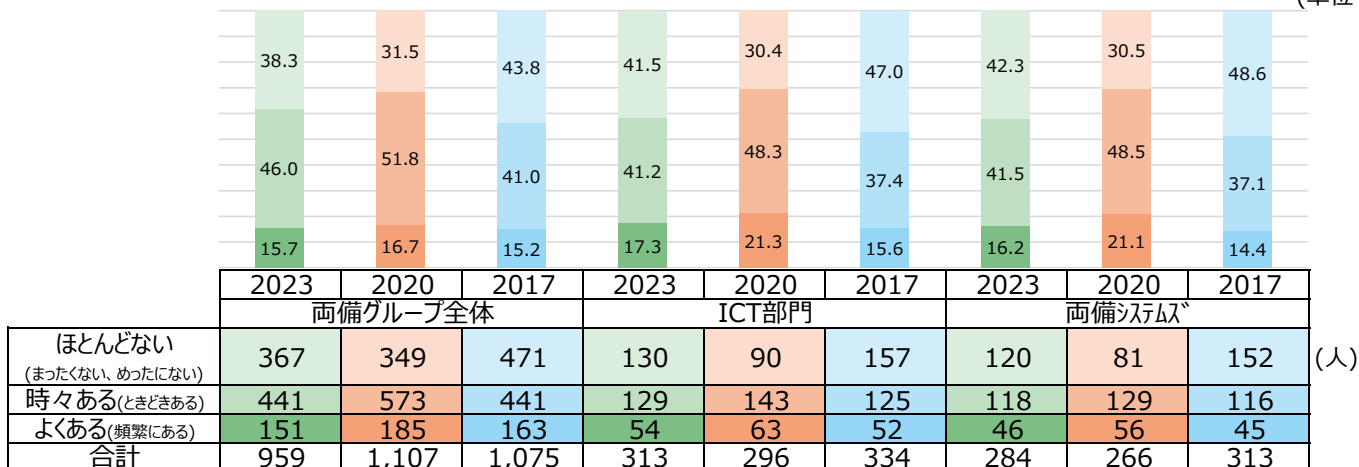
## Ⅱ. 8 睡眠時間について

【設問8-2】ここ1ヶ月間、寝床に入っても、寝つきが悪い、途中で目が覚める、朝早く目が覚める、熟睡できないなど、眠れないことがありましたか

<世代別>

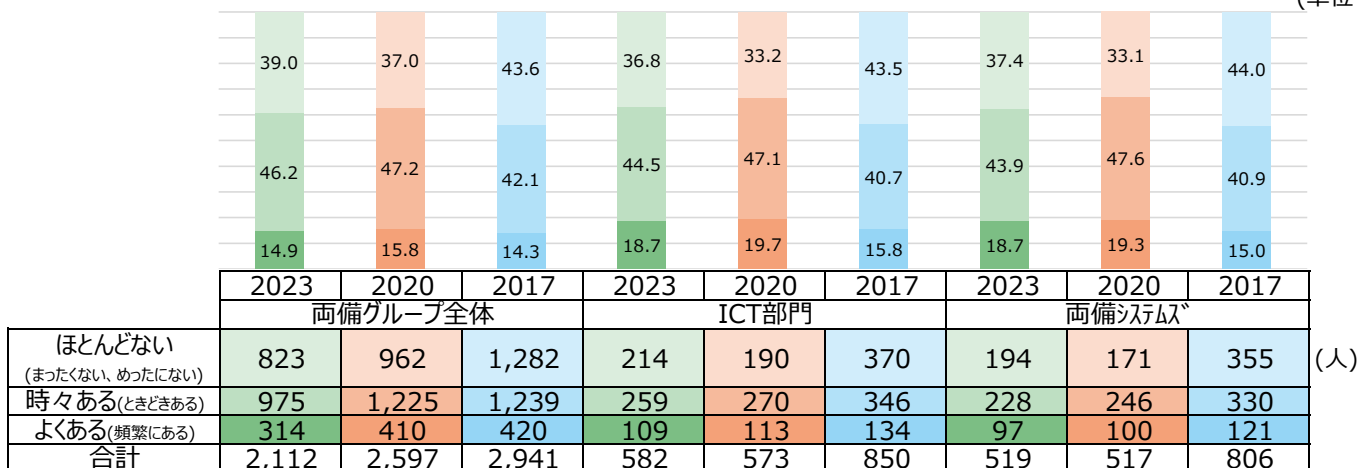
10代20代

(単位：%)



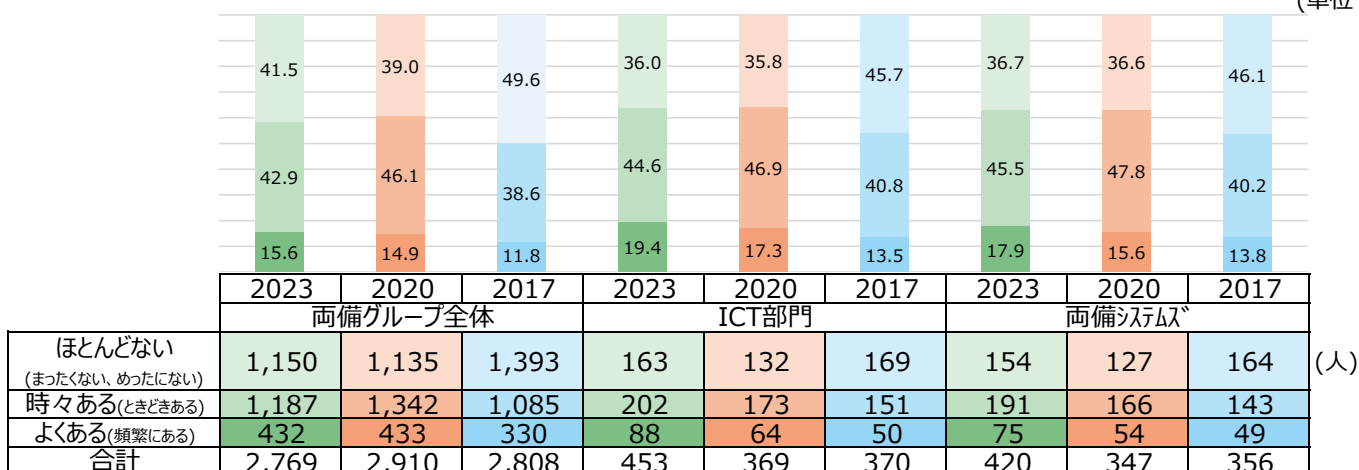
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)



## Ⅱ. 8 睡眠時間について

1日の平均睡眠時間は、6時間以上が73.9%（男性73.9%、女性73.8%）で、ICT部門73.2%（男性73.2%、女性73.9%）と比較して同等であり、前回調査結果75.1%（男性75.8%、女性73.2%）と比較すると変化がない。ここ1ヶ月間寢床に入っても、寝付きが悪い、途中で目が覚める、朝早く目が覚める、熟睡できないなど、眠れないことが頻繁にあった者の割合は17.8%（男性17.5%、女性18.4%）で、ICT部門18.6%（男性18.4%、女性19.2%）と比較して同等であり、前回調査結果18.6%（男性18.5%、女性18.8%）と比較して変化がない。

睡眠習慣に変化はないが、睡眠の質が低い方が一定数みられる。睡眠時間の確保や睡眠の質の向上は労働者の健康確保を行う上で欠かせない要素であり、睡眠の質の向上させるための情報提供が必要である。

### 【参考：両備グループの概況】

1日の平均睡眠時間は、6時間以上7時間未満が41.7%（男性42.0%、女性40.8%）で最も多く、前回調査結果41.5%（男性41.8%、女性40.5%）と比較し変化がないが、国の調査結果男性32.7%、女性36.2%と比較をすると高い。（参考資料参照）

ここ1ヶ月間、寢床に入っても、寝つきが悪い、途中で目が覚める、朝早くから目が覚める、熟睡できないなど、眠れないことが頻繁にあった者の割合は15.4%（男性14.1%、女性18.4%）であり、前回調査結果15.5%（男性15.0%、女性17.2%）と比較し変化がない。

前回調査結果と比較をすると両備グループ全体では睡眠習慣に大きな変化はみられない。しかしながら、睡眠の質が低い方が一定数見受けられる。労働生産性向上のためには質の良い睡眠は欠かせない要素であり、睡眠状態が悪化しないような働きかけは必要であると考えられる。

## Ⅱ. 9 最近1ヶ月の自覚症状について

### 【設問】

- ① イライラする
- ② 不安だ
- ③ 落ち着かない
- ④ ゆうつだ
- ⑤ よく眠れない
- ⑥ 体の調子が悪い
- ⑦ 物事に集中できない
- ⑧ することに間違いが多い
- ⑨ 工作中、強い眠気に襲われる
- ⑩ やる気が出ない
- ⑪ へとへとだ（運動後を除く）
- ⑫ 朝、起きた時、ぐったり疲れを感じる
- ⑬ 以前とくらべて、疲れやすい

（選択肢）

「0点」 ほとんどない 「1点」 時々ある 「3点」 よくある

「0点」 ほとんどない 「1点」 時々ある 「3点」 よくある

「0点」 ほとんどない 「1点」 時々ある 「3点」 よくある

「0点」 ほとんどない 「1点」 時々ある 「3点」 よくある

「0点」 ほとんどない 「1点」 時々ある 「3点」 よくある

「0点」 ほとんどない 「1点」 時々ある 「3点」 よくある

「0点」 ほとんどない 「1点」 時々ある 「3点」 よくある

「0点」 ほとんどない 「1点」 時々ある 「3点」 よくある

「0点」 ほとんどない 「1点」 時々ある 「3点」 よくある

「0点」 ほとんどない 「1点」 時々ある 「3点」 よくある

「0点」 ほとんどない 「1点」 時々ある 「3点」 よくある

「0点」 ほとんどない 「1点」 時々ある 「3点」 よくある

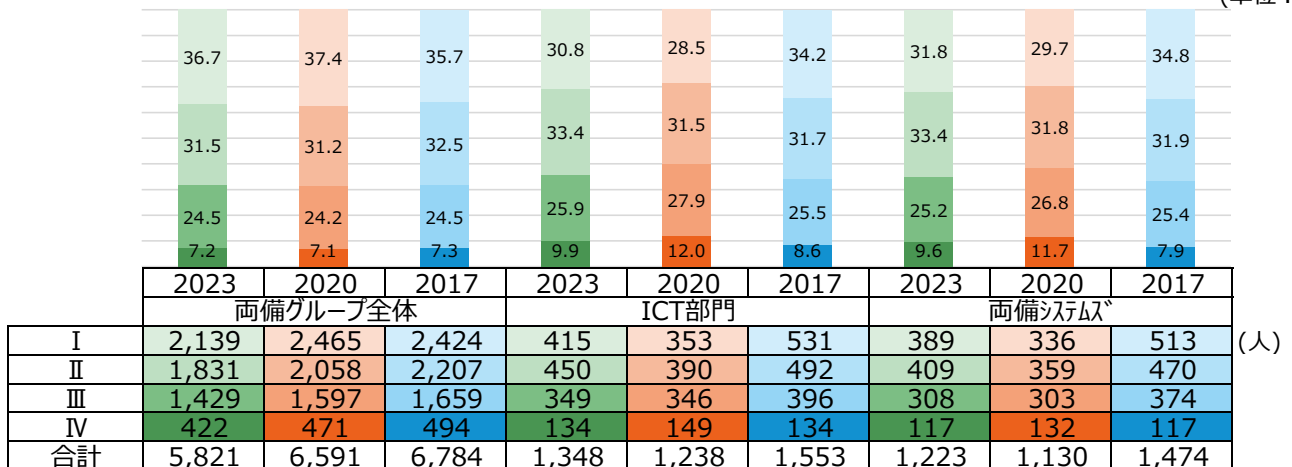
「0点」 ほとんどない 「1点」 時々ある 「3点」 よくある

| 設問①～⑬の合計 | 自覚症状の評価 |                          |
|----------|---------|--------------------------|
| 0～4点     | I       | 自覚症状が少ない<br>⇕<br>自覚症状が多い |
| 5～10点    | II      |                          |
| 11～20点   | III     |                          |
| 21点以上    | IV      |                          |

## Ⅱ. 9 最近1ヶ月の自覚症状について

<全体>

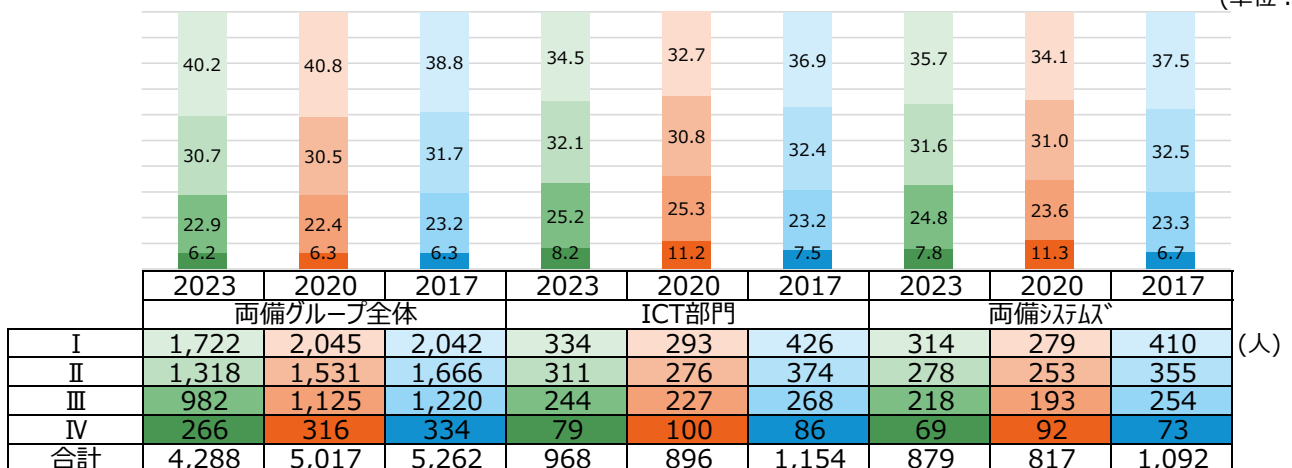
(単位：%)



<男女別>

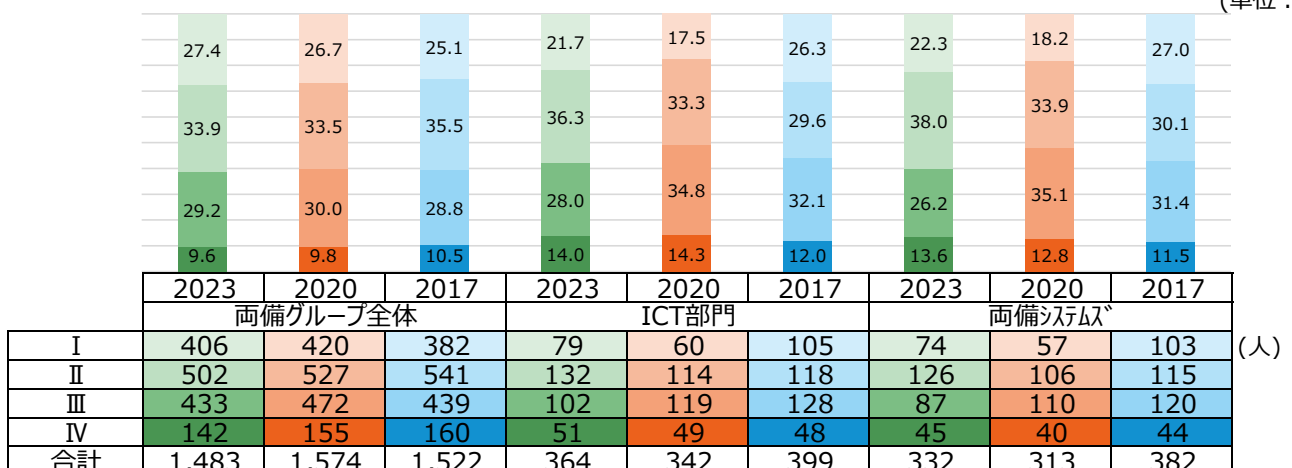
男性

(単位：%)



女性

(単位：%)

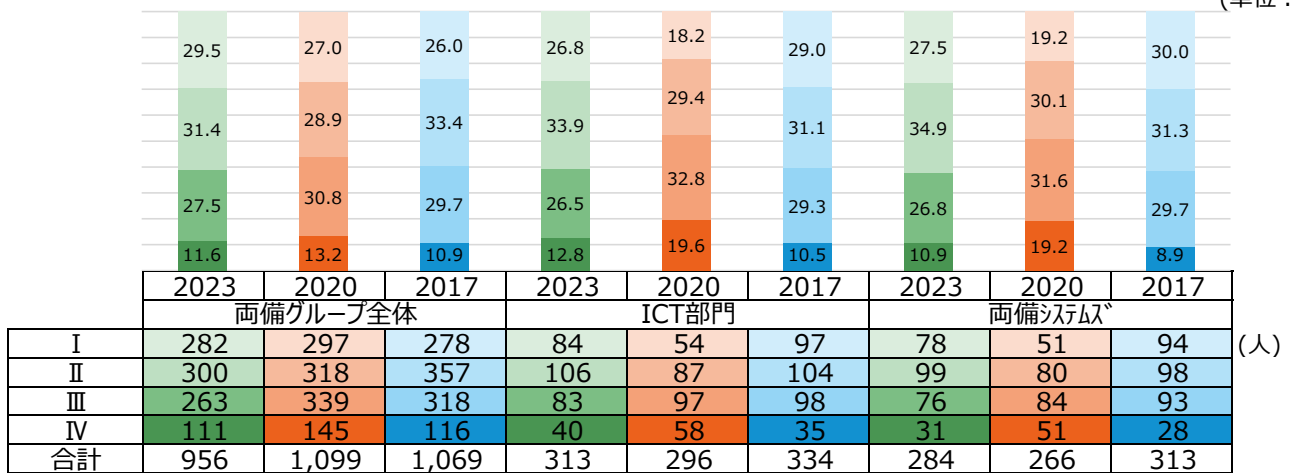


## Ⅱ. 9 最近1ヶ月の自覚症状について

<世代別>

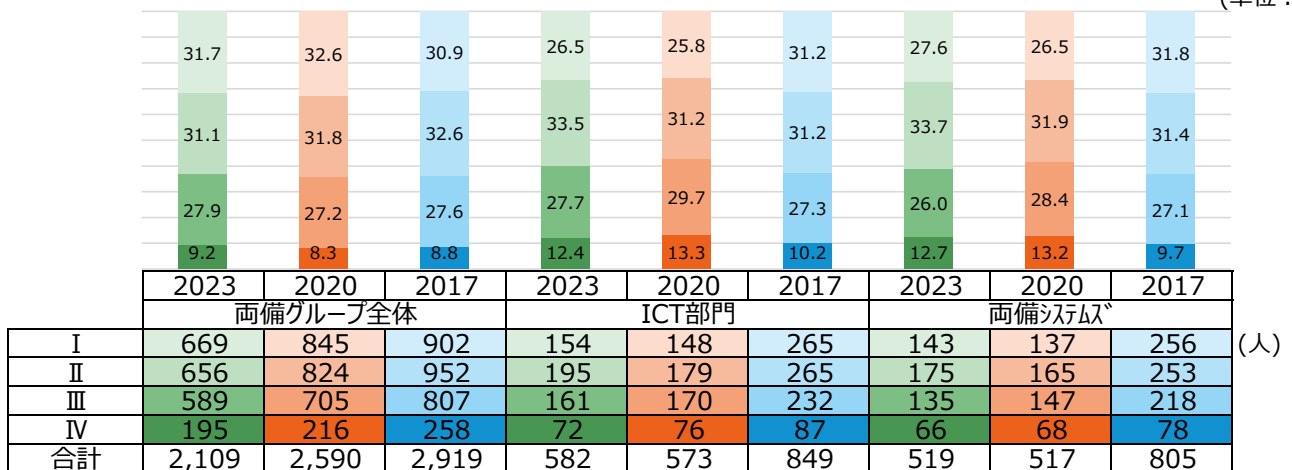
10代20代

(単位：%)



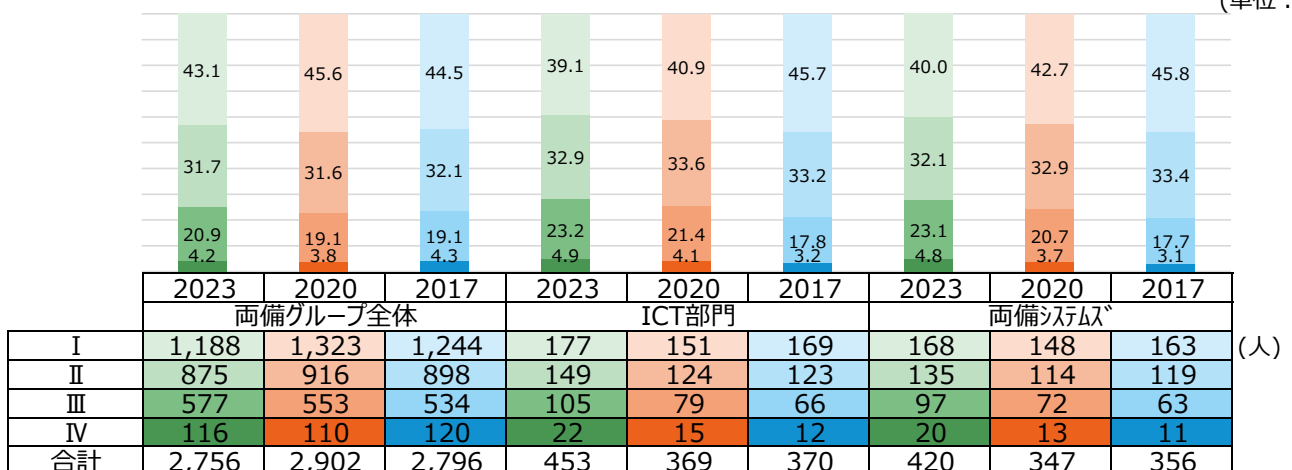
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)





## Ⅱ. 10 最近1ヶ月の勤務の状況について

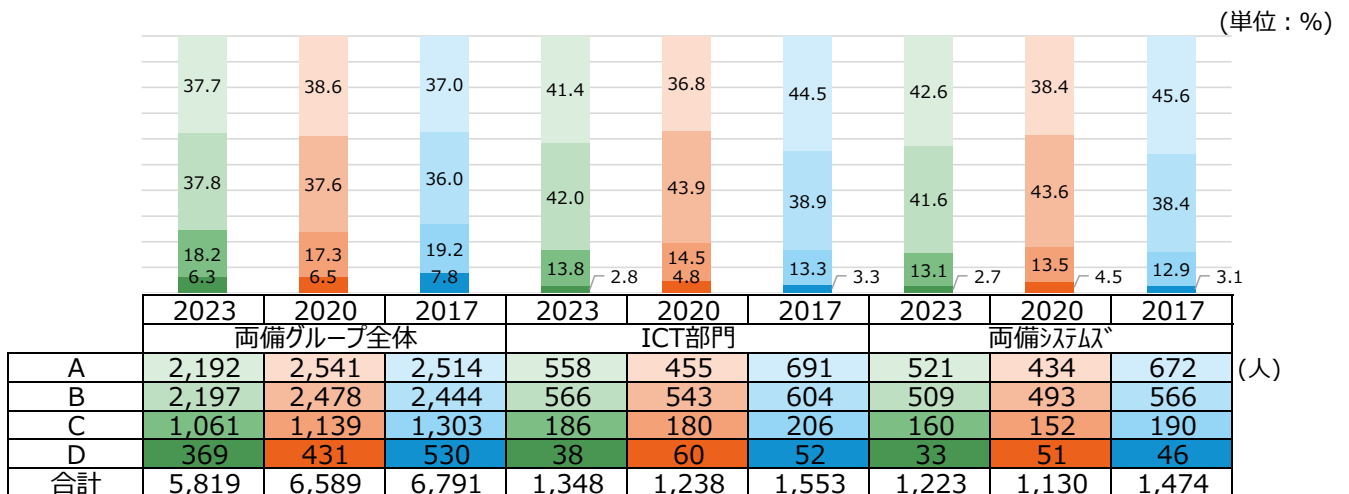
### 【設問】

- |   |                                  |                     |                        |
|---|----------------------------------|---------------------|------------------------|
| ① 1ヶ月の時間外労働   | (選択肢)<br>「0点」 ない又は適当<br>(45時間未満) | 「1点」 多い<br>(45時間以上) | 「3点」 非常に多い<br>(80時間以上) |
| ② 不規則な勤務<br>(予定の変更、突然の仕事)                               | 「0点」 少ない                         | 「1点」 多い             |                        |
| ③ 出張に伴う負担<br>(頻度・拘束時間・時差など)                             | 「0点」 ない又は小さい                     | 「1点」 大きい            |                        |
| ④ 深夜勤務に伴う負担<br>※深夜時間帯(午後10時～午前5時)<br>の一部又は全部を含む勤務をいいます。 | 「0点」 ない又は小さい                     | 「1点」 大きい            | 「3点」 非常に大きい            |
| ⑤ 休憩・仮眠の時間数及び施設   | 「0点」 適切である                       | 「1点」 不適切である         |                        |
| ⑥ 仕事についての精神的負担  | 「0点」 小さい                         | 「1点」 大きい            | 「3点」 非常に大きい            |
| ⑦ 仕事についての身体的負担<br>(肉体的作業や寒冷、暑熱業などの<br>身体的な面での負担)        | 「0点」 小さい                         | 「1点」 大きい            | 「3点」 非常に大きい            |

| 設問①～⑦の合計 | 勤務の状況の評価 |                   |                |
|----------|----------|-------------------|----------------|
| 0点       | A        | 勤務による負担が小さい/適切である |                |
| 1～2点     | B        | ⇕                 |                |
| 3～5点     | C        |                   |                |
| 6点以上     | D        |                   | 勤務による負担が非常に大きい |

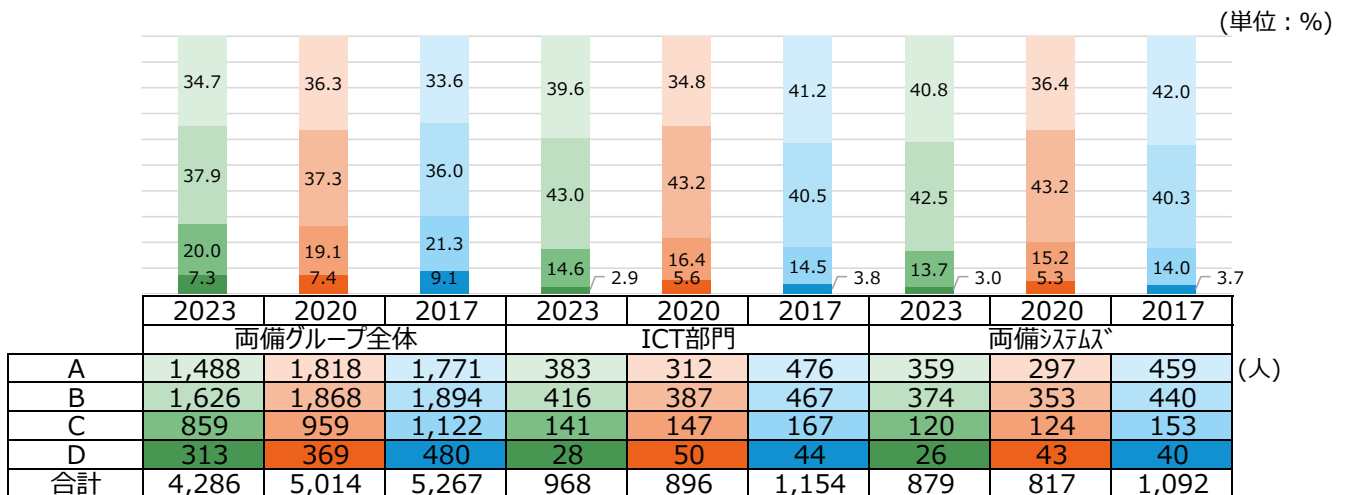
## Ⅱ. 10 最近1ヶ月の勤務の状況について

<全体>

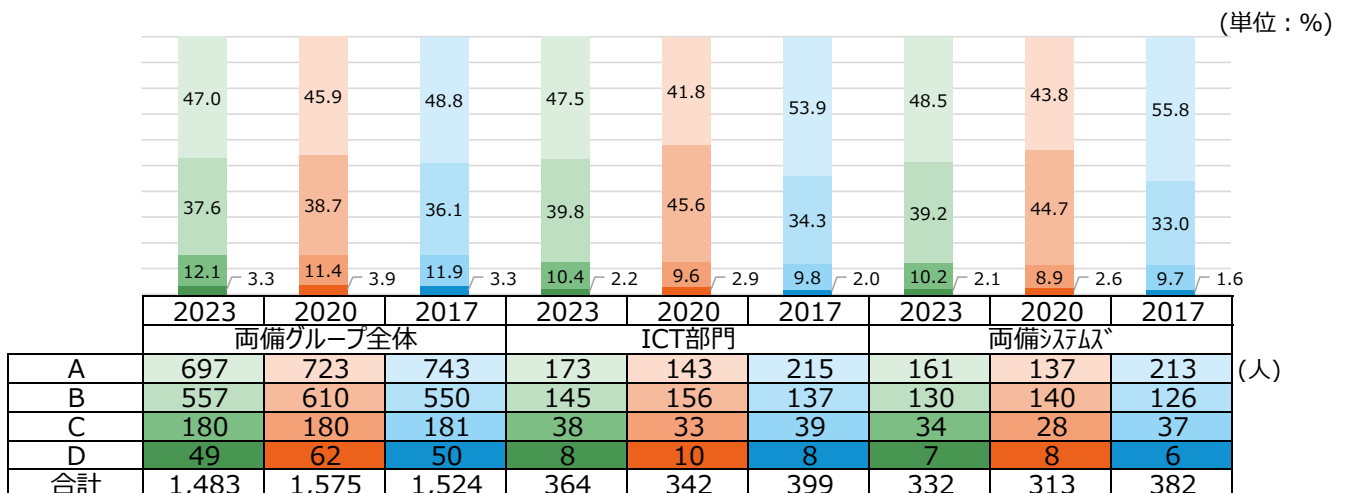


<男女別>

男性



女性

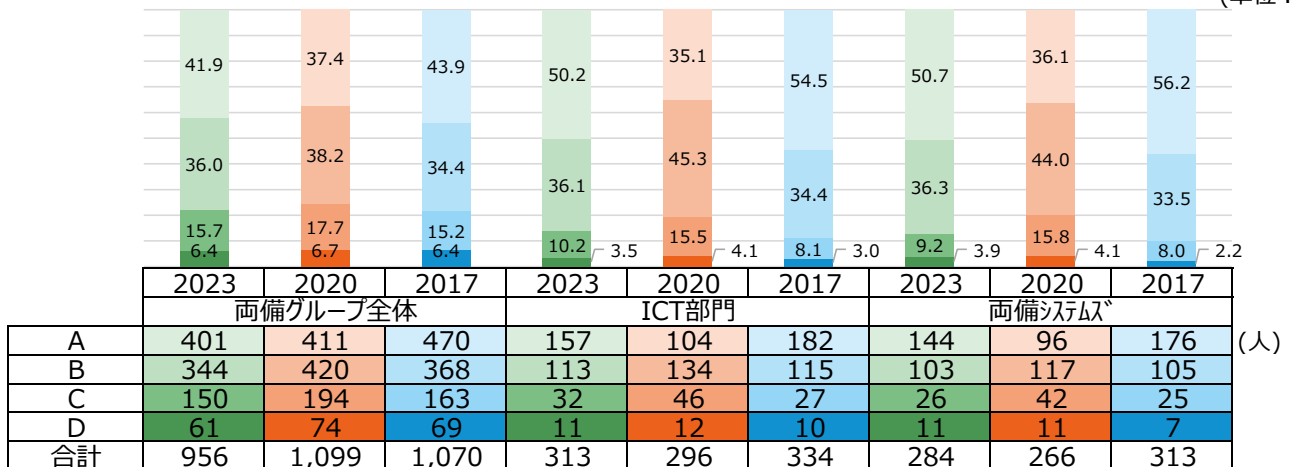


## Ⅱ. 10 最近1ヶ月の勤務の状況について

<世代別>

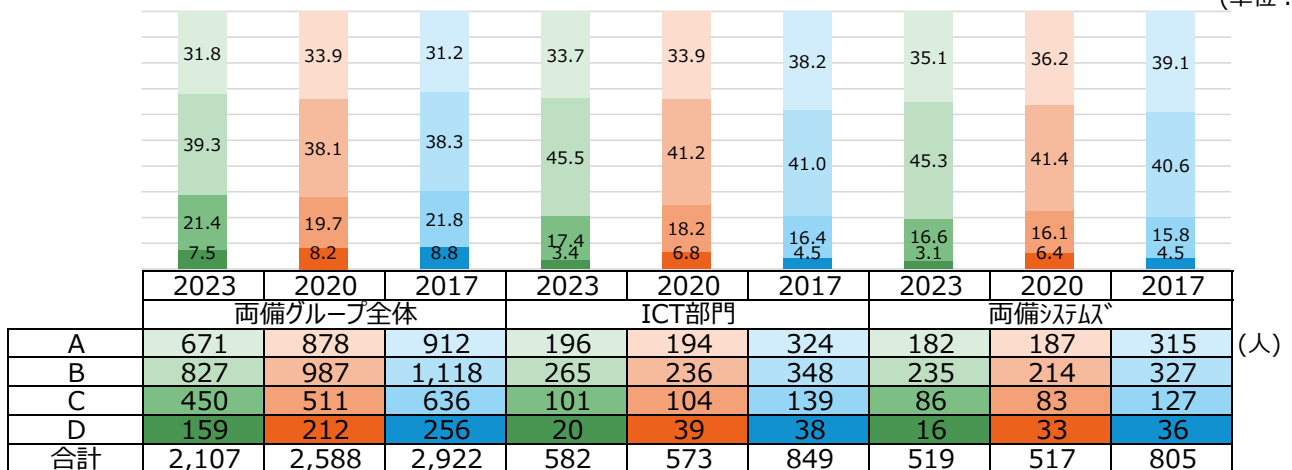
10代20代

(単位：%)



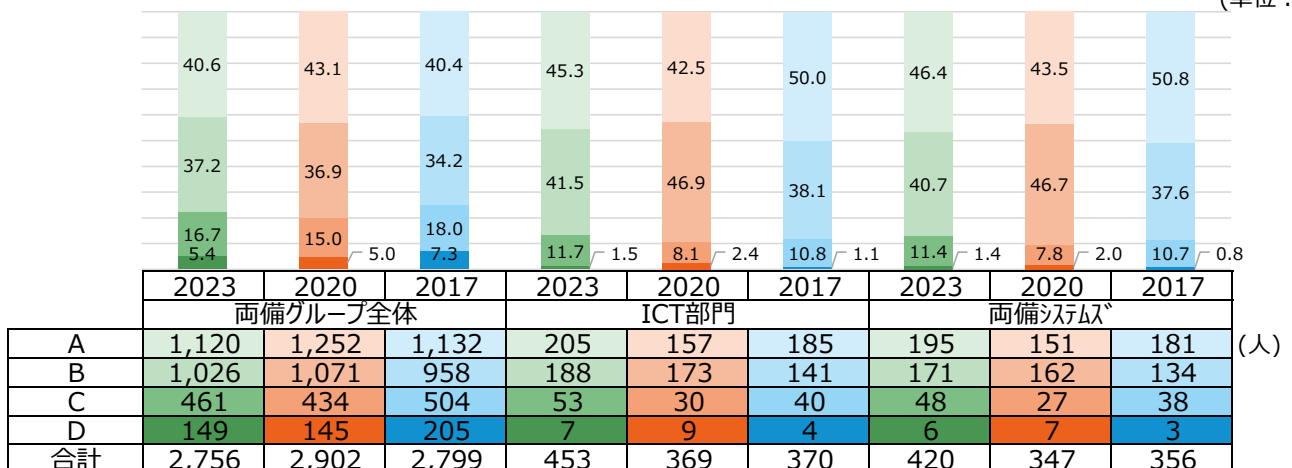
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)



## Ⅱ. 疲労蓄積度について

疲労蓄積度とは、自覚症状と勤務の状況の評価から、仕事による負担度を総合判定するものです。

「仕事による負担度点数表」

|               |   | 勤務の状況の評価 ※2 |   |   |   |
|---------------|---|-------------|---|---|---|
|               |   | A           | B | C | D |
| 自覚症状の評価<br>※1 | I | 0           | 0 | 2 | 4 |
|               | Ⅱ | 0           | 1 | 3 | 5 |
|               | Ⅲ | 0           | 2 | 4 | 6 |
|               | Ⅳ | 1           | 3 | 5 | 7 |

※1.自覚症状の評価：Ⅱ.9最近1ヶ月の自覚症状についてより（P75参照）

※2.勤務の状況の評価：Ⅱ.10最近1ヶ月の勤務の状況についてより（P78参照）

「仕事による負担度判定」

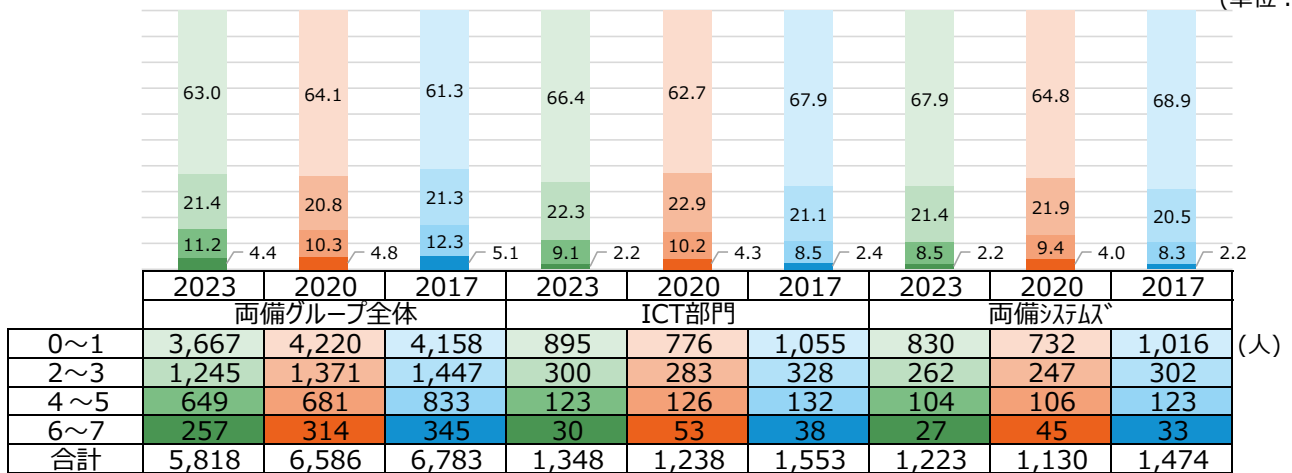
| 判定    |             |
|-------|-------------|
| 点数 ※3 | 仕事による負担度    |
| 0～1   | 低いと考えられる    |
| 2～3   | やや高いと考えられる  |
| 4～5   | 高いと考えられる    |
| 6～7   | 非常に高いと考えられる |

※3.点数：上記「仕事による負担度点数表」より

## Ⅱ. 疲労蓄積度について

<全体>

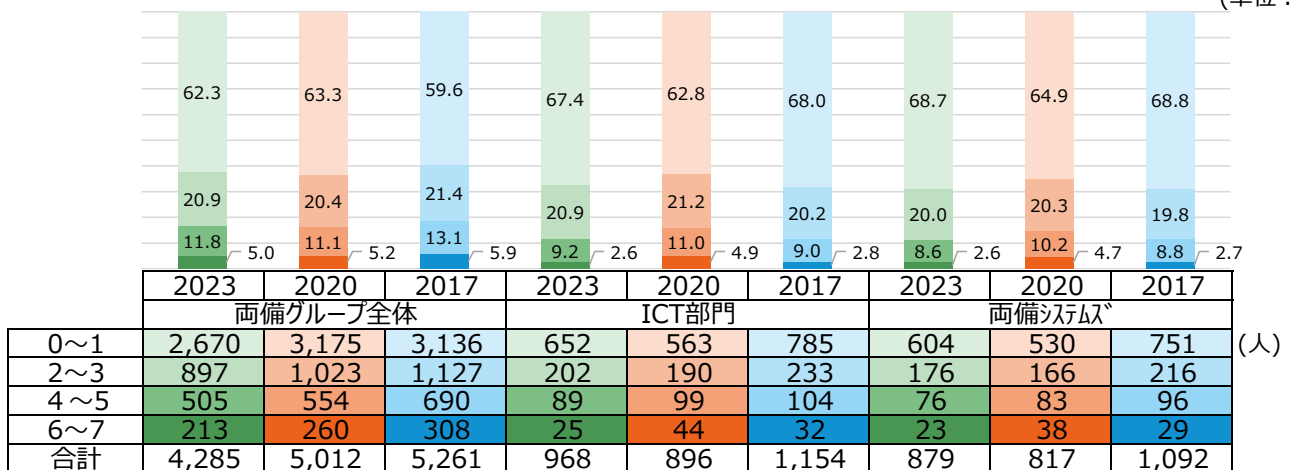
(単位：%)



<男女別>

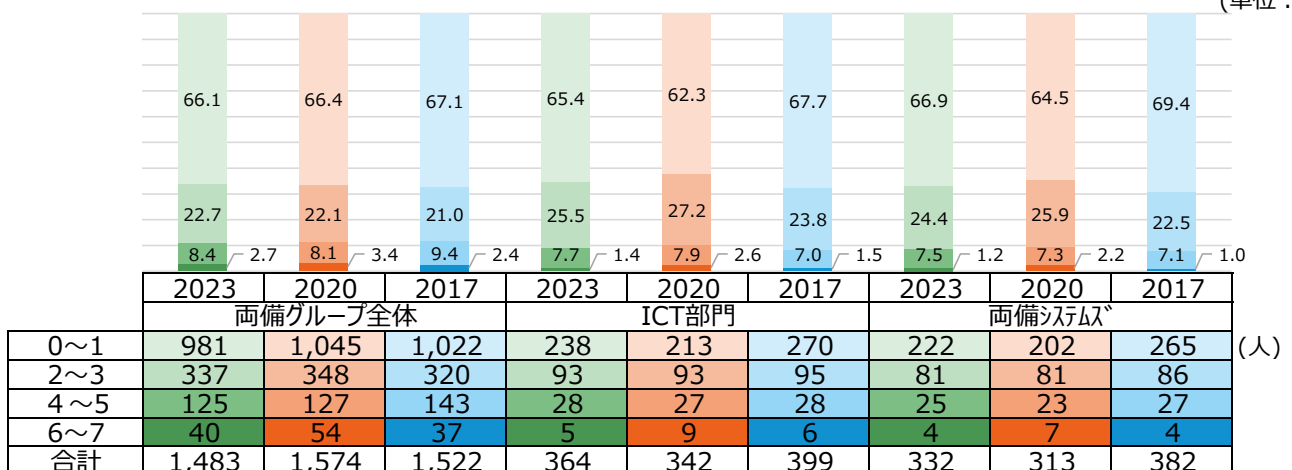
男性

(単位：%)



女性

(単位：%)

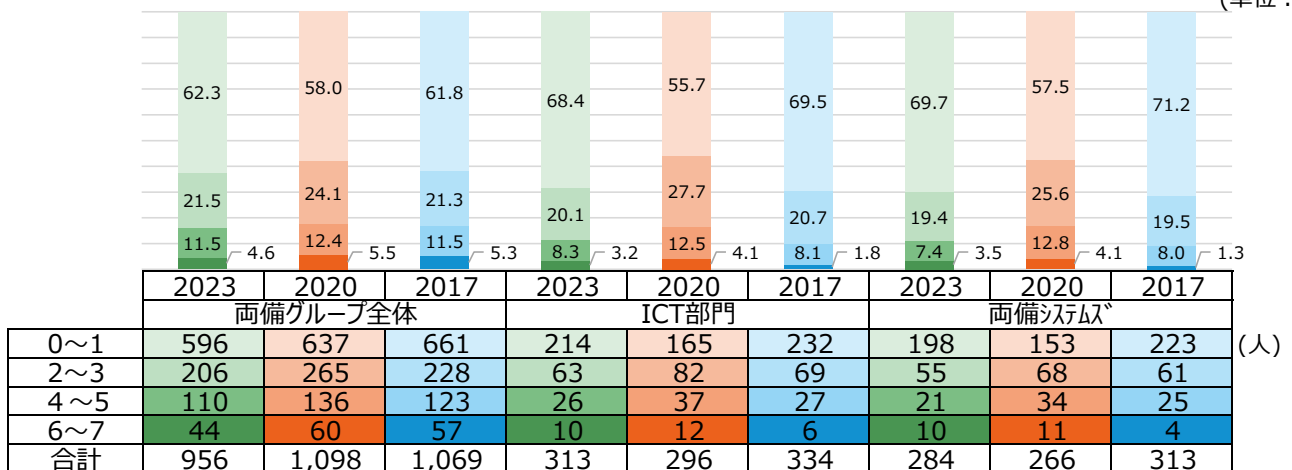


## Ⅱ. 疲労蓄積度について

<世代別>

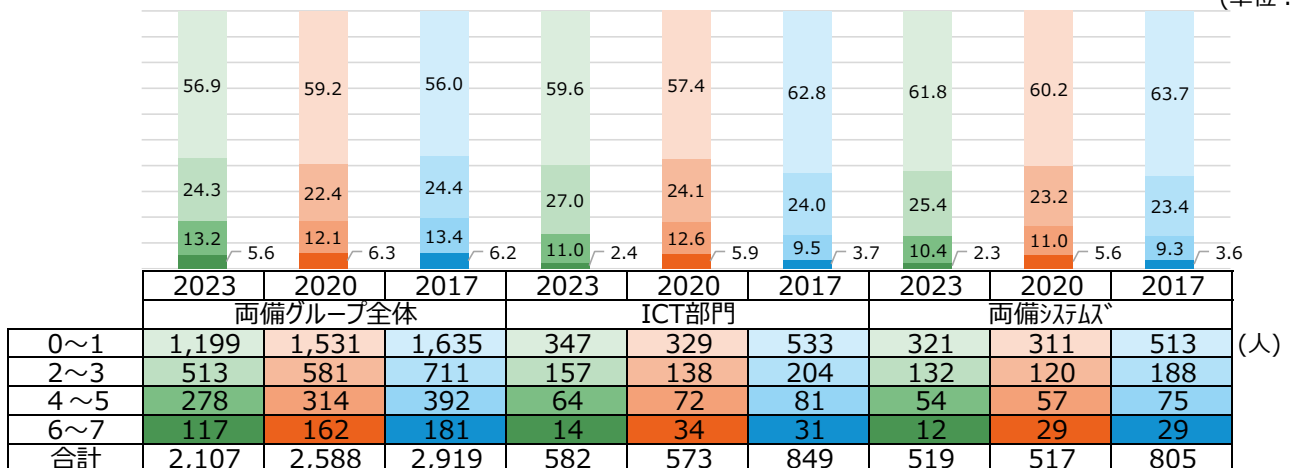
10代20代

(単位：%)



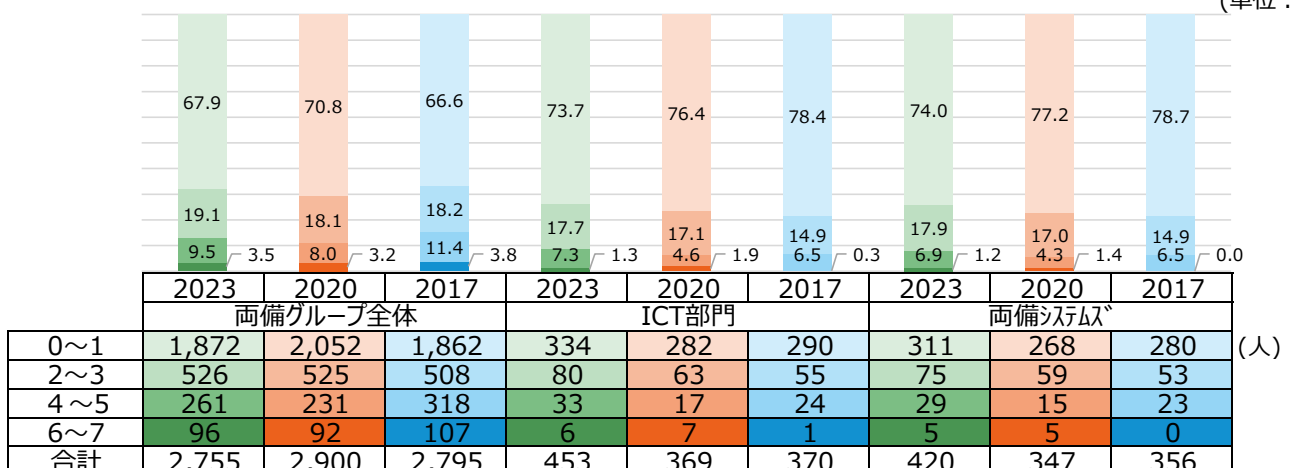
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)



## Ⅱ. 疲労蓄積度について

最近1ヶ月の自覚症状について、自覚症状が最も強い（Ⅳ）と判定された者の割合は9.6%（男性7.8%、女性13.6%）で、ICT部門9.9%（男性8.2%、女性14.0%）と比較して同等であり、前回調査結果11.7%（男性11.3%、女性12.8%）と比較すると改善傾向である。

最近1ヶ月の勤務の状況について、勤務の負担が大きい（D）と判定された者の割合は2.7%（男性3.0%、女性2.1%）で、ICT部門2.8%（男性2.9%、女性2.2%）と比較して同等であり、前回調査結果4.5%（男性5.3%、女性2.6%）と比較すると変化がない。

「最近1ヶ月の自覚症状」と「最近1ヶ月の勤務の状況」の総合判定について、仕事による疲労の蓄積が最も高い（6～7）と判定された者の割合は2.2%（男性2.6%、女性1.2%）で、ICT部門2.2%（男性2.6%、女性1.4%）と比較して同等であり、前回調査結果4.0%（男性4.7%、女性2.2%）と比較すると変化がない。

仕事による疲労の蓄積度は変化がないが、若い世代になるに従い仕事による負担が高い傾向が見受けられる。コロナ禍～アフターコロナにおける働き方や仕事内容の変化や、職場内での役割や精神的な負担に加え、家庭における役割も大きいことが予想される。状態が悪化しないように、メンタルヘルス対策、ワークライフバランスの推進等の取り組みを強化することが重要であると考えられる。

### 【参考：両備グループの概況】

最近1ヶ月の自覚症状について、自覚症状が最も強い（Ⅳ）と判定された者の割合は7.2%（男性6.2%、女性9.6%）であり、前回調査結果7.1%（男性6.3%、女性9.8%）と比較し変化がない。

最近1ヶ月の勤務の状況について、勤務の負担が大きい（D）と判定された者の割合は6.3%（男性7.3%、女性3.3%）であり、前回調査結果6.5%（男性7.4%、女性3.9%）と比較し変化がない。

「最近1ヶ月の自覚症状」と「最近1ヶ月の勤務の状況」の総合判定について、仕事による疲労の蓄積が最も高い（6～7）と判定された者の割合は4.4%（男性5.0%、女性2.7%）で前回調査結果4.8%（男性5.2%、女性3.4%）と比較し変化がない。

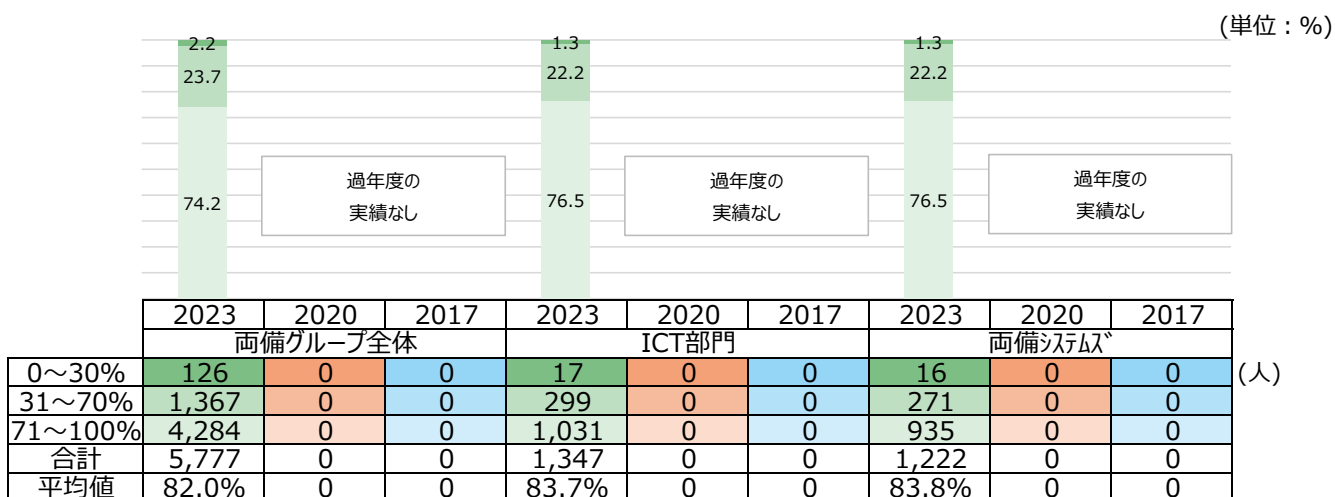
仕事による疲労の蓄積は変化がないように見受けられるが、自覚症状がある割合が男性より女性の方が高く、仕事以外の要因でストレスを抱えるケースが存在する可能性があるように思われる。

## Ⅱ. 11 健康問題とパフォーマンス、健康意識について

【設問11-1】 けがや病気がない時の普段の自分の仕事の出来を100%とした場合に、過去4週間を振り返って自分の仕事の出来は何%になりますか

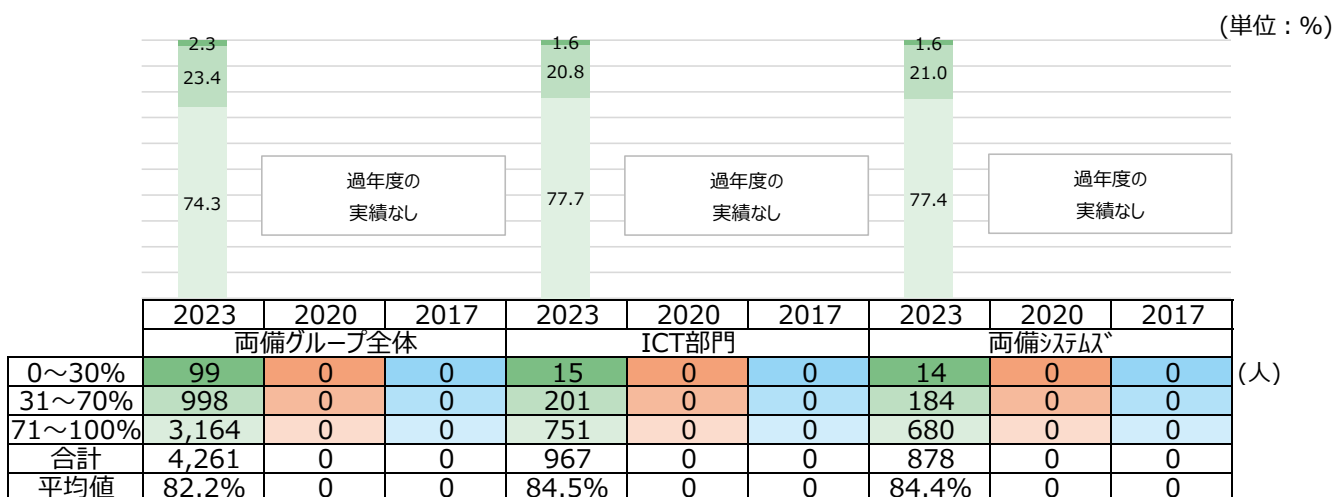
(今年度新設)

<全体>

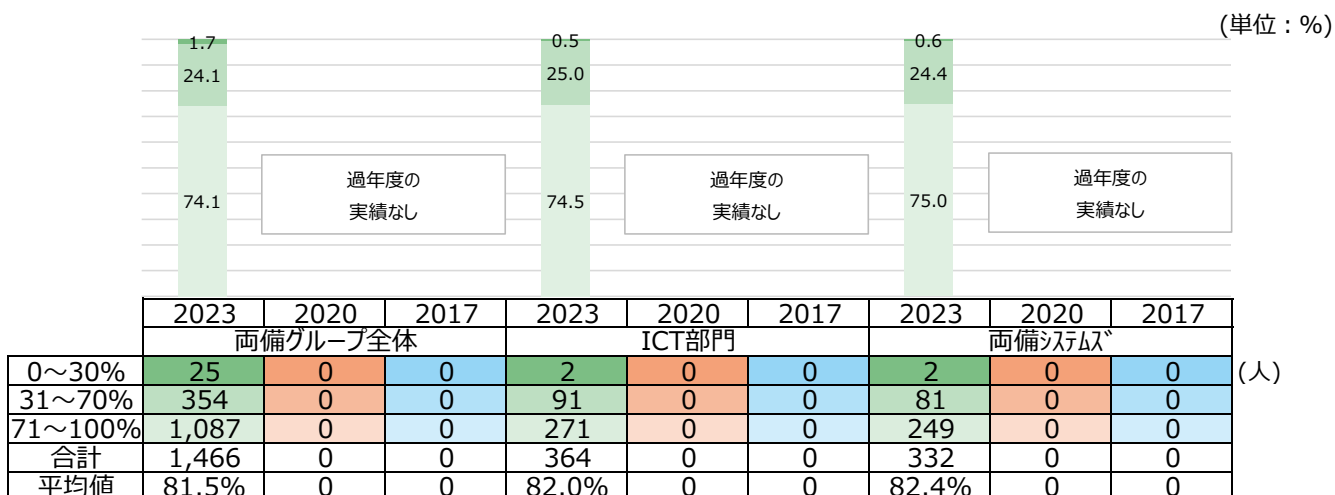


<男女別>

男性



女性





## Ⅱ. 11 健康問題とパフォーマンス、健康意識について

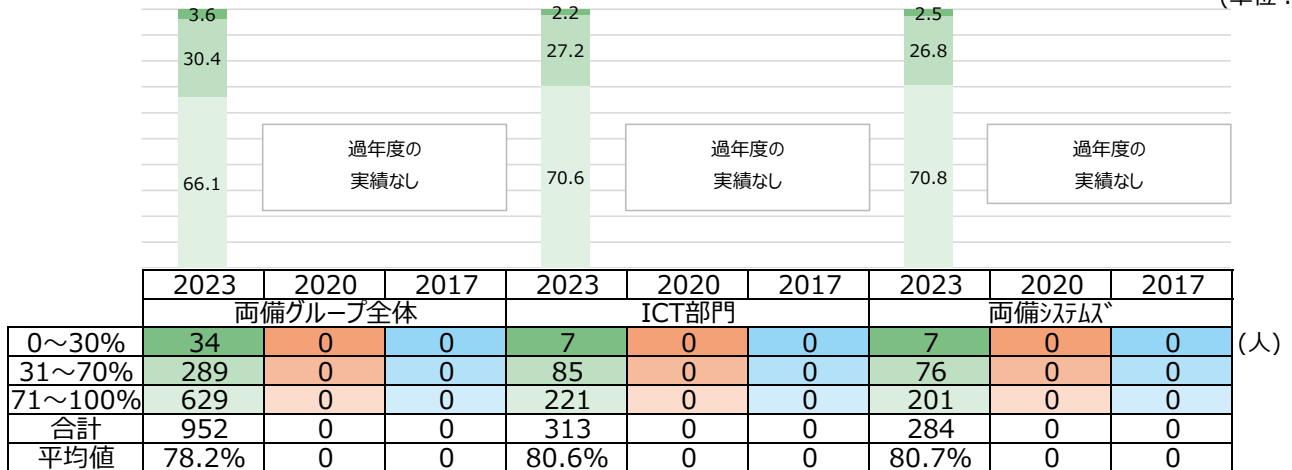
【設問11-1】 けがや病気がない時の普段の自分の仕事の出来を100%とした場合に、過去4週間を振り返って自分の仕事の出来は何%になりますか

(今年度新設)

<世代別>

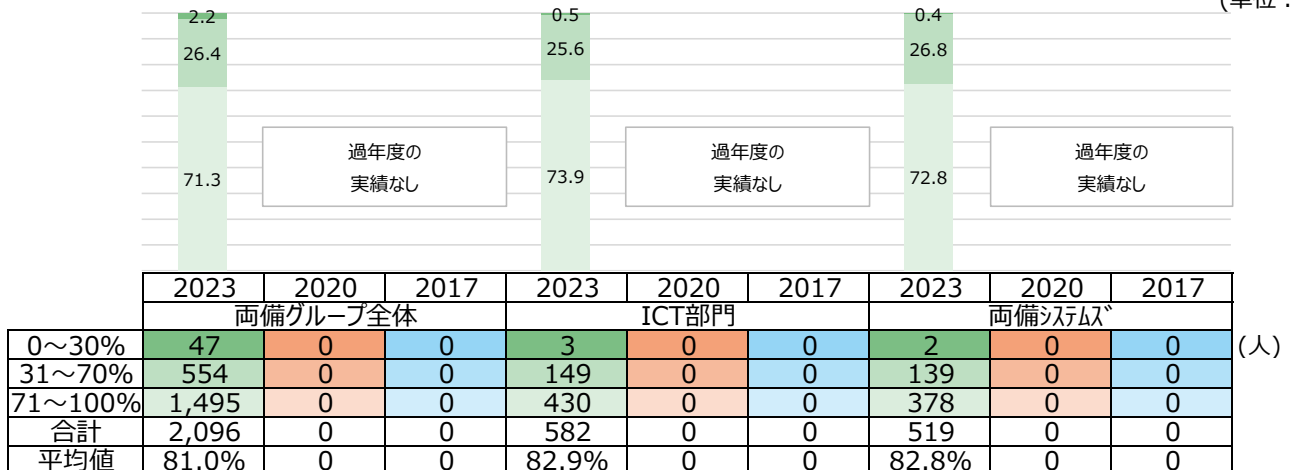
10代20代

(単位：%)



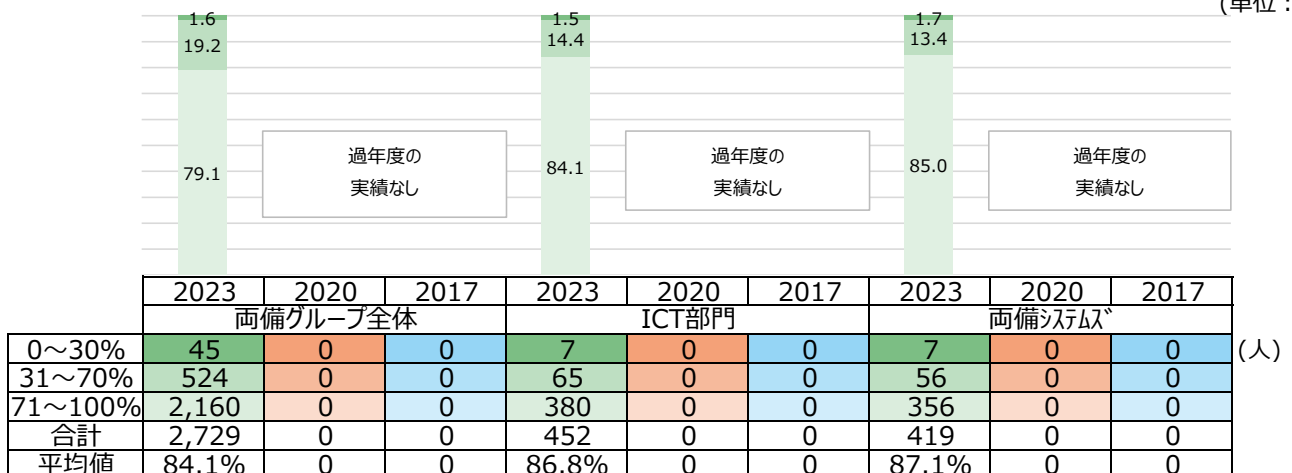
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)



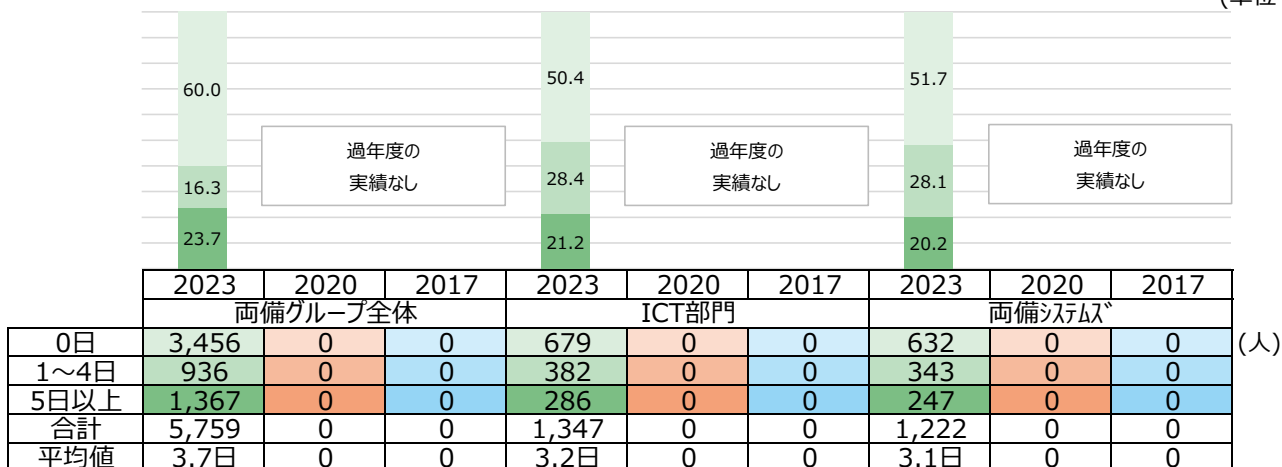
## Ⅱ. 11 健康問題とパフォーマンス、健康意識について

【設問11-2】 直近の1年間に自分のけがや病気が原因で何日仕事を休みましたか

(今年度新設)

<全体>

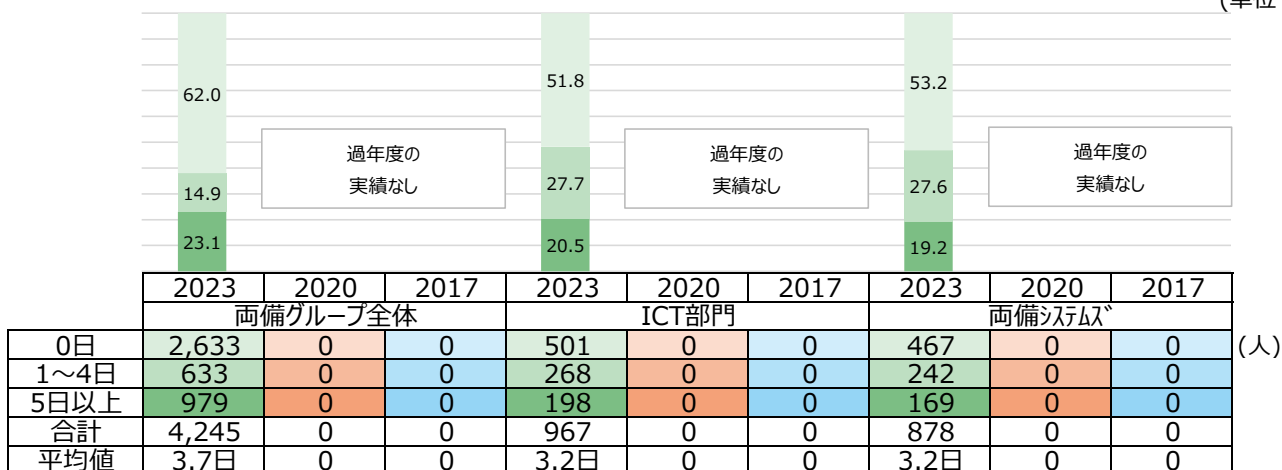
(単位：%)



<男女別>

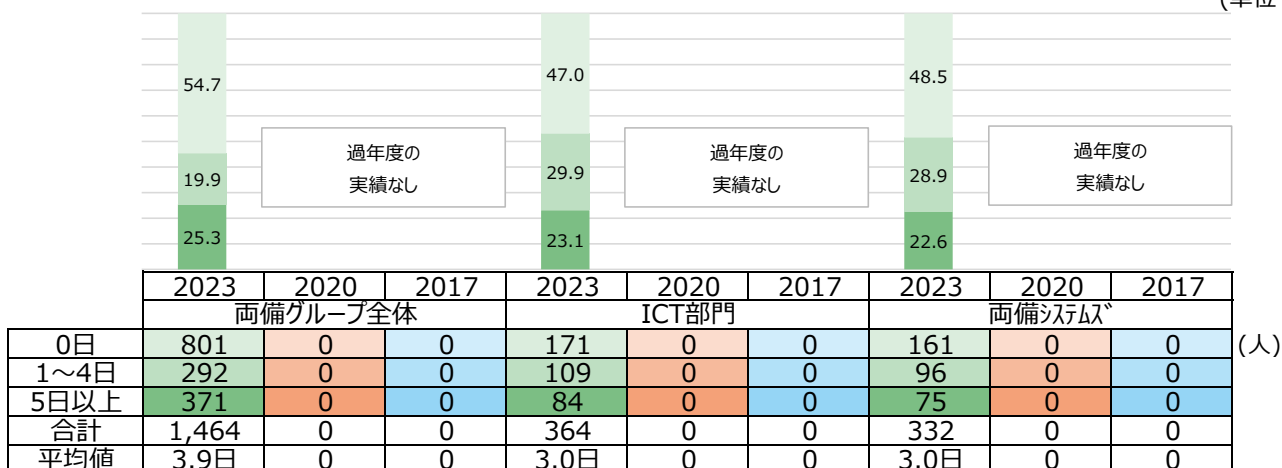
男性

(単位：%)



女性

(単位：%)



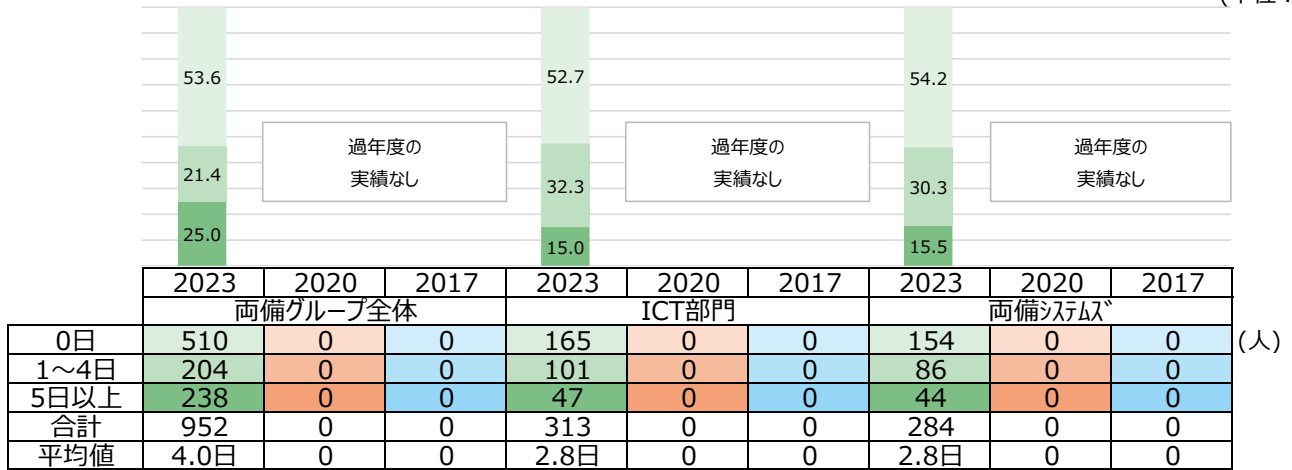
## Ⅱ. 11 健康問題とパフォーマンス、健康意識について

【設問11-2】 直近の1年間に自分のけがや病気が原因で何日仕事を休みましたか  
(今年度新設)

<世代別>

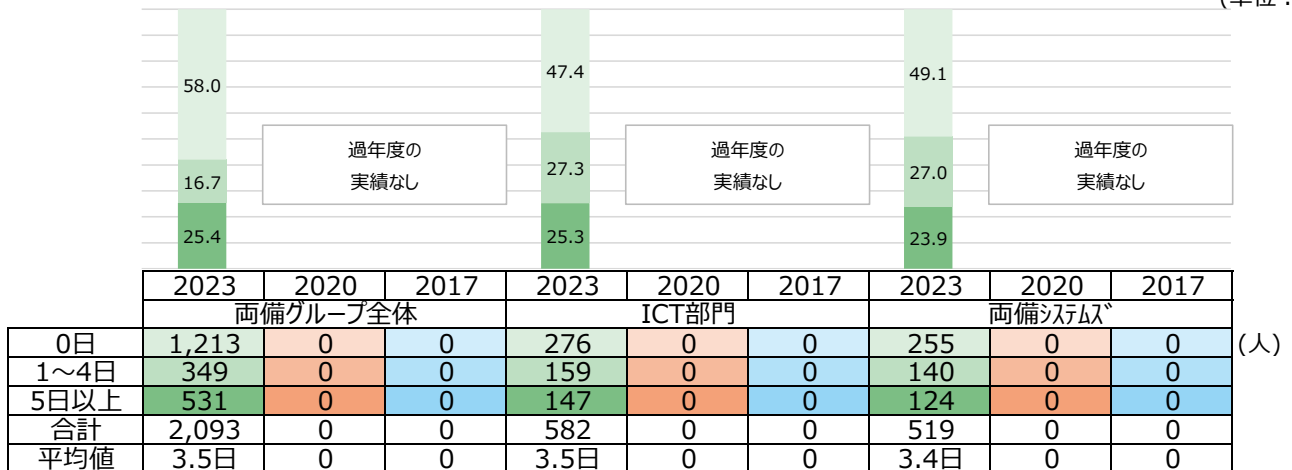
10代20代

(単位：%)



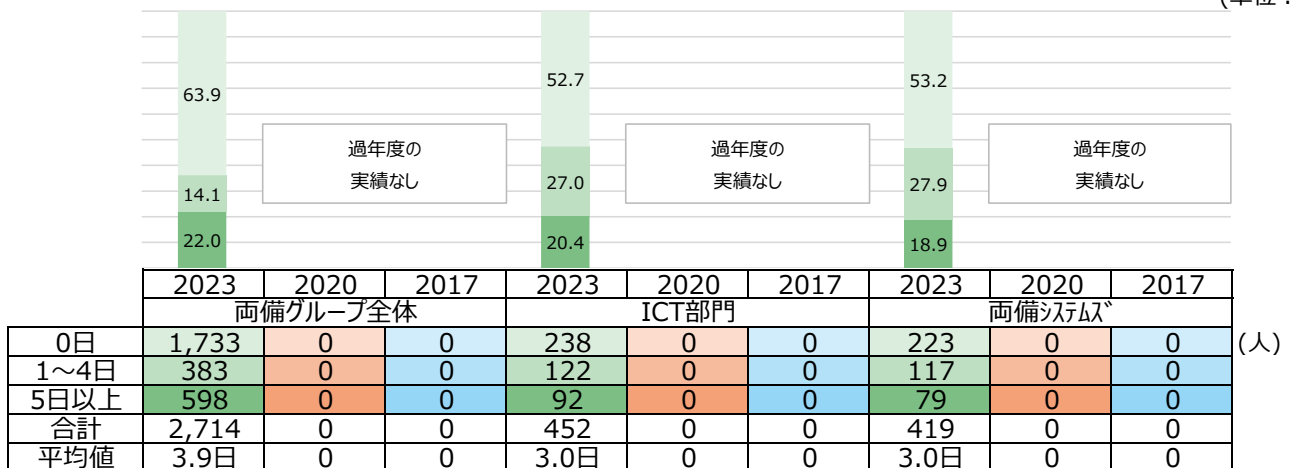
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)



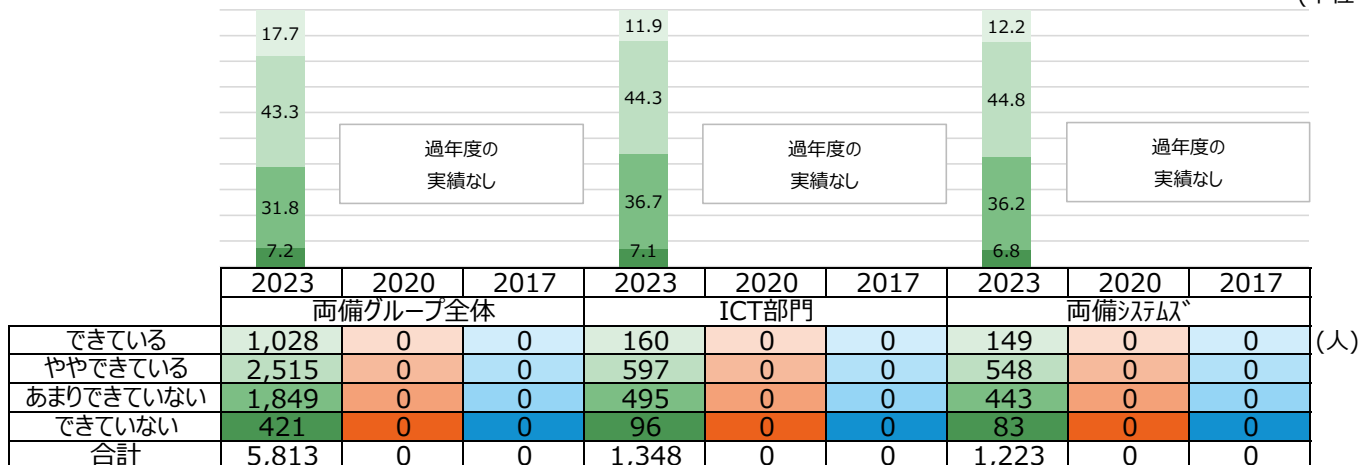
## Ⅱ. 11 健康問題とパフォーマンス、健康意識について

【設問11-3】 健康や医療に関して積極的に知識・情報を取得し、それを活用して健康でいようと努めていますか

(今年度新設)

<全体>

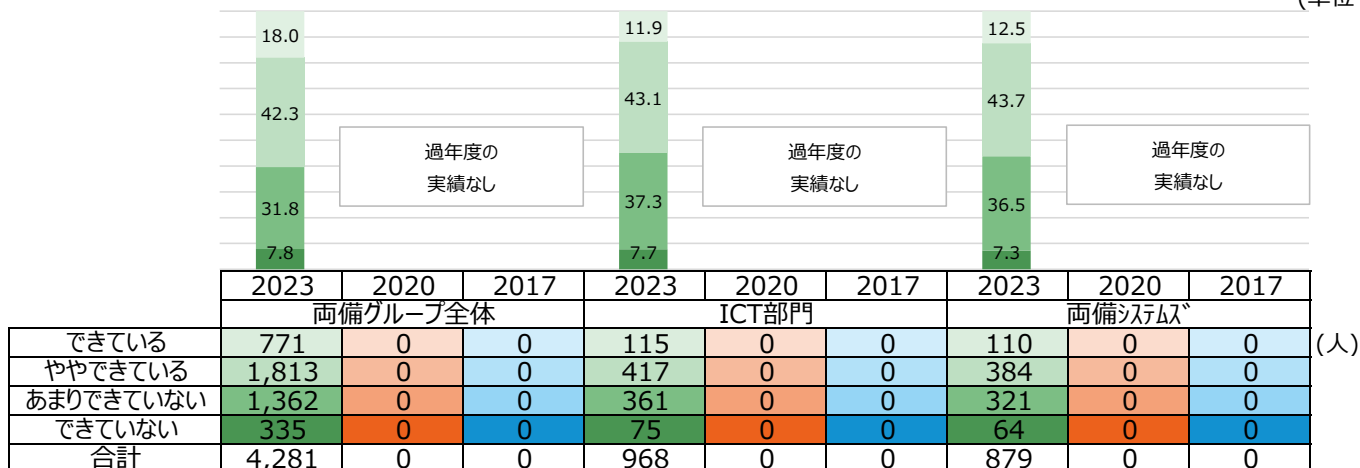
(単位：%)



<男女別>

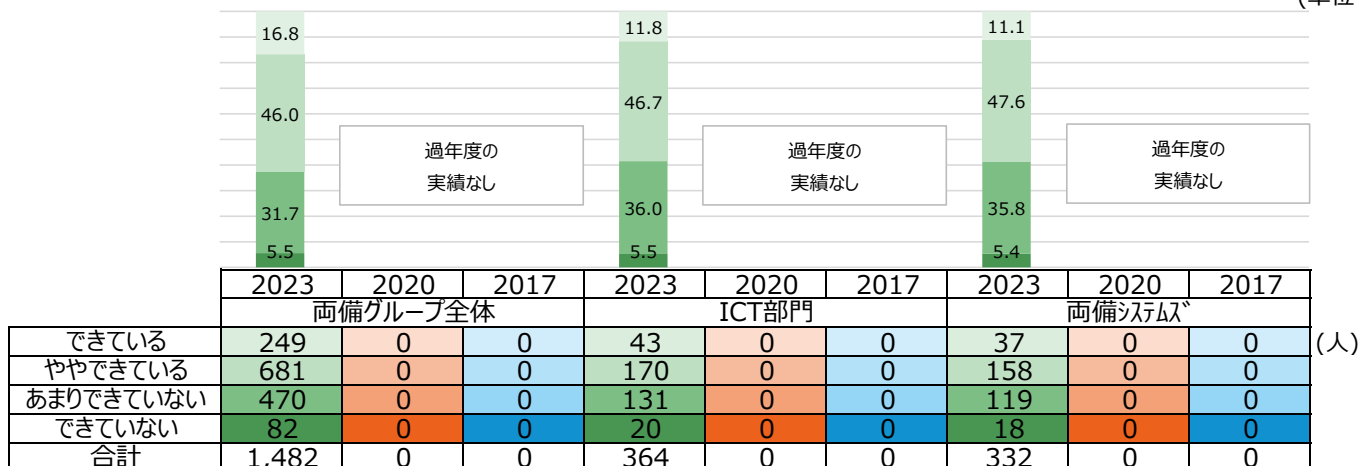
男性

(単位：%)



女性

(単位：%)



## Ⅱ. 11 健康問題とパフォーマンス、健康意識について

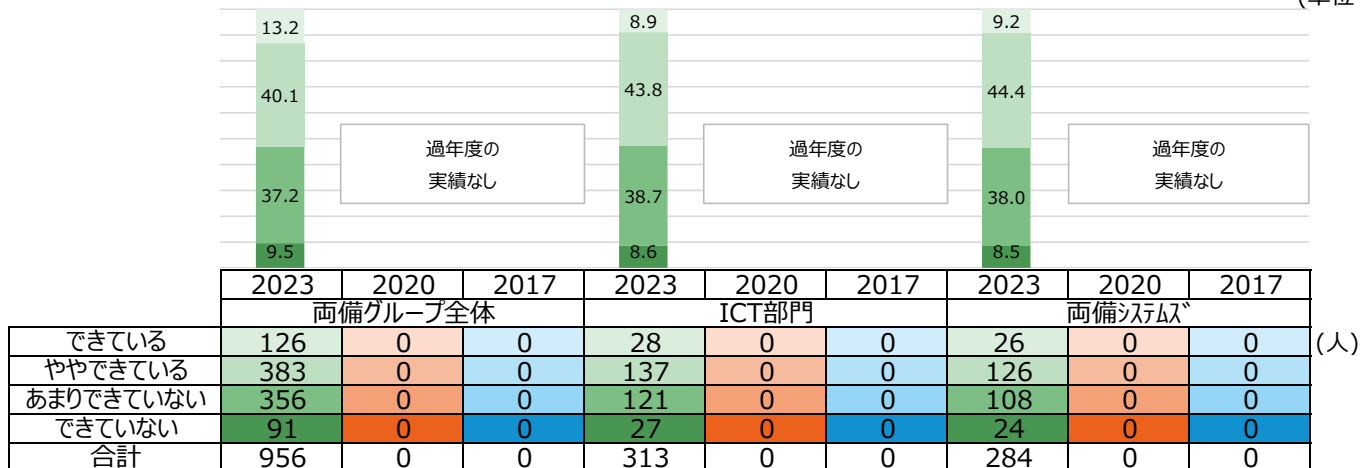
【設問11-3】 健康や医療に関して積極的に知識・情報を取得し、それを活用して健康でいようと努めていますか

(今年度新設)

<世代別>

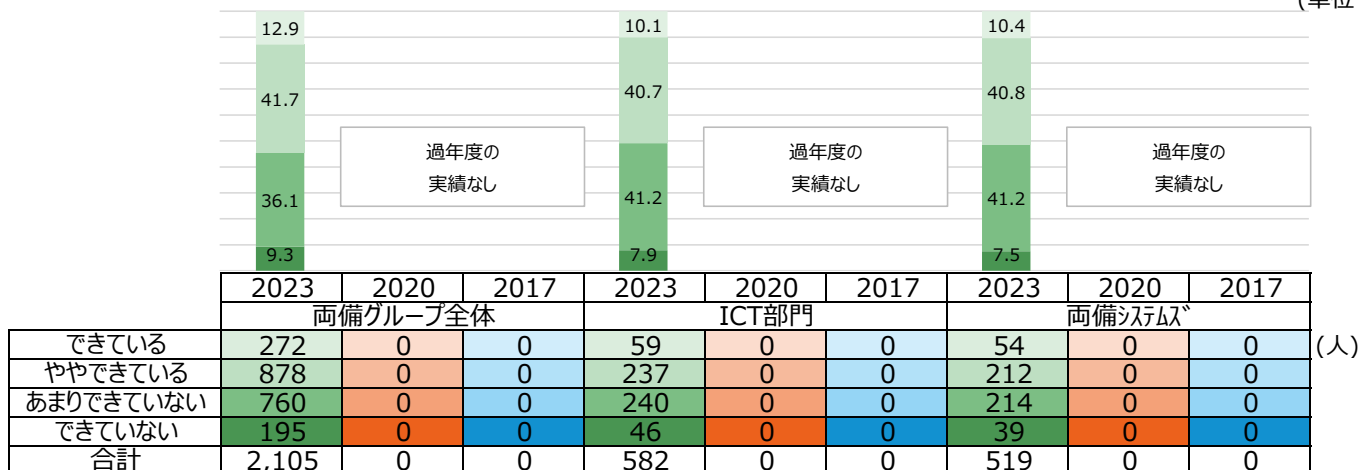
10代20代

(単位：%)



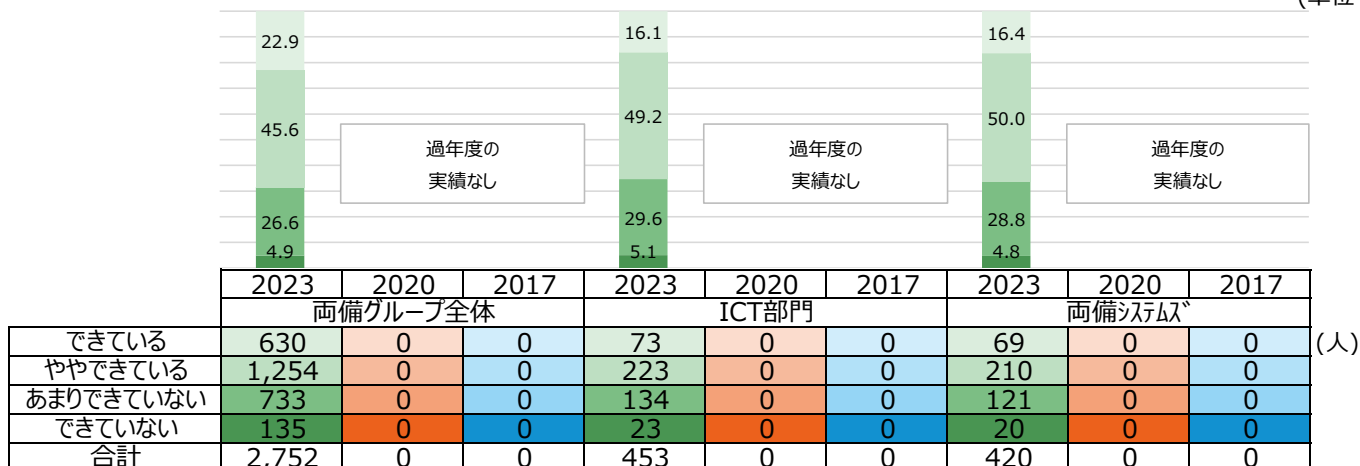
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)



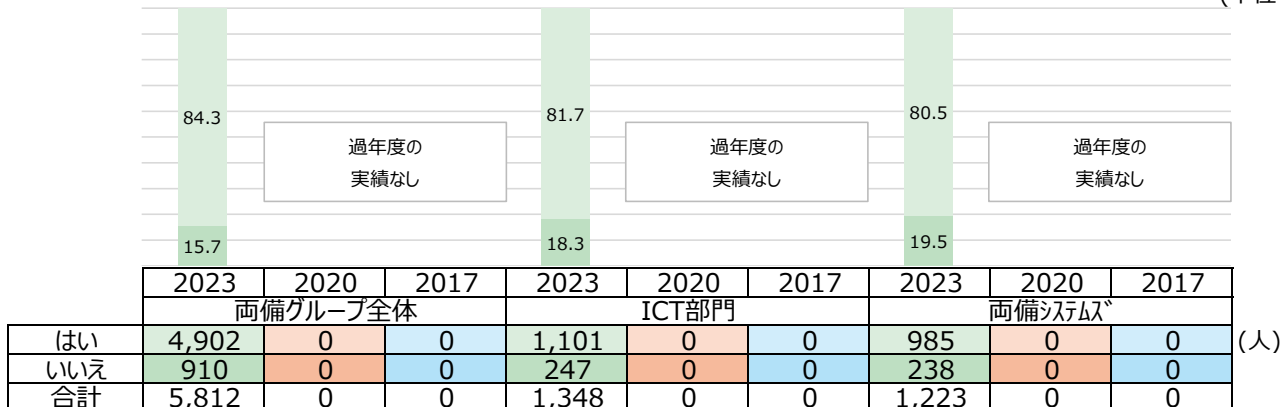
## Ⅱ. 11 健康問題とパフォーマンス、健康意識について

### 【設問11-4】 必要な予防接種を受けていますか

(今年度新設)

#### <全体>

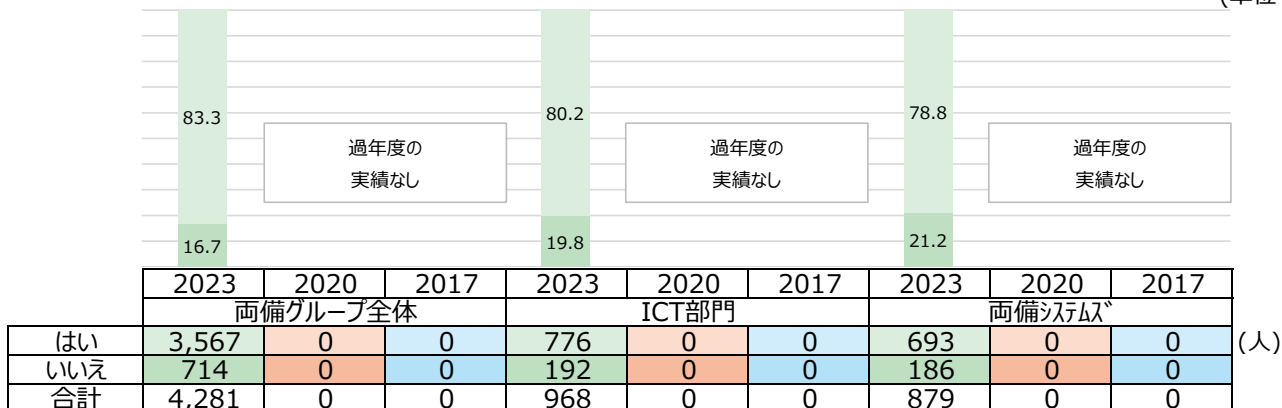
(単位：%)



#### <男女別>

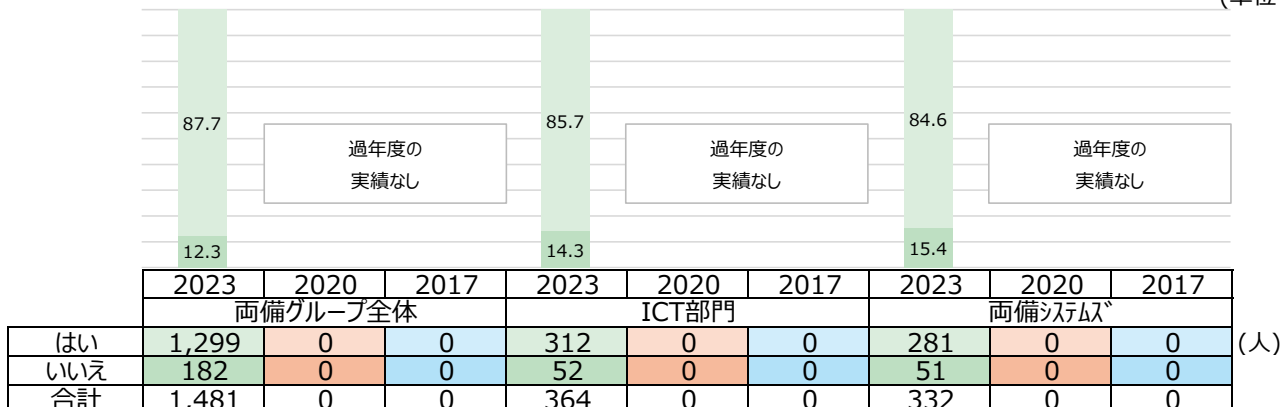
##### 男性

(単位：%)



##### 女性

(単位：%)



## Ⅱ. 11 健康問題とパフォーマンス、健康意識について

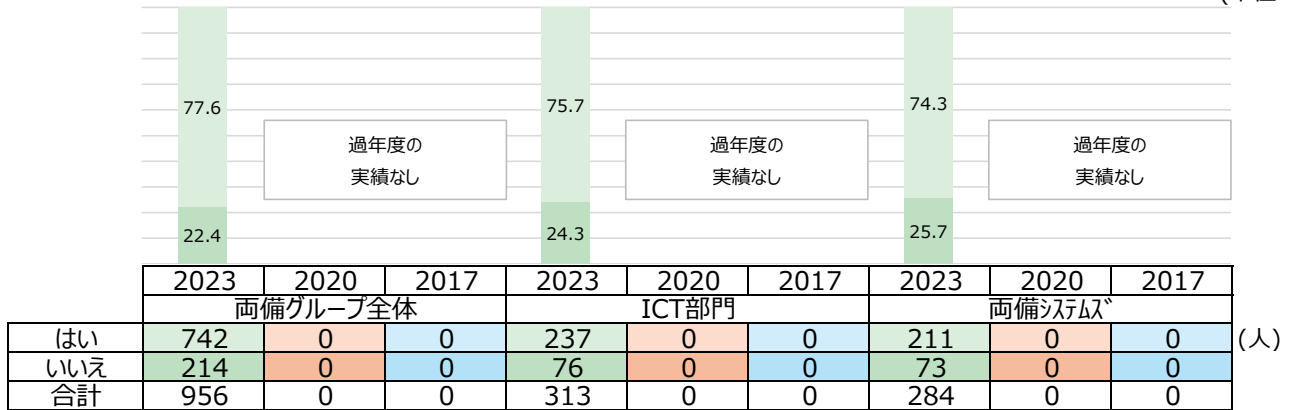
### 【設問11-4】 必要な予防接種を受けていますか

(今年度新設)

<世代別>

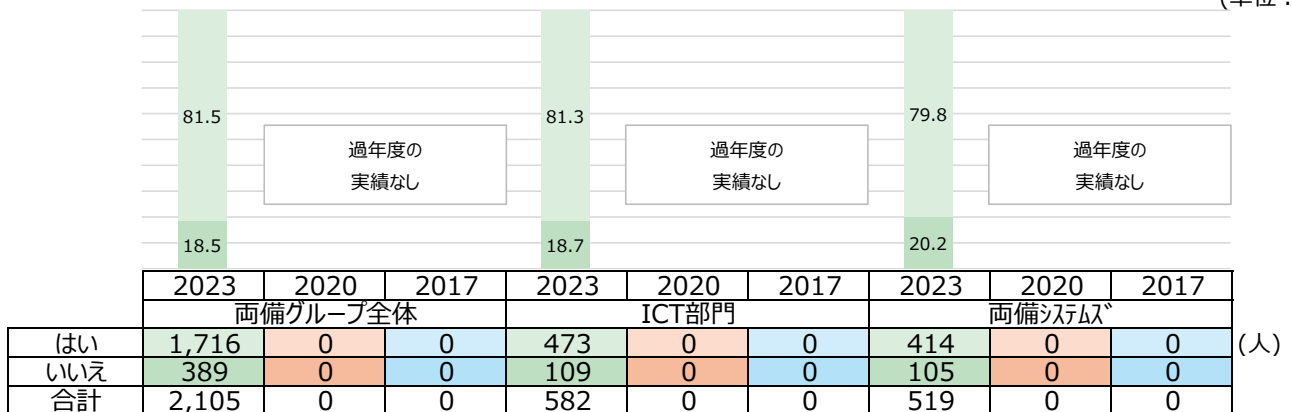
10代20代

(単位：%)



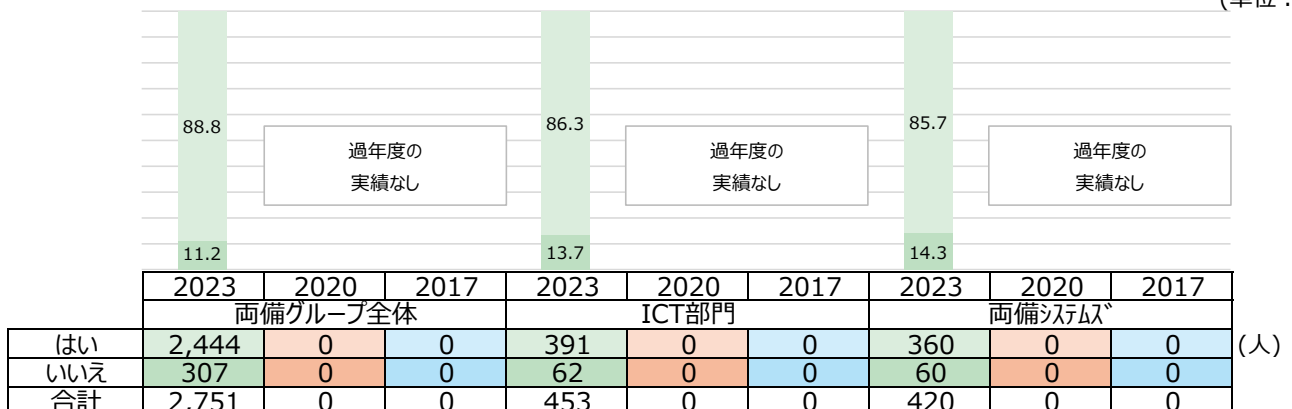
30代40代

(単位：%)



50代以上

(単位：%)



## Ⅱ. 11 健康問題とパフォーマンス、健康意識について

プレゼンティーズム83.8%であり、ICT部門83.7%と比較して同等である。

アブセンティーズム3.1日であり、ICT部門3.2日と比較をすると少ない。

ヘルスリテラシーについて、「できている・ややできている」と回答した者の割合が57.0%でありICT部門56.2%と比較して同等である。

プレゼンティーズムの低下は業務パフォーマンスの低下に繋がり、生産性が低下し、コストが増大することが明らかになっている。状態が悪化しアブセンティーズムに繋がらないよう対策が必要と考える。

アブセンティーズムは、30代40代が3.4日と最も多く、次いで50代が3.0日、10代20代は2.8日であった。健康課題は年代によってそれぞれ異なるが、チームや組織へ影響し業務生産性や業務効率の低下を引き起こすことが懸念されるため、健康問題を解決するための教育や対策が必要である。

ヘルスリテラシーについては、50代以上が66.4%と最も多く、次いで10代20代53.6%、30代40代51.2%であった。若い世代からの健康や医療に対する教育が必要と考える。

今後、従業員の健康管理を個人だけに任せるのではなく、企業や組織で取り組みを行い健康管理を経営的視点で考えていくことが重要であると考えます。

### 【参考：両備グループの概況】

プレゼンティーズム82.0%であり、日本人の測定値平均84.9%との報告結果と比較をすると低い。プレゼンティーズムの低下は業務パフォーマンスが十分発揮できておらず、生産性が低下している状態である。プレゼンティーズムが低下している原因を把握し、改善に向けた対策が必要であると考えます。

アブセンティーズム3.7日であり、日本企業における平均日数2.6日（経済産業省調査）と比較をすると高い。日数×人件費分の生産性損失が生じていることとなる。また、アブセンティーズム低下は、チームや組織へ影響し、業務生産性や業務効率の低下を引き起こすことが懸念されるため、対策が必要である。

ヘルスリテラシーについて、「できている・ややできている」と回答した人の割合が61.1%であり過半数以上である。企業における健康経営を推進するための基礎として、従業員のヘルスリテラシーの向上が位置づけられており、今後も高めていくことが重要であると考えます。

### 用語解説

- ・プレゼンティーズム：出勤をしているものの、健康上の問題によって完全な業務パフォーマンスを出せない状態
- ・アブセンティーズム：傷病による欠勤
- ・ヘルスリテラシー：健康や医療に関する正しい情報を入手し、理解して活用する能力



### Ⅲ. 総括

今回の調査結果で気になった点は、喫煙に関する項目です。

喫煙率が改善傾向なのは良しとしても、受動喫煙の場所として「職場」が多いことです。

私が産業医として訪問する企業の中にはすでに敷地内禁煙、かつ就業時間内禁煙を就業規則に取り入れている、あるいは検討に入っている企業もあります。

従業員の健康を守るためには、今後の課題と考えます。

一般財団法人淳風会 淳風会健康管理センター  
産業医 赤木 公成

## IV. 参考資料①

厚生労働省「令和元年国民健康・栄養調査結果」より、  
当調査との関連が高いと考えられる項目を抜粋し、全国の状況を参考資料①として記載する。

### ○ 運動習慣者の状況

運動習慣のある者の割合は、男性で 33.4%、女性で 25.1%であり、この 10 年間でみると、男性では有意な増減はなく、女性では有意に減少している。年齢階級別にみると、その割合は、男性では 40 歳代、女性では 30 歳代で最も低く、それぞれ 18.5%、9.4%である。

図 33-1 運動習慣のある者の割合の年次推移(20 歳以上)(平成 21~令和元年)

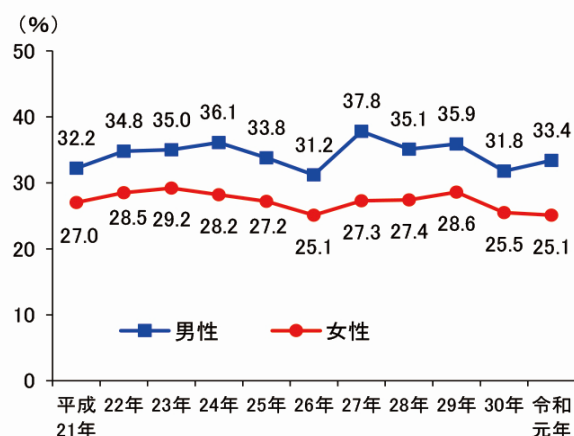
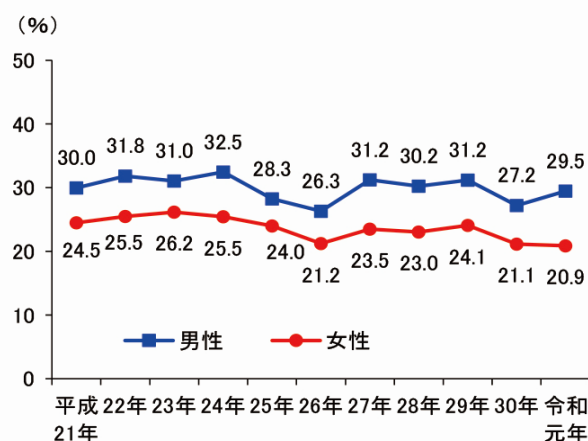
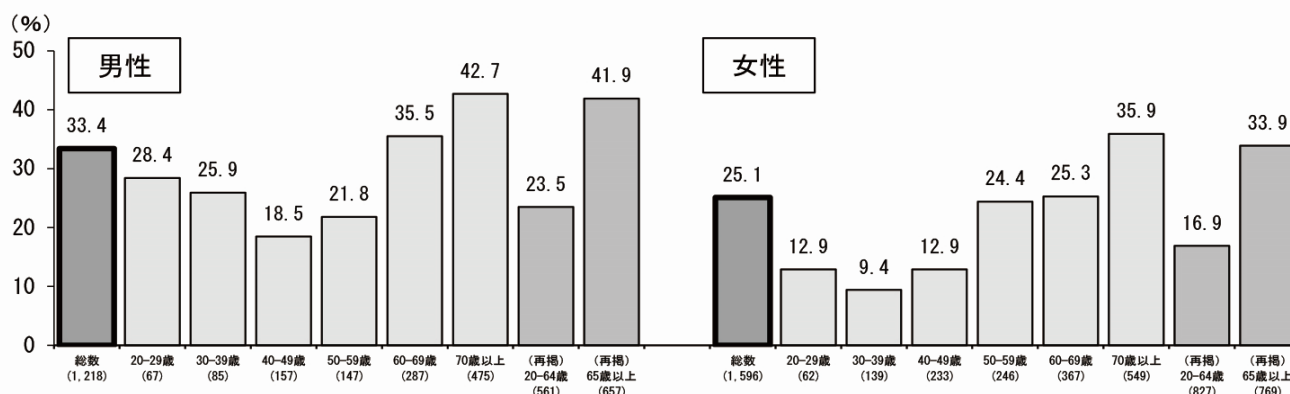


図 33-2 年齢調整した、運動習慣のある者の割合の年次推移(20 歳以上)(平成 21~令和元年)



※「運動習慣のある者」とは、1回 30 分以上の運動を週2回以上実施し、1年以上継続している者。

図 34 運動習慣のある者の割合(20 歳以上、性・年齢階級別)



(参考)「健康日本21(第二次)」の目標  
運動習慣者の割合の増加  
目標値: 20~64 歳 男性 36% 女性 33%  
65 歳以上 男性 58% 女性 48%

## IV. 参考資料①

### ○ 喫煙の状況

現在習慣的に喫煙している者の割合は16.7%であり、男性27.1%、女性7.6%である。この10年間でみると、いずれも有意に減少している。年齢階級別にみると、30～60歳代男性ではその割合が高く、3割を超えている。

図 40-1 現在習慣的に喫煙している者の割合の年次推移(20歳以上)(平成21～令和元年)

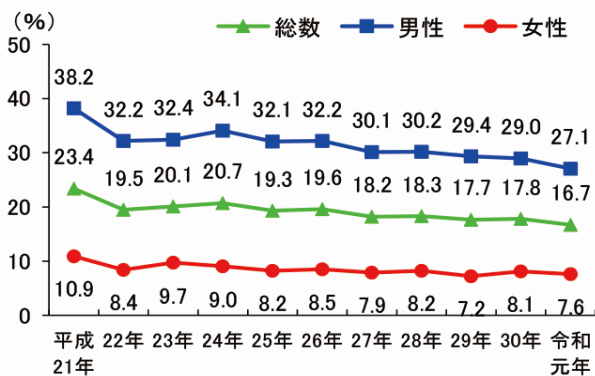
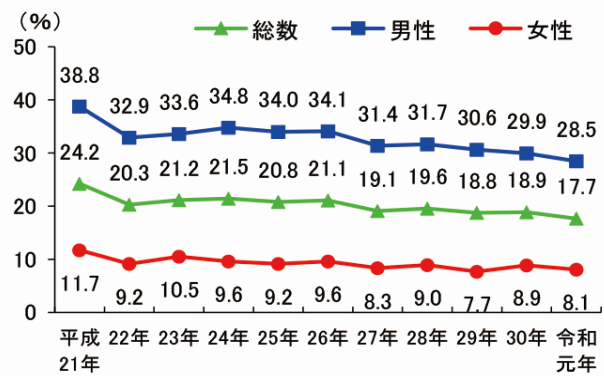
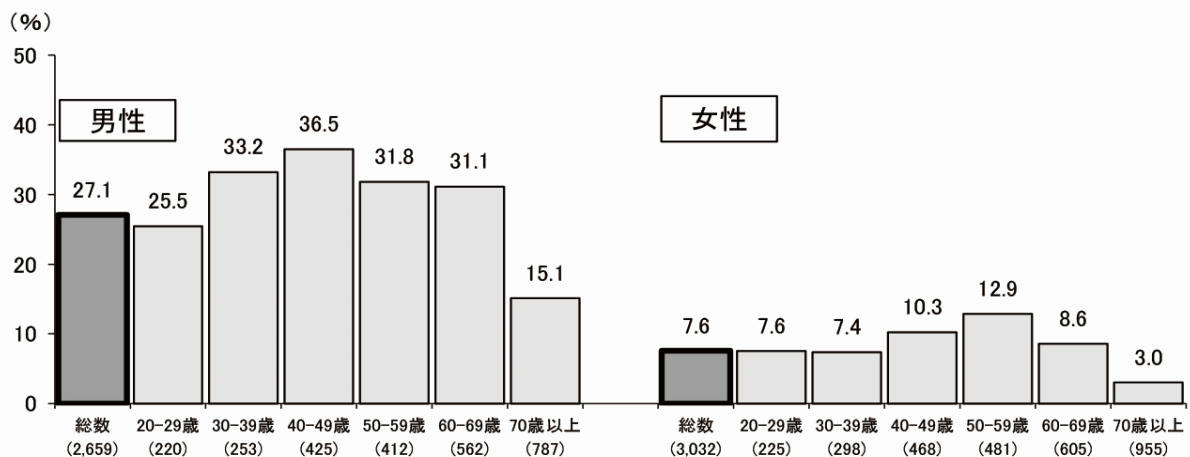


図 40-2 年齢調整した、現在習慣的に喫煙している者の割合の年次推移(20歳以上)(平成21～令和元年)



※「現在習慣的に喫煙している者」とは、たばこを「毎日吸っている」又は「時々吸う日がある」と回答した者。  
 なお、平成23、24年は、これまでたばこを習慣的に吸っていたことがある者のうち、「この1ヶ月間に毎日又はときどきたばこを吸っている」と回答した者であり、平成21、22年は、合計100本以上又は6ヶ月以上たばこを吸っている(吸っていた)者。

図 41 現在習慣的に喫煙している者の割合(20歳以上、性・年齢階級別)



(参考) 「健康日本21(第二次)」の目標  
 成人の喫煙率の減少(喫煙をやめたい者がやめる)  
 目標値: 12%

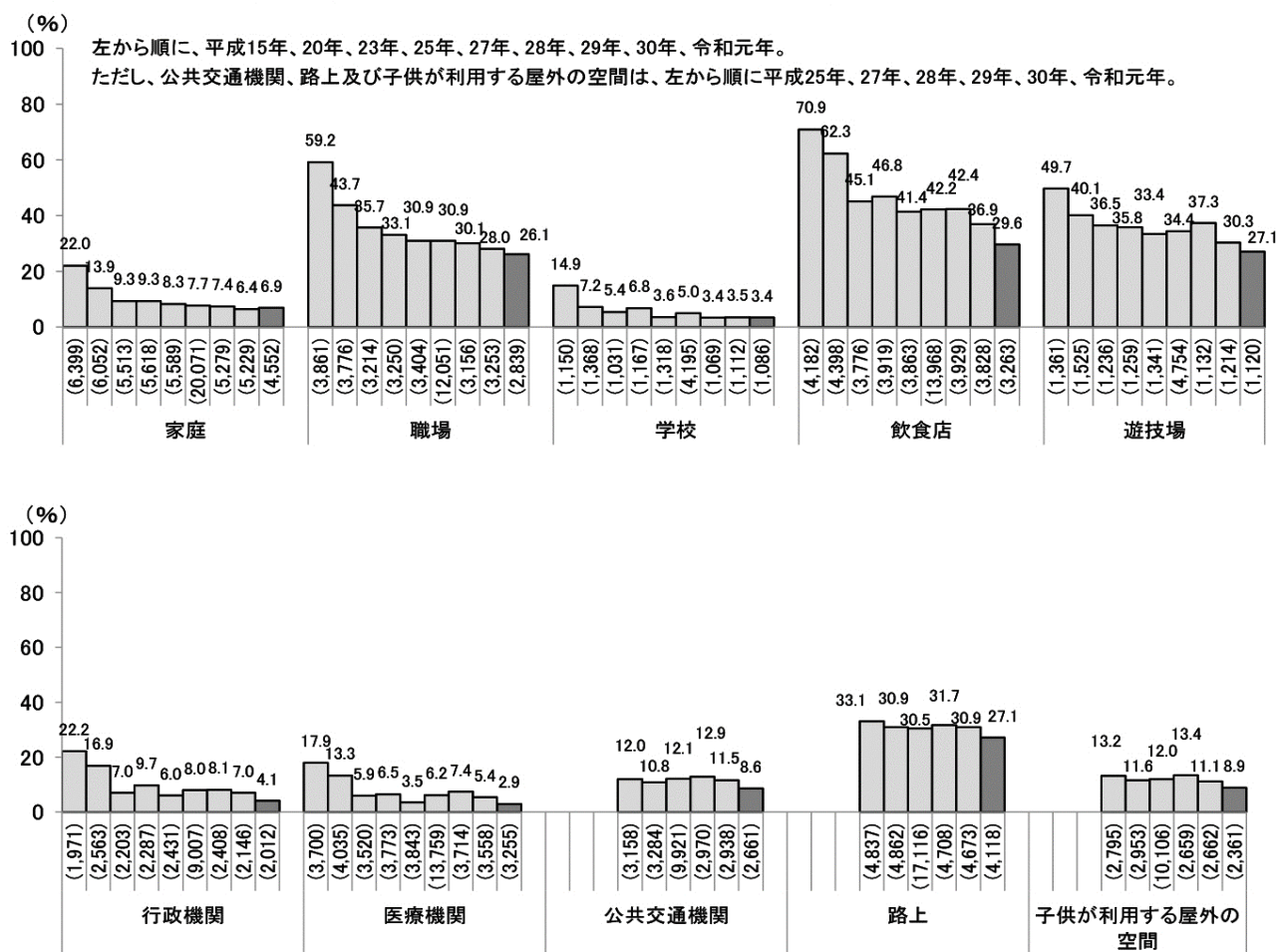
## IV. 参考資料①

### ○ 受動喫煙の状況

自分以外の人が吸っていたたばこの煙を吸う機会(受動喫煙)を有する者(現在喫煙者を除く)の割合について場所別にみると、「飲食店」では29.6%と最も高く、次いで「遊技場」「路上」では27.1%となっている。平成15年以降の推移で見ると、全ての場所有意に減少している。

図46 自分以外の人が吸っていたたばこの煙を吸う機会(受動喫煙)を有する者の割合の年次比較(20歳以上、男女計、現在喫煙者を除く)(平成15年、20年、23年、25年、27年、28年、29年、30年、令和元年)

問: あなたはこの1ヶ月間に、望まずに自分以外の人が吸っていたたばこの煙を吸う機会(受動喫煙)がありましたか。



※「現在喫煙者」とは現在習慣的に喫煙している者。

※「受動喫煙の機会を有する者」とは、家庭:毎日受動喫煙の機会を有する者、その他:月1回以上受動喫煙の機会を有する者。

※学校、飲食店、遊技場などに勤務して、その職場で受動喫煙があった場合は、「職場」欄に回答。

※屋内・屋外等、受動喫煙が生じた場所や場面は不明。

(参考)「健康日本21(第二次)」の目標  
望まない受動喫煙のない社会の実現

## IV. 参考資料①

### ○ 喫煙意思の有無の状況

現在習慣的に喫煙している者のうち、たばこをやめたいと思う者の割合は26.1%であり、男女別にみると男性24.6%、女性30.9%である。この10年間でみると女性では有意な増減はみられないが、男性では有意に減少している。

図 44-1 現在習慣的に喫煙している者におけるたばこをやめたいと思う者の割合の年次推移(20歳以上)(平成21~令和元年)

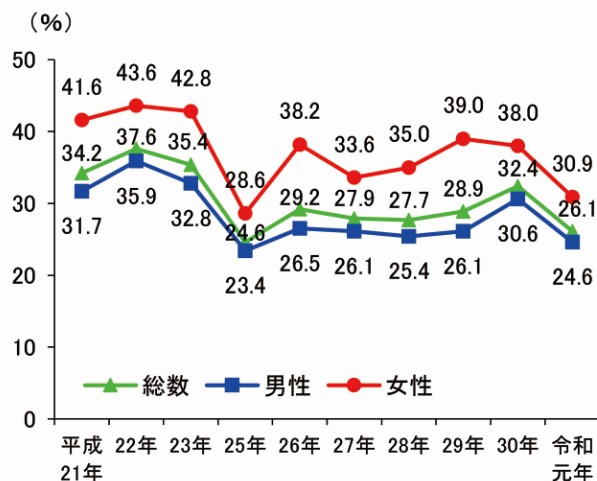
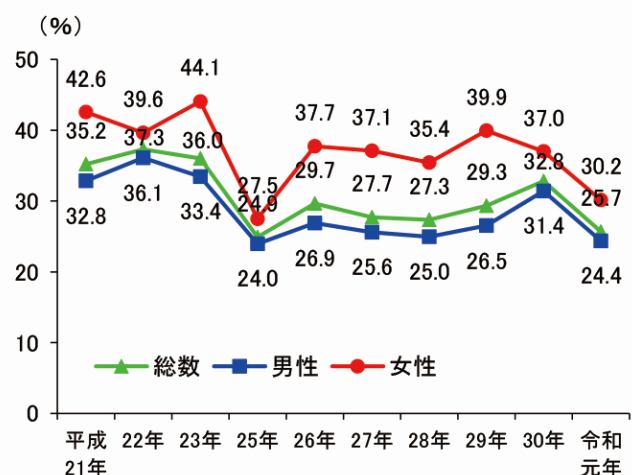
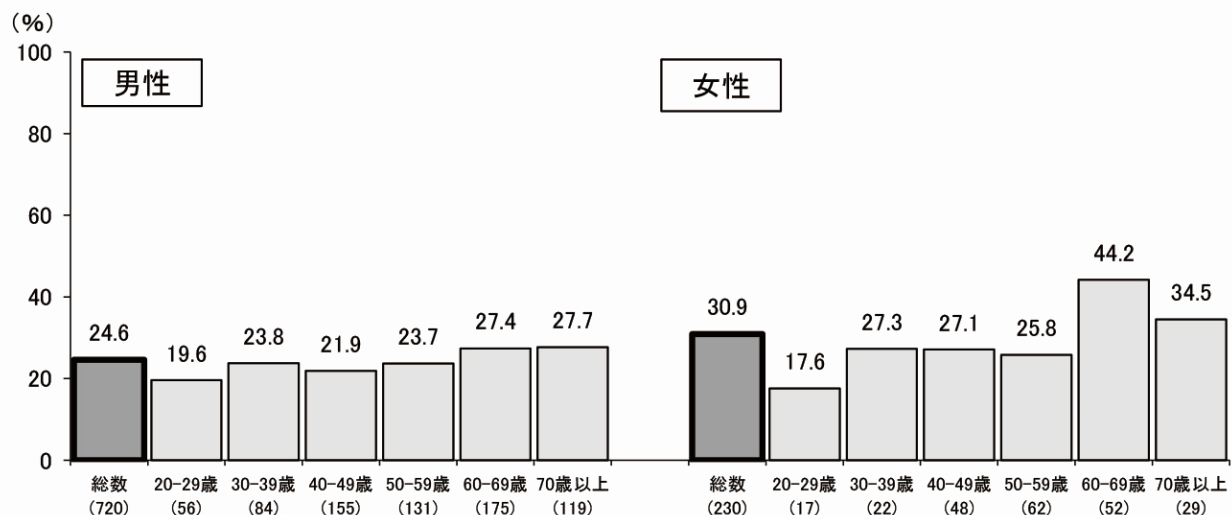


図 44-2 年齢調整した、現在習慣的に喫煙している者におけるたばこをやめたいと思う者の割合の年次推移(20歳以上)(平成21~令和元年)



※平成24年は未実施。

図 45 現在習慣的に喫煙している者におけるたばこをやめたいと思う者の割合(20歳以上、性・年齢階級別)



厚生労働省「令和元年国民健康・栄養調査結果」

## IV. 参考資料①

### ○ 睡眠の状況

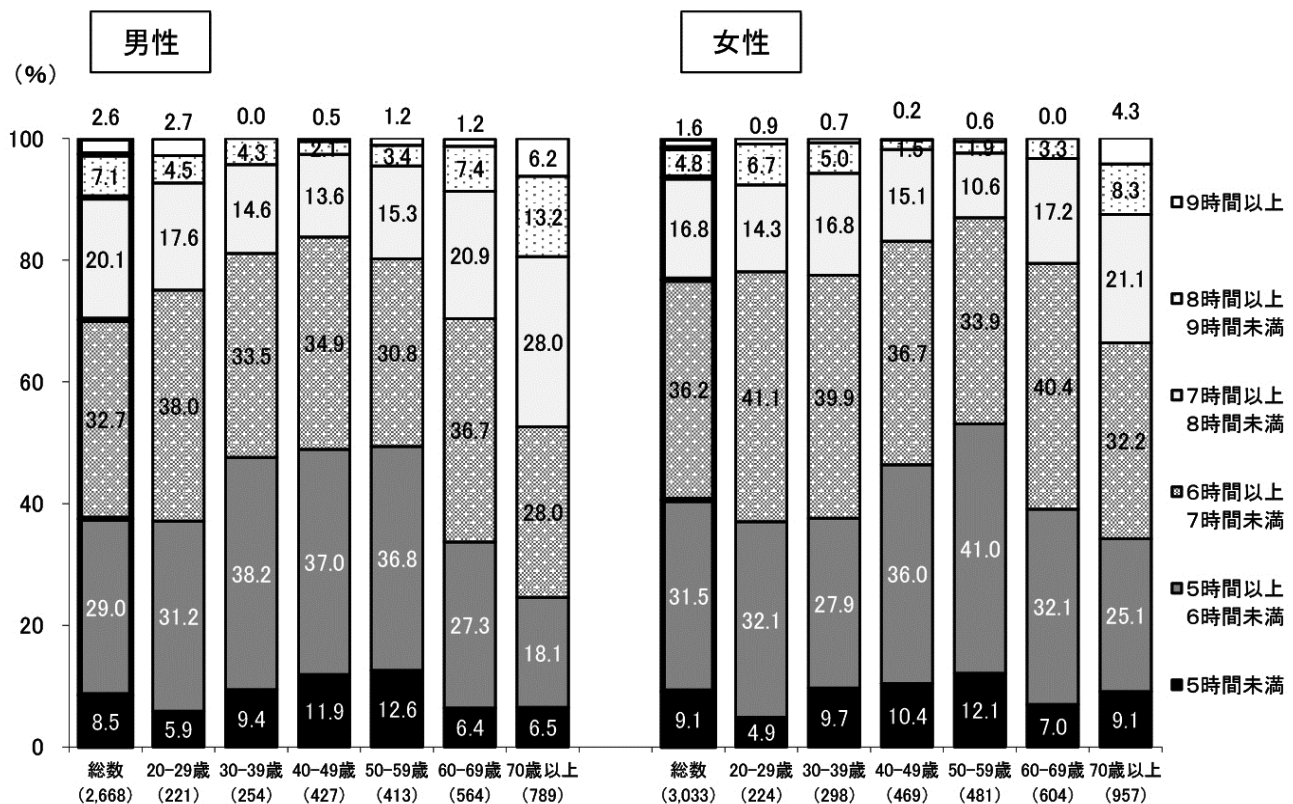
1日の平均睡眠時間は6時間以上7時間未満の割合が最も高く、男性 32.7%、女性 36.2%である。6時間未満の者の割合は、男性 37.5%、女性 40.6%であり、性・年齢階級別にみると、男性の30～50歳代、女性の40～50歳代では4割を超えている。

睡眠の質の状況について、男女ともに20～50歳代では「日中、眠気を感じた」、70歳代女性では、「夜間、睡眠途中に目が覚めて困った」と回答した者の割合が最も高かった。

睡眠の確保の妨げとなる点について、男女ともに20歳代では「就寝前に携帯電話、メール、ゲームなどに熱中すること」、30～40歳代男性では「仕事」、30歳代女性では「育児」と回答した者の割合が最も高い。

図 37 1日の平均睡眠時間(20歳以上、性・年齢階級別)

問:ここ1ヶ月間、あなたの1日の平均睡眠時間はどのくらいでしたか。



## IV. 参考資料①

### ○ 飲酒の状況

生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している者の割合は、男性 14.9%、女性 9.1%である。平成 22 年からの推移でみると、男性では有意な増減はなく、女性では有意に増加している。年齢階級別にみると、その割合は男性では 40 歳代、女性では 50 歳代が最も高く、それぞれ 21.0%、16.8%である。

図 38-1 生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している者の割合の年次比較(20 歳以上、男女別)(平成 22~令和元年)

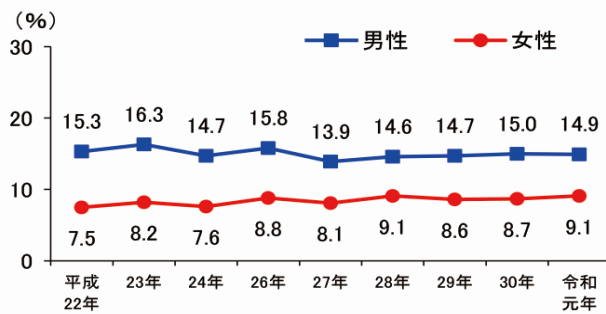
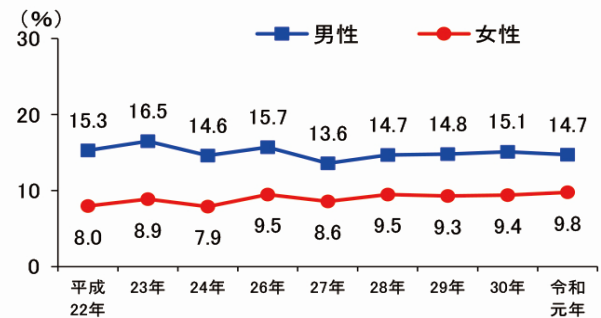


図 38-2 年齢調整した、生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している者の割合の年次比較(20 歳以上、男女別)(平成 22~令和元年)



※平成 25 年は未実施。

※「生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している者」とは、1 日当たりの純アルコール摂取量が男性で 40g 以上、女性 20g 以上の者とし、以下の方法で算出。

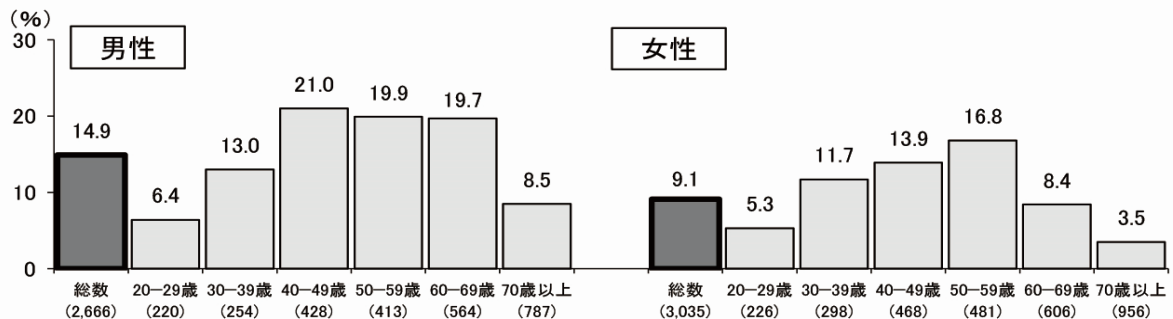
①男性:「毎日×2合以上」+「週5~6日×2合以上」+「週3~4日×3合以上」+「週1~2日×5合以上」+「月1~3日×5合以上」

②女性:「毎日×1合以上」+「週5~6日×1合以上」+「週3~4日×1合以上」+「週1~2日×3合以上」+「月1~3日×5合以上」

清酒 1 合(180ml)は、次の量にほぼ相当する。

ビール・発泡酒中瓶 1 本(約 500ml)、焼酎 20 度(135ml)、焼酎 25 度(110ml)、焼酎 30 度(80ml)、チューハイ 7 度(350ml)、ウイスキーダブル 1 杯(60ml)、ワイン 2 杯(240ml)

図 39 生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している者の割合(20 歳以上、性・年齢階級別)



(参考)「健康日本 21(第二次)」の目標

生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している者の割合の減少

目標値: 男性 13% 女性 6.4%

# IV. 参考資料②

## 両備グループ生活習慣等アンケート調査

両備グループでは、グループ社員の皆様の生活習慣等を把握することを目的に、当アンケートを実施させていただきます。アンケートの結果は、食生活や運動習慣などの改善に向けた取り組みに反映するための重要な参考資料となりますのでご協力ください。

両備健康づくりセンター

### 1. 基本情報

#### 1-1 • 会社コード

※下記の会社コード一覧よりユニット・会社（カンパニー）ごとに振り分けられたコードをご記入ください

ユニットコード    会社コード  
  -   (例 両備システムズ  - )

※回答内容から個人を特定することはありません。率直にご回答ください。

【記入方法】黒鉛筆又は黒ボールペンで記入してください

- 枠内に該当の数字を記入してください
- 枠内にあてはまる設問にレ点を記入してください

#### 1-2 • 現在従事している職種

- 事務系職 (営業・SE等含む)     技術系職 (作業職等含む)     乗務担当職

#### 1-3 • 深夜勤務 ※深夜勤務は、深夜時間帯（午後10時～午前5時）の一部または全部を含む勤務をいいます

- ある     なし

#### 1-4 • 役職

- 役員     部長課長クラス     係長主任クラス     一般     パート

#### 1-5 • 両備グループ勤続年数

- 5年未満     5年～10年未満     10年～20年未満     20年～30年未満     30年以上

#### 1-6 • 性別

- 男性     女性     答えたくない

#### 1-7 • 年齢

- 10代     20代     30代     40代     50代     60代以上

#### 1-8 • 同居人

- あり     なし

| 《会社コード一覧》           |                            |                     | ※出向者は、出向先の所属を選択してください。        |               |                              |                  |
|---------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------|---------------|------------------------------|------------------|
| 部門                  | ユニット/会社名 (カンパニー名)          | 部門                  | ユニット/会社名 (カンパニー名)             | 部門            | ユニット/会社名 (カンパニー名)            |                  |
| トランスポート・サービス & ツラベル | 01. バス・鉄軌道事業               | トランスポート・サービス & ツラベル | 04. トランスポート事業                 | くらし・くま        | 07. くまユニット                   |                  |
|                     | 01-01 バスユニット統括カンパニー (両備HD) |                     | 04-01 両備トランスポートカンパニー本部 (両備HD) |               | 07-01 両備テクノモビリティカンパニー (両備HD) |                  |
|                     | 01-02 両備バスカンパニー (両備HD)     |                     | 04-02 両備スカイサービスカンパニー (両備HD)   |               | 07-02 岡山三菱ふそう自動車販売           |                  |
|                     | 01-03 東備バス                 |                     | 04-03 両備トランスポート / 群馬支店        |               | 08. STARユニット                 |                  |
|                     | 01-04 ニッコー観光バス             |                     | 04-04 両備トランスポート / 東京支店        |               |                              | 08-01 トーキョー・リョービ |
|                     | 01-05 岡山電気軌道               |                     | 04-05 両備トランスポート / 滋賀支店        |               |                              | 08-02 両備リソラ      |
|                     | 01-06 和歌山電鉄                |                     | 04-06 両備トランスポート / 大阪支店        |               |                              | 08-03 礎コラム       |
|                     | 01-07 リョービツアーズ             |                     | 04-07 両備トランスポート / 津山支店        |               |                              | 08-04 藤倉工務店      |
|                     | 01-08 中国バス                 |                     | 04-08 両備トランスポート / 岡山支店        |               |                              | 08-05 アール空調システムズ |
|                     | 01-09 井笠バスカンパニー            |                     | 04-09 両備トランスポート / 水島支店        |               | 08-06 AAコーポレーションジャパン         |                  |
| 01-10 中国トラベル        | 04-10 両備トランスポート / 広島支店     | 09. まちづくり           |                               |               |                              |                  |
| 02. タクシー事業          | 04-11 両備トランスポート / 山口支店     |                     | 09-01 まちづくりカンパニー (両備HD)       |               |                              |                  |
|                     | 04-12 両備トランスポート / 九州支店     |                     | 両備不動産東京カンパニー (両備HD)           |               |                              |                  |
|                     | 03. フェリー事業                 |                     | 05. ICT                       | 09-02 両備ウェルネス |                              |                  |
| 05-01 両備システムズ       |                            | 09-03 両備ホームズ        |                               |               |                              |                  |
| 05-02 シンク           |                            | 09-04 和田コーポレーション    |                               |               |                              |                  |
| 05-03 ドリームゲート       |                            | 10. グループ横断/社会貢献     |                               |               |                              |                  |
| 05-04 マックスシステム      | 10-01 両備グループ (経営戦略本部・監査本部) |                     |                               |               |                              |                  |
| 06. 生活ユニット          |                            |                     | グループ横断・社会貢献                   |               |                              |                  |
|                     | 06-01 両備ストアカンパニー (両備HD)    |                     |                               |               |                              |                  |
|                     | 06-02 両備ヘルシーケア             |                     |                               |               |                              |                  |
| 06-03 両備エネシス        |                            |                     |                               |               |                              |                  |
| 06-04 青野石油店         |                            |                     |                               |               |                              |                  |
| 06-05 サルボ両備         |                            |                     |                               |               |                              |                  |

2023.5実施



## IV. 参考資料②

### 2. 健康モニタリングについて

2-1 • 現在、週3日以上、体重を測っていますか

はい  いいえ

2-2 • 現在、週3日以上、血圧を測っていますか

はい  いいえ

2-3 • 現在、週3日以上、歩数計を身につける習慣がありますか

はい  いいえ

2-4 • 現在、医師の指示によって、下記の薬を飲んでいますか

血圧の薬  はい  いいえ      脂質の薬  はい  いいえ  
 (中性脂肪、コレステロール)  
 血糖の薬  はい  いいえ

### 3. 生活習慣病の予防・改善のための取り組みについて

3-1 • 生活習慣病予防・改善を目的とした生活習慣の改善に取り組んでいますか

はい  いいえ

| はいの場合   | いいえの場合   |
|---|--|
| 生活習慣病の予防・改善のために普段の生活で心がけていることを選んでください   | 生活習慣病の予防・改善を目的とした生活習慣の改善に取り組んでいない理由を選んでください  |
| ※複数回答可 <input type="checkbox"/> チェックボックスにレ点を入れてください   |  |
| <input type="checkbox"/> 食べ過ぎないようにしている<br>(カロリー制限している)<br><input type="checkbox"/> 野菜をたくさん食べるようにしている<br><input type="checkbox"/> 脂肪(あぶら分)をとりすぎないようにしている<br><input type="checkbox"/> 運動をするようにしている<br><input type="checkbox"/> 塩分をとりすぎないようにしている<br>(減塩している)<br><input type="checkbox"/> 睡眠で休養を充分にとるようにしている<br><input type="checkbox"/> 肉に偏らず魚をとるようにしている<br><input type="checkbox"/> 甘いもの(糖分)をとりすぎないようにしている<br><input type="checkbox"/> 気分転換・ストレス解消をするようにしている<br><input type="checkbox"/> お酒(アルコール)を飲み過ぎないようにしている<br><input type="checkbox"/> あてはまるものがない | <input type="checkbox"/> 病気の自覚症状がない<br><input type="checkbox"/> 面倒だから取り組まない<br><input type="checkbox"/> 自分の健康に自信がある<br><input type="checkbox"/> 生活習慣を改善する時間的ゆとりがない<br><input type="checkbox"/> 生活習慣を改善する経済的ゆとりがない<br><input type="checkbox"/> 病気になってから治療すればよい<br><input type="checkbox"/> 生活習慣を改善することがストレスになる<br><input type="checkbox"/> 社会的な環境が整っていない<br><input type="checkbox"/> 何に取り組んでよいか分からない<br><input type="checkbox"/> 根気が続かない<br><input type="checkbox"/> あてはまるものがない |

### 4. 食事について

4-1 • 1日のうち欠食の有無

欠食する  欠食しない  
 →欠食する場合  朝食  昼食  夕食

4-2 • 夜食の有無

あり  なし  
 →夜食ありの場合 週  日 ※日数をご記入ください

## IV. 参考資料②

### 4-3 • 間食の有無

あり  なし

→間食ありの場合 週  日 ※日数をご記入ください

### 4-4 • 就寝前2時間以内の食事の有無

あり  なし

→就寝前2時間以内の食事ありの場合 週  日 ※日数をご記入ください

## 5. 運動について

### 5-1 • 1日30分以上の軽く汗をかく程度の運動（ウォーキング・体操・自転車等）を週に2回以上、1年以上実施していますか（通勤含む）

はい  いいえ

→いいえの場合、運動習慣を改善しようと思いませんか

する気がない  する気はあるがしていない  少しずつ努力している

### 5-2 • 1年を通じて1日におおよそのくらい歩いていますか（通勤含む）※歩数をご記入ください

1. 1日  歩 2.  わからない

10分=1,000歩=約700m  
ぐらいと言われています

## 6. 喫煙について

### 6-1 • 今まで受動喫煙していると感じた（煙草の煙が臭いと思った）ことがありますか

ほとんどない  時々ある  よくある

→受動喫煙がある（時々ある、よくある）場合  
それはどんな場所が多いですか

職場  家庭  飲食店その他

### 6-2 • 現在、タバコを習慣的に吸っていますか ※1日に1本でも吸っていれば「はい」

はい  いいえ  やめた

→はいの場合 ※1日の平均本数及び喫煙年数をご記入ください

1日平均  本 喫煙年数  年

→はいの場合 ※禁煙願望はありますか

すぐにでもやめるつもりだ  できればやめたい  やめるつもりはない

## 7. 飲酒について

### 7-1 • お酒を飲む頻度 ※週に1日も飲まない場合は、0日と記入

週  日

### 7-2 • 週1日以上飲む場合1日の量

.  合

※清酒1合の目安：ビール中瓶1本（500ml）  
※ビール（350ml）=0.7合  
焼酎25度1杯（120ml）  
ウイスキーダブル1杯（60ml）  
ワイン2杯（240ml）

## 8. 睡眠時間について

### 8-1 • 1日の平均睡眠時間をご記入ください

時間  分

### 8-2 • ここ1ヶ月間、寢床に入っても、寝つきが悪い、途中で目が覚める、朝早く目が覚める、熟睡できないなど、眠れないことがありましたか

ほとんどない  時々ある  よくある

## IV. 参考資料②

### 9. 最近1ヶ月の自覚症状について

• 下記の症状について、あてはまるものをそれぞれ選んでください

- |                       |                                 |                               |                               |
|-----------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| 1. イライラする             | <input type="checkbox"/> ほとんどない | <input type="checkbox"/> 時々ある | <input type="checkbox"/> よくある |
| 2. 不安だ                | <input type="checkbox"/> ほとんどない | <input type="checkbox"/> 時々ある | <input type="checkbox"/> よくある |
| 3. 落ち着かない             | <input type="checkbox"/> ほとんどない | <input type="checkbox"/> 時々ある | <input type="checkbox"/> よくある |
| 4. ゆうつだ               | <input type="checkbox"/> ほとんどない | <input type="checkbox"/> 時々ある | <input type="checkbox"/> よくある |
| 5. よく眠れない             | <input type="checkbox"/> ほとんどない | <input type="checkbox"/> 時々ある | <input type="checkbox"/> よくある |
| 6. 体の調子が悪い            | <input type="checkbox"/> ほとんどない | <input type="checkbox"/> 時々ある | <input type="checkbox"/> よくある |
| 7. 物事に集中できない          | <input type="checkbox"/> ほとんどない | <input type="checkbox"/> 時々ある | <input type="checkbox"/> よくある |
| 8. することに間違いが多い        | <input type="checkbox"/> ほとんどない | <input type="checkbox"/> 時々ある | <input type="checkbox"/> よくある |
| 9. 工作中、強い眠気に襲われる      | <input type="checkbox"/> ほとんどない | <input type="checkbox"/> 時々ある | <input type="checkbox"/> よくある |
| 10. やる気が出ない           | <input type="checkbox"/> ほとんどない | <input type="checkbox"/> 時々ある | <input type="checkbox"/> よくある |
| 11. へとへとだ(運動後を除く)     | <input type="checkbox"/> ほとんどない | <input type="checkbox"/> 時々ある | <input type="checkbox"/> よくある |
| 12. 朝、起きた時、ぐったり疲れを感じる | <input type="checkbox"/> ほとんどない | <input type="checkbox"/> 時々ある | <input type="checkbox"/> よくある |
| 13. 以前とくらべて、疲れやすい     | <input type="checkbox"/> ほとんどない | <input type="checkbox"/> 時々ある | <input type="checkbox"/> よくある |

### 10. 最近1ヶ月の勤務の状況について

10-1 • 1ヶ月の時間外労働

- ない又は適当(45時間未満)  多い(45時間以上)  非常に多い(80時間以上)

10-2 • 不規則な勤務(予定の変更、突然の仕事)

- 少ない  多い

10-3 • 出張に伴う負担(頻度・拘束時間・時差など)

- ない又は小さい  大きい

10-4 • 深夜勤務に伴う負担 ※深夜勤務の頻度や時間数などから総合的に判断してください

深夜勤務は、深夜時間帯(午後10時～午前5時)の一部または全部を含む勤務をいいます

- ない又は小さい  大きい  非常に大きい

10-5 • 休憩・仮眠の時間数及び施設

- 適切である  不適切である

10-6 • 仕事についての精神的負担

- 小さい  大きい  非常に大きい

10-7 • 仕事についての身体的負担(肉体的作業や寒冷、暑熱業などの身体的な面での負担)

- 小さい  大きい  非常に大きい

### 11. 健康問題とパフォーマンス、健康意識について

11-1 • けがや病気がない時の普段の自分の仕事の出来を100%とした場合に、

過去4週間を振り返って自分の仕事の出来は何%になりますか。 ※数字をご記入ください

%

11-2 • 直近の1年間に自分のけがや病気が原因で何日仕事を休みましたか。 ※数字をご記入ください

日

11-3 • 健康や医療に関して積極的に知識・情報を取得し、それを活用して健康でいようと努めていますか

- できている  ややできている  あまりできていない  できていない

11-4 • 必要な予防接種をうけていますか

- はい  いいえ

ご協力ありがとうございました