# passful媒体資料

2022年2月

両備HD　経営戦略本部

RYOBI GROUP 2022 All rights reserved.

CONFIDENTIAL INFORMATION

# passfulとは

passful

passful　2022年2月1日～サービスイン

## スマホで買って、スマホで乗れる！ 新しいカタチの交通サブスクサービス

**月額：5,000円**

**平日：朝10時以降 / 土日祝：終日　両備バスの路線バスが乗り放題！**

**※2月･3月はキャンペーン価格3,500円でご提供**

### お客さまのご利用メリット

① 区間の制限なく、両備バスの路線バスがどこでも乗り放題

② １カ月単位での購入が可能

③クレジットカード決済なので、窓口で購入の手間なし

④QRコードにかざすだけでラクラク降車

⑤スキマ時間に[アンケートに答えるだけで翌月の定期代割引]

RYOBI GROUP 2022 All rights reserved.

CONFIDENTIAL INFORMATION

# passful媒体一覧

日々登録者数は増加しており、
お早目の申し込みが大変お得です！

※最新のユーザー数は直接お問い合わせください

媒体①
passful券面バナー

媒体②
passfulマーケティング
（スタンダード/アドバンス）

RYOBI GROUP 2022 All rights reserved.
CONFIDENTIAL INFORMATION

# 1 媒体① passful券面バナー

passful

**passful** HOME画面に遷移するたび、ランダムにバナー広告が表示されます。

HOME画面はお客さまが定期券を利用するたびに必ず開く画面なので繰り返しの訴求ができ、印象に残りやすい媒体となっております。バナーには任意のURL設定が可能です。

| 推奨サイズ | 実施可能枠数 | 掲出期間 | 販売単位 | 掲出料 | 備考 |
|---|---|---|---|---|---|
| 680 x 200 px | ランダム表示のため制限なし | **3か月** | 1枠 | **30,000円** | 横:縦=17:5 の比率ですとどのようなサイズでもトリミングされることなく 全体が表示されます |

**12ヶ月実施…100,000円/年**

※表示価格はすべて税抜です。

RYOBI GROUP 2022 All rights reserved.

CONFIDENTIAL INFORMATION

# 2 媒体② passfulマーケティング　スタンダード版

passful有料ご利用者さまに対して、アンケート調査を行うことができます。
アンケート回答はpassfulの割引決定のランクに関係しており、正確な回答を得ることが可能です。
スタンダード版では、下記質問項目が固定になります。

＜質問項目＞

| | |
|---|---|
| 認知度 | • ご覧になったことがありますか。 |
| 印象 | • どのような印象を受けましたか。すべてお知らせください。<br>• そのうち、一番強い印象はどちらになりますか。<br>• 印象に残りましたか。<br>• どのようなサービス／会社なのかがわかりましたか。<br>• 興味をもちましたか。<br>• 購入/利用したいと思いましたか。 |
| 好感度 | • 好感が持てますか。<br>• その理由を教えてください。 |

＜回答者属性情報＞
- 性別
- 年代
- 職業
- 居住エリア

＜調査期間＞
- 2W保証

**5,000円/回（税抜）**

※アウトプット一覧（アンケートシステムフォーマット使用）、データ提供（Excel）
※データ提供は、1ファイルに回答情報と属性情報の2シートをご用意します
※分析は含みません

RYOBI GROUP 2022 All rights reserved.
CONFIDENTIAL INFORMATION

# 3 媒体② passfulマーケティング　アドバンス版

passful有料ご利用者さまに対して、アンケート調査を行うことができます。
アンケート回答はpassfulの割引決定のランクに関係しており、正確な回答を得ることが可能です。

＜質問項目＞

個々に設計させていただきます

＜回答者属性情報＞

- 性別
- 年代
- 職業
- 居住エリア

＜調査期間＞

- 2W保証

**15,000円/回～（税抜）**

※アウトプット一覧（アンケートシステムフォーマット使用）、データ提供（Excel）
※データ提供は、1ファイルに回答情報と属性情報の2シートをご用意します
※分析は含みません

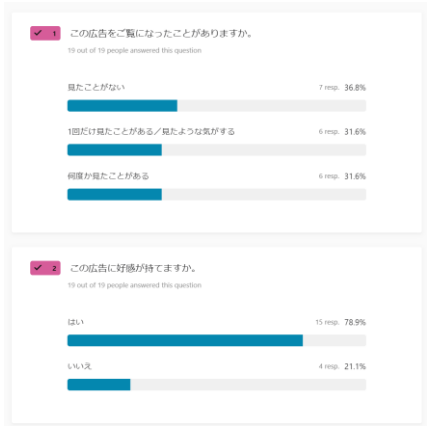
RYOBI GROUP 2022 All rights reserved.
CONFIDENTIAL INFORMATION

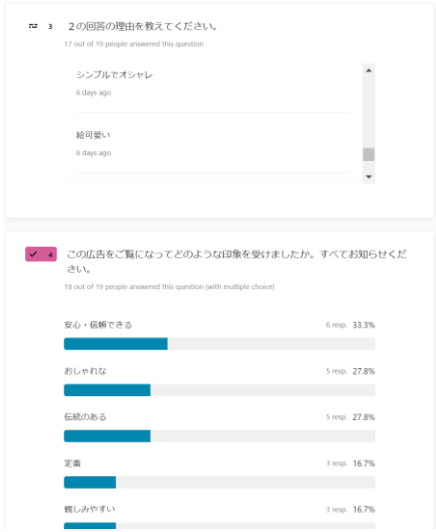
# ご参考）passfulマーケティング　スタンダード版　アウトプットイメージ

## スマホ画面イメージ

## アウトプットイメージ

| この広告をご覧になったことがありますか。 | この広告に好感が持てますか。 | 2の回答の理由を教えてください。 | この広告をご覧になってどのような印象を... | 4で答えた中で、一番強い印象はどちらに... | |
|---|---|---|---|---|---|
| 見たことがない | いいえ | 広告宣伝みたいに感じる | 伝統のある 保守的 | おしゃれな | あま |
| 見たことがない | いいえ | 第一印象 | 伝統のある | 伝統のある | わか |
| 何度か見たことがある | はい | 色がいい | 定番 | 安心・信頼できる | わか |
| 1回だけ見たことがある／見た | はい | 色彩感が良い | 安心・信頼できる 伝統のあ | 安心・信頼できる | どち |
| 見たことがない | はい | 木のイメージなので | 安心・信頼できる 胡散臭い | 安心・信頼できる | どち |
| 何度か見たことがある | はい | さわやか | 安心・信頼できる | 安心・信頼できる | わか |
| 見たことがない | はい | シンプルでオシャレ | 親しみやすい おしゃれな | おしゃれな | あま |
| 何度か見たことがある | はい | 絵可愛い | 親しみやすい おしゃれな | 親しみやすい | わか |
| 見たことがない | はい | シンプル | 安心・信頼できる | 安心・信頼できる | よく |
| 何度か見たことがある | はい | メッセージが良い | 品質がよい おしゃれな | 先進的 | よく |




| B | C | D | E | F | G | H |
|---|---|---|---|---|---|---|
| この広告をご覧になったことがありますか。 | この広告に好感が持てますか。 | 2の回答の理由を教えてください。 | 定番 | 伝統のある | 安心・信頼 | 胡散臭い |
| yok 見たことがない | はい | 爽やかな印象 | | | | |
| 3o4 何度か見たことがある | はい | きれい | 定番 | 伝統のある | | |
| usu 1回だけ見たことがある／見たような気がする | はい | シンプルさ | 定番 | | | |
| n8k 1回だけ見たことがある／見たような気がする | はい | はい | | | | |
| 9kv 1回だけ見たことがある／見たような気がする | はい | シンプルでわかりやすい | | 伝統のある | 安心・信頼 | |
| l34 何度か見たことがある | いいえ | | | | | |
| s2s 1回だけ見たことがある／見たような気がする | いいえ | よくわらない | | | | |
| ivf3 見たことがない | はい | | | | 安心・信頼 | |
| c3x 1回だけ見たことがある／見たような気がする | はい | デザインがすっきりしている | | | | |
| n0 見たことがない | いいえ | 広告宣伝みたいに感じる | | 伝統のある | | |
| ubt 見たことがない | いいえ | 第一印象 | | 伝統のある | | |
| luft 何度か見たことがある | はい | 色がいい | 定番 | | | |
| wzx 1回だけ見たことがある／見たような気がする | はい | 色彩感が良い | | 伝統のある | 安心・信頼 | |
| i44 見たことがない | はい | 木のイメージなので | | | 安心・信頼 | 胡散臭い |
| w2f 何度か見たことがある | はい | さわやか | | | 安心・信頼 | |
| 94i 見たことがない | はい | シンプルでオシャレ | | | | |
| 3vb 何度か見たことがある | はい | 絵可愛い | | | | |

| B | C | D | E |
|---|---|---|---|
| 性別 | 年代 | 職業 | 居住エリア |
| 男性 | 20代 | 専業主婦/主夫 | 岡山市東区 |
| 男性 | 20代 | 会社員・公務員 | その他 |
| 男性 | 20代 | 会社員・公務員 | 岡山市北区 |
| 男性 | 20代 | 会社員・公務員 | その他 |
| 女性 | 20代 | 会社員・公務員 | 岡山市南区 |
| 男性 | 40代 | 会社員・公務員 | 岡山市北区 |
| 男性 | 20代 | 会社員・公務員 | 岡山市北区 |
| 男性 | 20代 | 学生 | その他 |
| 男性 | 20代 | 会社員・公務員 | 岡山市北区 |
| 男性 | 20代 | 会社員・公務員 | 岡山市中区 |
| 男性 | 20代 | 会社員・公務員 | 岡山市南区 |
| 男性 | 30代 | 会社員・公務員 | その他 |
| どちらでも | 30代 | 専業主婦/主夫 | 岡山市中区 |
| 男性 | 20代 | 会社員・公務員 | 岡山市中区 |
| 男性 | 40代 | 会社員・公務員 | 倉敷市 |
| 女性 | 20代 | パート・アルバイト | 岡山市東区 |
| 男性 | 10代 | フリーランス | 瀬戸内市 |
| 女性 | 20代 | 会社員・公務員 | 岡山市北区 |
| 男性 | 20代 | 学生 | 倉敷市 |
| 男性 | 40代 | フリーランス | 倉敷市 |
| 男性 | 30代 | 会社員・公務員 | 岡山市北区 |
| 男性 | 30代 | 会社員・公務員 | 岡山市北区 |
| 男性 | 40代 | 会社員・公務員 | 岡山市東区 |
| 女性 | 30代 | 会社員・公務員 | 岡山市東区 |
| 男性 | 40代 | 会社員・公務員 | 倉敷市 |

RYOBI GROUP 2022 All rights reserved.

CONFIDENTIAL INFORMATION

# ご参考） passfulマーケティング　スタンダード版　選択肢一覧（1/2）

| | | |
|---|---|---|
| 認知度 | • ご覧になったことがありますか。 | 何度か見たことがある/1回だけ見たことがある・見たような気がする/見たことがない |
| 印象 | • どのような印象を受けましたか。すべてお知らせください。<br>• そのうち、一番強い印象はどちらになりますか。 | 定番/伝統のある/安心・信頼できる/胡散臭い/<br>親しみやすい/品質がよい/おしゃれな/個性的/保守的/高級感がある/安っぽい/先進的/<br>古臭い/子供向け/<br>若者向け/大人向け/自分に向いている/何度も利用したい/特にイメージがない |
| | • 印象に残りましたか。 | 印象に残った/やや印象に残った/どちらともいえない/あまり印象に残らなかった/印象に残らなかった |
| | • どのようなサービス／会社なのかがわかりましたか。 | よくわかった/わかった/ややわかった/どちらともいえない/あまりわからなかった/わからなかった |
| | • 興味をもちましたか。 | 興味を持った/やや興味を持った/どちらともいえない/あまり興味を持たなかった/興味を持たなかった |
| | • 購入/利用したいと思いましたか。 | 購入・利用したいと思った/やや購入・利用したいと思った/どちらともいえない/あまり購入・利用したいと思わなかった/購入・利用したいと思わなかった |
| 好感度 | • 好感が持てますか。<br>• その理由を教えてください。 | はい/いいえ<br>FA |

RYOBI GROUP 2022 All rights reserved.
CONFIDENTIAL INFORMATION

# ご参考） passfulマーケティング　スタンダード版　選択肢一覧（2/2）

| | |
|---|---|
| 性別 | 男性/女性/どちらでもない |
| 年代 | 10代/20代/30代/40代/50代/60代以上 |
| 職業 | 自営業/会社員・公務員/パート・アルバイト/専業主婦・主夫/フリーランス/学生/無職（休職中を含む）/その他 |
| 居住エリア | 岡山市北区/岡山市南区/岡山市中区/岡山市東区/倉敷市/玉野市/瀬戸内市/その他 |

RYOBI GROUP 2022 All rights reserved.
CONFIDENTIAL INFORMATION

passful

ご検討のほど、どうぞよろしくお願いします。