

両備グループ広告媒体一覧

①バス

全エリア共通

※表記金額は全て税別です

		媒体種別	広告の特徴・広告効果	サイズ(cm)	実施可能台数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
車内	①	車内ポスター (運転席後部)	両替時や降車時に必ず目に留まる車内媒体	B3横長 (T36.4×W51.5)	200台 (全エリア・ 両備グループ 路線バス全て)	10日間	1枚×200台	¥482,000	設置費 330円/台 ※ポスターは予備を含めた枚数を納品ください
	②	車内ポスター (側面)	着席時に目に留まりやすい最もポピュラーな車内媒体	B3横長 (T36.4×W51.5)	200台 (全エリア・ 両備グループ 路線バス全て)	10日間	1枚×200台	¥279,000	設置費 330円/台 ※ポスターは予備を含めた枚数を納品ください
	③	車内ポスター (側面吊)	着席時に目に留まりやすい最もポピュラーな車内媒体	B3横長 (T36.4×W51.5)	100台 (岡電バスのみ)	10日間	1枚×100台	¥200,000	設置費 330円/台 ※ポスターは予備を含めた枚数を納品ください
	④	両面ステッカー (側面窓)	車内だけでなく車外に対しても訴求できるリーズナブルな媒体	T15×W45	200台 (全エリア・ 両備グループ 路線バス全て)	1ヶ月	1枚×5台	¥7,500	設置費 550円/台 ※ステッカー製作費は実施枚数により別途見積となります
	⑤	戸袋内側ステッカー (乗車口ステッカー)	車内では最も表示面積が大きく、高いリーチが見込める車内媒体	T55×W72	116台	1ヶ月	1枚×1台	¥7,000	設置費 550円/台 ※ステッカー製作費は実施枚数により別途見積となります
				T35×W72	61台				
	⑥	座席背面ステッカー	各座席背面に大判のステッカーを貼付。着席時はまさに目の前。スマホ利用者向けにQRコード等への誘導も非常に有効	T17×W17	200台 (全エリア・ 両備グループ 路線バス全て)	1ヶ月	20枚×1台	¥11,500	設置費 2,200円/台 ※ステッカー製作費は実施枚数により別途見積となります
車外	⑦	中央扉ステッカー	バス利用者への認知度を高めることはもちろん、往来からの視認性も高く、あらゆるターゲットにバランスよく訴求可能な広告媒体。 リーズナブルな媒体のため、複数台の実施もおすすめ	T60×W80	100台 (両備バスのみ)	12ヶ月	1台	¥13,200	製作費・施工費・復元費 15,000円/台 ※デザイン費は含んでおりません。

市内エリア

		媒体種別	広告の特徴・広告効果	サイズ(cm)	所属車両台数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
車外	①	ラッピングバス	インパクトから注目度も高く、数ある交通広告の中でも最も高いリーチ数を誇る	両側面・後面 ※窓部分は不可	187台	1年	1台	¥1,122,000	製作費・施工費・復元費 約110万円/台（概算） ※実施車両登録自治体により、広告審査会への申請を要する場合があります
	②	マーキング	バスの車両ボディ面をジャックでき、訴求力抜群	側板・特大板・後板 表示面積合計3.6㎡以下 ※窓部分は不可		1年	1台	¥673,200	製作費・施工費・復元費 99,000円/台 ※車両型式によって表示面積が異なります
	③	側板 (ステップ側ボディ)	進行方向左側ボディに設置。車外とバス利用者双方にバランスよく訴求することができる	T40～45×W200		1年	1台	¥211,200	製作費・施工費・復元費 33,000円/台 ※車両型式によって表示面積が異なります
	④	特大板 (運転席側ボディ)	進行方向右側ボディに設置する最も表示面積の大きな看板。車外に広く訴求できる	T50×W300		1年	1台	¥237,600	製作費・施工費・復元費 44,000円/台
	⑤	後板 (後部ボディ)	車両後面に設置するボディ看板。後続車両の目に留まりやすい広告媒体	T45×W120		1年	1台	¥224,400	製作費・施工費・復元費 22,000円/台 ※車両型式によって表示面積が異なります
	⑥	後部窓ステッカー	車両リアガラスに設置するステッカー。後続車両の目に留まりやすい。リーズナブルで人気な広告媒体	T20×W90		1年	1枚	¥52,800	設置費 1,100円/台 ※ステッカー製作費は実施枚数により別途見積となります

生活エリア

		媒体種別	広告の特徴・広告効果	サイズ(cm)	実施可能台数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
車外	①	ラッピングバス	インパクトから注目度も高く、数ある交通広告の中でも最も高いリーチ数を誇る	両側面・後面 ※窓部分は不可	25台	1年	1台	¥1,056,000	製作費・施工費・復元費 約110万円/台（概算） ※実施車両登録自治体により、広告審査会への申請を要する場合があります
	②	マーキング	バスの車両ボディ面をジャックでき、訴求力抜群	側板・特大板・後板 表示面積合計3.6㎡以下 ※窓部分は不可		1年	1台	¥567,600	製作費・施工費・復元費 99,000円/台 ※車両型式によって表示面積が異なります
	③	側板 (ステップ側ボディ)	進行方向左側ボディに設置。車外とバス利用者双方にバランスよく訴求することができる	T40～45×W200		1年	1枚	¥165,000	製作費・施工費・復元費 33,000円/台 ※車両型式によって表示面積が異なります
	④	特大板 (運転席側ボディ)	進行方向右側ボディに設置する最も表示面積の大きな看板。車外に広く訴求できる	T50×W300		1年	1枚	¥237,600	製作費・施工費・復元費 44,000円/台

	⑤	後板 (後部ボディ)	車両後面に設置するボディ看板。後続車両の目に留まりやすい広告媒体	T45×W120		1年	1枚	¥165,000	製作費・施工費・復元費 22,000円/台 ※車両型式によって表示面積が異なります
	⑥	後部窓ステッカー	車両リアガラスに設置するステッカー。後続車両の目に留まりやすい。リーズナブルで人気の広告媒体	T20×W90		1年	5枚/5台	¥99,000	設置費 1,100円/台 ※ステッカー製作費は実施枚数により別途見積となります

郊外エリア

		媒体種別	広告の特徴・広告効果	サイズ(cm)	実施可能台数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
車外	①	ラッピングバス	インパクトから注目度も高く、数ある交通広告の中でも最も高いリーチ数を誇る	両側面・後面 ※窓部分は不可	12台	1年	1台	¥672,000	製作費・施工費・復元費 約110万円/台（概算） ※実施車両登録自治体により、広告審査会への申請を要する場合があります
	②	マーキング	バスの車両ボディ面をジャックでき、訴求力抜群	側板・特大板・後板 表示面積合計3.6㎡以下 ※窓部分は不可		1年	1台	¥324,000	製作費・施工費・復元費 99,000円/台 ※車両型式によって表示面積が異なります
	③	側板 (ステップ側ボディ)	進行方向左側ボディに設置。車外とバス利用者双方にバランスよく訴求することができる	T40～45×W200		1年	1枚	¥96,000	製作費・施工費・復元費 33,000円/台 ※車両型式によって表示面積が異なります
	④	特大板 (運転席側ボディ)	進行方向右側ボディに設置する最も表示面積の大きな看板。車外に広く訴求できる	T50×W300		1年	1枚	¥132,000	製作費・施工費・復元費 44,000円/台
	⑤	後板 (後部ボディ)	車両後面に設置するボディ看板。後続車両の目に留まりやすい広告媒体	T45×W120		1年	1枚	¥96,000	製作費・施工費・復元費 22,000円/台 ※車両型式によって表示面積が異なります
	⑥	後部窓ステッカー	車両リアガラスに設置するステッカー。後続車両の目に留まりやすい。リーズナブルで人気の広告媒体	T20×W90		1年	5枚/5台	¥60,000	設置費 1,100円/台 ※ステッカー製作費は実施枚数により別途見積となります

②路面電車

市内エリア

		媒体種別	広告の特徴・広告効果	サイズ(cm)	実施可能台数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
車内	①	車内ポスター (中吊)	両替時や乗降車時に必ず目に留まる車内媒体	B3横長 (T36.4×W51.5)	18両	10日間	2枚×18両	¥53,000	設置費 330円/両 ※ポスターは40枚納品ください
	②	車内ポスター (側面)	着席時や立位時に目に留まりやすい車内媒体	B3横長 (T36.4×W51.5)	18両	10日間	2枚×18両	¥46,000	設置費 330円/両 ※ポスターは40枚納品ください
	③	車内ステッカー (側面窓片面)	立位時及び、両替時や降車時に目に留まりやすい車内媒体	T15×W45	17両	1年	1枚	¥16,800	設置費 550円/両 ※ステッカー製作費は実施枚数により別途見積となります
	④	混み合いステッカー (戸袋片面)	立位時や乗降時に目に留まりやすくリーズナブルな車内媒体	T30×W25	17両	1年	1枚	¥12,000	設置費 550円/両 ※ステッカー製作費は実施枚数により別途見積となります
	⑤	混み合いステッカー (戸袋片面)	サイズも大きく、立位時や乗降時に目に留まりやすいリーズナブルな車内媒体	B4縦長 (T36.4×W25.7)	17両	1年	1枚	¥16,800	設置費 550円/両 ※ステッカー製作費は実施枚数により別途見積となります
	⑥	縦長額 (運転席背面)	両替時や乗降車時に、目に留まりやすい車内媒体	T44×W16.5	17両	1年	1枚	¥30,000	設置費 330円/両 ※製作費別途
	⑦	正面額	両替時や降車時に必ず目に留まる車内媒体	B3横長 (T36.4×W51.5)	17両	10日間	2枚×17両	¥80,000	設置費 330円/両 ※製作費別途
	⑧	帯車額 (両側面)	両替時や乗降車時に必ず目に留まる車内媒体	T11.5×W80.5	17両	1年	1枚	¥24,000	設置費 330円/両 ※製作費別途
	⑨	吊革スリーブ(小) (2列両面)	立位時やつり革に掴まる時に自然と目に留まる車内媒体	T12×W3	17両	1年	1両	¥180,000	施工費 11,000円/両 ※製作費別途
	⑩	吊革スリーブ(大) (2列両面)	立位時やつり革に掴まる時に自然と目に留まる車内媒体	T17×W6	17両	1年	1両	¥240,000	施工費 11,000円/両 ※製作費別途
	⑪	情報ボックス	乗降時に目に留まりやすく、自由に持ち帰りが可能な媒体	A4縦長 (T31×W22×D5)	17両	1年	1個	¥60,000	設置費 330円/個 ※製作費別途
車外	⑫	カラー電車	岡山市内中心部を往復し、注目度も高い路面電車の車体全面をジャックでき、訴求力抜群	全面塗装 (窓部分は不可)	17両	1年	1両	¥4,884,000	製作費・施工費・復元費別途 ※岡山市広告審査会への申請を要します
	⑬	カラー電車 (MOMO)	超低床車両「MOMO」の車体全面をジャックでき、訴求力抜群	全面ラッピング (窓部分は不可)	2編成	1年	1編成2両	¥9,768,000	製作費・施工費・復元費別途 ※岡山市広告審査会への申請を要します
	⑭	側面幕 (MOMO)	超低床車両「MOMO」のボディ両面をジャックでき、訴求力抜群	両側面 (T60×W300)		10日	1編成2枚	¥130,000	製作費・施工費・復元費別途
	⑮	側面幕 (MOMO)	超低床車両「MOMO」のボディ片面をジャックでき、訴求力抜群	両側面 (左面T60×W300、 右面T60×W200)		10日	1編成4枚	¥220,000	製作費・施工費・復元費別途

③タクシー

市内エリア

		媒体種別	広告の特徴・広告効果	サイズ(cm)	実施可能台数	掲出期間	販売単位	掲出料/台	備考
車外	①	リアガラスステッカー	後続車両や車外からの視認性が高い媒体	T15×W100	岡山市/370台	1年間	1枚×5台	¥84,000	製作費・施工費別途
					倉敷市/75台		1枚×5台	¥84,000	製作費・施工費別途
	②	ドアラッピング	利用客や対向車及び並走車からの視認性が高いインパクトある媒体	T65×W200 ※概算サイズ	岡山市/370台	1年間	2枚×5台	¥600,000	製作費・施工費・復元費別途
					倉敷市/75台		2枚×5台	¥600,000	製作費・施工費・復元費別途

④WEBサイト

		媒体種別	広告の特徴・広告効果	サイズ(ピクセル)	実施可能枠数	掲出期間	販売単位	掲出料/台	備考
両備	①	WEBサイトバナー広告	バスの運行時刻を調べるお客様の目に必ず留まる広告媒体 両備バスHPの路線バスページの中でページビュー数が最も多く、訴求力抜群 年間ページビュー数：約213,250件 月間ページビュー数：約17,770件 (2020年度実績)	900×160	8枠 (4方面×2枠)	1ヶ月	1枠	¥15,000	バナーのデータは下記の通りご納品ください。 サイズ：900×160ピクセル ファイル形式：JPEG ※車内戸袋ステッカー5台以上お申込みいただいた場合に限りオプションでご利用いただける媒体です。
岡電	②	【バス】 WEBサイトバナー広告	バスの運行時刻を調べるお客様の目に必ず留まる広告媒体 岡電バスHPの中でページビュー数が最も多く、訴求力抜群 年間ページビュー数：約420,000件 月間ページビュー数：約35,000件 (2020年度実績)	309×70	4 枠	1ヶ月	1枠	¥30,000	バナーのデータは下記の通りご納品ください。 サイズ：309×70ピクセル ファイル形式：JPEG ※車内戸袋ステッカー5台以上お申込みいただいた場合に限りオプションでご利用いただける媒体です。
	③	【路面電車】 WEBサイトバナー広告	路面電車の運行時刻を調べるお客様の目に必ず留まる広告媒体 岡電路面電車HPの中でページビュー数が最も多く、訴求力抜群 年間ページビュー数：約240,000件 月間ページビュー数：約20,000件 (2020年度実績)	309×70	2枠	1ヶ月	1枠	¥30,000	バナーのデータは下記の通りご納品ください。 サイズ：309×70ピクセル ファイル形式：JPEG ※車内ステッカー5台以上お申込みいただいた場合に限りオプションでご利用いただける媒体です。

⑤サイネージ

		媒体種別	広告の特徴・広告効果	ディスプレイサイズ(インチ)	実施可能枠数	掲出期間	販売単位	掲出料/台	備考
両備	①	嶽バス停 サイネージ広告	両備バス西大寺線の「嶽」バス停（岡山市中区円山 県道岡山牛窓線沿線）にあるサイネージの広告 ディスプレイサイズ：42インチ サイネージ稼働時間：5:00～23:00（毎日） バス運行時刻（2022年1月時点）： 平日：5:37～22:12 90便運行 土日祝：6:12～21:47 53便運行 バス停利用者数：3,200人/月（延べ人数）	42	12枠 (15秒×12枠)	1ヶ月	1枠 (15秒×1枠)	¥15,000	動画・画像のデータは下記の通りご納品ください。 [動画] mp4（H1080×W1920pixel） 秒数：15秒 原稿容量：5 M以内推奨 [静止画] JPEG（H1080×W1920pixel） 容量：5 M以内推奨 ※動画・画像データの作成費用は含んでおりません。

⑥passful

		媒体種別	広告の特徴・広告効果	サイズ	実施可能枠数	掲出/調査期間	販売単位	掲出料	備考
	①	passful券面バナー	お客さまがpassful定期券を利用するたびに必ず開くHOME画面にバナー広告を掲載します。 毎日繰り返しの訴求ができ、非常に印象に残りやすい媒体となっております。 バナーをタップすると任意のURLへ遷移するよう設定できます。	推奨サイズ 680 x 200 px	実施可能枠数 上限なし	掲出期間 3ヶ月	1枠	¥30,000	☆長期出稿がお得です！→12ヶ月実施：100,000円／年 HOME画面に遷移するたび、ランダムにバナー広告が表示されます。 横:縦=17:5 の比率ですとどのようなサイズでもトリミングされることなく全体が表示されます。
	②	passfulマーケティング スタンダード版	passful有料ご利用者さまに対して、アンケート調査を行うことができます。 アンケート回答は「passful」の定期券代金割引に関係しており、正確な回答を得ることができます。 質問項目は固定となります。（認知・印象・好感度調査）	—	—	調査期間 14日間保証	1回	¥5,000	アウトプット一覧（アンケートシステムフォーマット使用）、データ（Excel）をお渡しします。 データ提供は、1ファイルに回答情報と属性情報の2シートをご用意します。分析は含みません。 回答者属性情報は、性別・年代・職業・居住エリアです。
	③	passfulマーケティング アドバンス版	passful有料ご利用者さまに対して、アンケート調査を行うことができます。 アンケート回答は「passful」の定期券代金割引に関係しており、正確な回答を得ることができます。 質問項目は個別で設定いただくことができます。	—	—	調査期間 14日間保証	1回	¥10,000～	アウトプット一覧（アンケートシステムフォーマット使用）、データ（Excel）をお渡しします。 データ提供は、1ファイルに回答情報と属性情報の2シートをご用意します。分析は含みません。 回答者属性情報は、性別・年代・職業・居住エリアです。