

全エリア：バス広告掲出費用

※表記金額は全て税別です。

バス広告掲出場所



全エリア広告掲出費用 バス（車内）

①車内ポスター（運転席後部）



※表記金額は全て税別です。

両替時や降車時に必ず目に留まる広告媒体です。

サイズ(cm)	実施可能台数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
B3横長 (T36.4×W51.5)	200台 (両備グループ 路線バス 運行全エリア)	10日間	1枚/1台 × 200台	¥482,000	設置費用別途 330円/台 ※ポスターは予備を含めた 枚数を納品ください。

②車内ポスター（側面）



着席時に目に留まりやすい最もポピュラーな広告媒体です。

サイズ(cm)	実施可能台数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
B3横長 (T36.4×W51.5)	200台 (両備グループ 路線バス 運行全エリア)	10日間	1枚/1台 × 200台	¥279,000	設置費用別途 330円/台 ※ポスターは予備を含めた 枚数を納品ください。

全エリア広告掲出費用 バス（車内）

③車内ポスター（側面吊）



着席時に目に留まりやすい広告媒体です。

サイズ(cm)	実施可能台数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
B3横長 (T36.4×W51.5)	100台 (岡電バス のみ)	10日間	1枚/1台 ×100台	¥200,000	設置費用別途 330円/台 ※ポスターは予備を含めた 枚数を納品ください。

④両面ステッカー（側面窓）



車内だけでなく車外に対しても訴求できるリーズナブルな広告媒体です。

サイズ(cm)	実施可能台数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
T15×W45	200台 (両備グループ 路線バス 運行全エリア)	1ヶ月	1枚/1台 ×5台	¥7,500/月	設置費 550円/台 ※ステッカー製作費は 実施枚数により別途見積となり ます。

全エリア広告掲出費用 バス（車内）

⑤戸袋内側ステッカー（乗車口ステッカー）



車内では最も表示面積が大きく、高いリーチ数が見込める広告媒体です。

サイズ(cm)	実施可能台数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
T55×W72	116台	1ヶ月	1枚/1台	¥7,000/月	設置費 550円/台 ※ステッカー製作費は実施枚数により別途見積となります。
T35×W72	61台				

⑥座席背面ステッカー



各座席背面に大判のステッカーを貼付。着席時はまさに目の前。
スマホ利用者向けにQRコード等への誘導も非常に有効です。

サイズ(cm)	実施可能台数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
T17×W17	200台 (両備グループ 路線バス 運行全エリア)	1ヶ月	20枚以上 /1台	¥11,500/月	設置費 2,200円/台 ※ステッカー製作費は実施枚数により 別途見積となります。 ※車両型式により貼り付け枚数が異な ります。

全エリア広告掲出費用 バス（車外）

⑦中央扉ステッカー



バス利用者への認知度を高めることはもちろん、往来からの視認性も高く、あらゆるターゲットにバランスよく訴求可能です。
リーズナブルな媒体のため、複数台の実施もおすすめです。

サイズ(cm)	実施可能台数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
T60×W80	100台 (両備バスのみ)	1ヶ月	1台	¥13,200/月	製作費・施工費・復元費 15,000円/台 ※デザイン費は含んでおりません。

WEBサイト広告掲出費用

※表記金額は全て税別です。

WEBサイト広告掲出費用

①両備バス WEBサイトバナー広告

※**車内戸袋ステッカー5台以上**お申込みいただいた場合に限りオプションでご利用いただける媒体です。

バスの運行時刻を調べるお客様の目に必ず留まる広告媒体です。
両備バスHPの路線バスページの中でページビュー数が最も多く、訴求力抜群です。

年間ページビュー数：約**213,250件**

月間ページビュー数：約**17,770件**（2020年度実績）

サイズ (ピクセル)	実施可能枠数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
900×160	8枠	1ヶ月	1枠	¥15,000/月	バナーのデータは下記の通り ご納品ください。 サイズ：900×160ピクセル ファイル形式：JPEG

両備バス



路線バス

時刻表 運賃表 停留所一覧 乗車券 定期券 沿線案内 お忘れもの・お問い合わせ

路線バス時刻表

路線一覧から時刻表を探す

東方面

(岡山から東山・西大寺・操南台・旭川荘方面)

南方面

(岡山から築港新町・宇野駅・渋川・おもちゃ王国方面)

西方面

(岡山から川崎西大・倉敷駅方面・倉敷市内・玉島地区)

東備地区

(邑久・愛生園・牛窓・宝供方面)

東行（東山・西大寺・操南台・旭川荘方面）

時刻表は路線名を、運賃は運賃表アイコンをクリックしてください。

路線名	運賃	改正日
岡山西大寺線（天満屋/千日前経由） (岡山駅-天満屋・東山・笠野-西大寺) (岡山駅-市役所入口・千日前・東山・笠野-西大寺) ※当道の間、深夜バスは運休いたします。 2021年5月20日（木）～5月31日（月）の期間、一部減便して 運行いたします。 詳細はこちら	¥ 路線バス運賃表	2021年4月1日
操南台団地・岡山国際ホテル線 (岡山駅-天満屋・東山・岡山国際ホテル-操南台団地)	¥ 路線バス運賃表	2021年4月1日
沖元西大寺線 (岡山駅-小橋・沖元・金岡・岡山西大寺病院前-西大寺)	¥ 路線バス運賃表	2021年4月1日
岡山駅旭川荘線 (岡山駅-天満屋・国富・原尾島・紙園-旭川荘)	¥ 路線バス運賃表	2020年8月1日
高島駅旭川荘線 (新屋敷団地高島駅前-紙園・旭川荘・旭川荘)	¥ 路線バス運賃表	2020年8月1日

70歳以上の方へ

ことぶきバス 発売中

3ヶ月バス 12,500円 6ヶ月バス 21,000円

この1枚で両備バスが
全線ご利用いただけます

両備バスでは、70歳以上のお客様に便利でお得な乗り放題バス「ことぶきバス」を販売しております。

南行（築港新町・宇野駅・渋川・おもちゃ王国方面）

時刻表は路線名を、運賃は運賃表アイコンをクリックしてください。

WEBサイト広告掲出費用

②岡電バス WEBサイトバナー広告

※**車内戸袋ステッカー5台以上**お申込みいただいた場合に限りオプションでご利用いただける媒体です。

バスの運行時刻を調べるお客様の目に必ず留まる広告媒体です。
岡電バスHPの中でページビュー数が最も多く、訴求力抜群です。

年間ページビュー数：約**420,000件**
月間ページビュー数：約 **35,000件** （2020年度実績）

サイズ (ピクセル)	実施可能枠数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
309×70	4枠	1ヶ月	1枠	¥ 30,000/月	バナーのデータは下記の通り ご納品ください。 サイズ：309×70ピクセル ファイル形式：JPEG



47	岡山駅西口～岡山大学～岡山理科大学(学園線)	8	大学病院～岡山駅～天満屋～県庁～岡電高屋線【2021年5月22～減便ダイヤ】
76	天満屋～岡山駅西口～京山入口～中央病院～津高営業所【2021年5月20～減便ダイヤ】	18	京山・大学病院・岡山駅～天満屋～後楽園～藤原団地線【2021年5月22～減便ダイヤ】
	岡山駅西口～県総合グラウンド 内回り(循環線)【2021年5月22～当面の間 運休】	17 27	岡山駅～天満屋～三野・妙善寺・津島南・理大東門線(藤原病院)【2021年5月20～減便ダイヤ】
16	天満屋～岡山駅～スポーツセンター～津高台・半田山ハイパス線	37 67	
26	天満屋～岡山駅～スポーツセンター～国立病院線	77 87	
36 86	天満屋～岡山駅～スポーツセンター～辛香口～免許センター線		
16 26	(58号線津高方面総合版)天満屋～岡山駅～津高営業所前・寺前・津高台・国立病院区間【平日】		岡山駅～後楽園
36 86	(58号線津高方面総合版)天満屋～岡山駅～津高営業所前・寺前・津高台・国立病院区間【土・休日】		岡山駅～後楽園・夢二郷土美術館 方面【2021年5月22～減便ダイヤ】 後楽園 特急(直通)【当面の間 運休】 「後楽園アクセスガイドページ」のご案内
15	藤原団地～天満屋～岡山駅～京山線		



WEBサイト広告掲出費用

③岡電路面電車 WEBサイトバナー広告

※**車内ステッカー5台以上**お申込みいただいた場合に限りオプションでご利用いただける媒体です。

路面電車の運行時刻を調べるお客様の目に必ず留まる広告媒体です。
岡電路面電車HPの中でページビュー数が最も多く、訴求力抜群です。

年間ページビュー数：約**240,000件**

月間ページビュー数：約 **20,000件** （2020年度実績）

サイズ (ピクセル)	実施可能枠数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
309×70	2枠	1ヶ月	1枠	¥30,000/ 月	バナーのデータは下記の通り ご納品ください。 サイズ：309×70ピクセル ファイル形式：JPEG



The screenshot shows the official website of Okayama Electric Tramway. At the top, there's a header with the company name in English and Japanese, and a navigation bar with links like HOME, Route Map, Timetable, etc. Below the header, there's a main banner area featuring a tram. Two red circles highlight specific advertisements on the page: one for 'ぽっとまむ バス旅行ツアー' (Potto-mamu Bus Travel Tour) and another for 'ぽっとまむ バス旅行ツアー' (Potto-mamu Bus Travel Tour). Below the banner, there's a section for '主要電停の通過予定時刻表 (PDF)' (Main Station Passing Schedule Table (PDF)). This section is divided into two columns: '東山線' (Tozayama Line) and '清輝橋線' (Kiyohashi Line). Each column lists stations and their corresponding passing times, with small icons representing the tram at each station.

サインージ広告掲出費用

※表記金額は全て税別です。

嶽バス停サイネージ広告掲出費用

嶽バス停サイネージ広告

両備バス西大寺線の「嶽」バス停（上り）にあるサイネージの広告です。

嶽バス停：岡山市中区円山 県道岡山牛窓線沿線
ディスプレイサイズ：**42インチ**

〈サイネージ稼働時間〉
5:00～23:00（毎日）

〈バス運行時刻（2022年1月時点）〉
平日：5:37～22:12 90便運行
土日祝：6:12～21:47 53便運行

〈バス停利用者数〉
3,200人/月（延べ人数）

2022年1月時点では、15秒/1枠×4枠の1ロール1分で運用中のため、5:00～23:00の間、**1分おきに放映**されます。
なお、1ロールは最大3分です。



嶽バス停サイネージ広告掲出費用

媒体名	実施可能台数	掲出期間	販売単位	掲出料
嶽バス停 サイネージ	12枠 (15秒×12枠)	1ヶ月	1 枠 (15秒× 1 枠)	15,000円/月

備考
〈データ仕様〉 [動画] mp4 (H1080×W1920pixel) 秒数：15秒 原稿容量： 5 M以内推奨 [静止画] JPEG (H1080×W1920pixel) 容量： 5 M以内推奨 ※動画・画像データの作成費用は含んでおりません。 ※左側のサイネージのみ広告掲出可能



passful広告掲出費用

※表記金額は全て税別です。

passfulとは



2022年2月1日～サービスイン

スマホで買って、スマホで乗れる！ 新しいカタチの交通サブスクサービス

月額：5,000円

平日：朝10時以降 / 土日祝：終日 両備バスの路線バスが乗り放題！

※2月・3月はキャンペーン価格3,500円でご提供

お客さまのご利用メリット

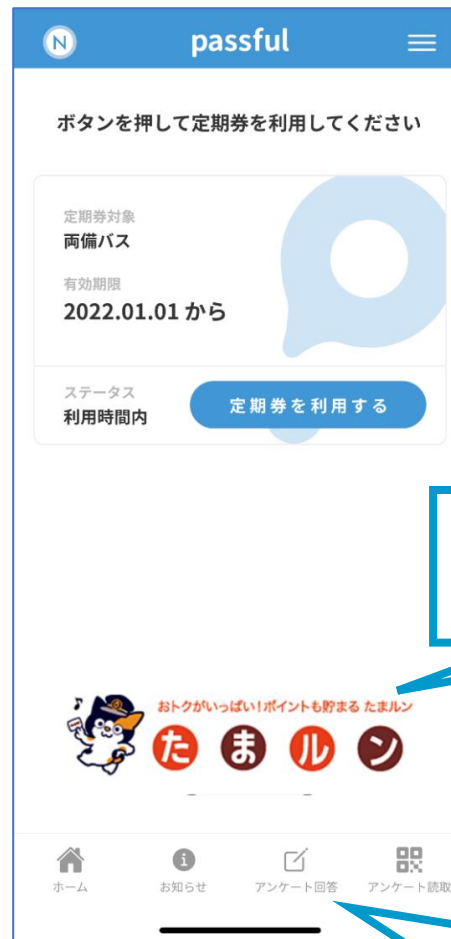
- ① 区間の制限なく、両備バスの路線バスがどこでも乗り放題
- ② 1カ月単位での購入が可能
- ③ クレジットカード決済なので、窓口で購入の手間なし
- ④ QRコードにかざすだけでラクラク降車
- ⑤ スキマ時間に[アンケートに答えるだけで翌月の定期代割引](#)



passful媒体一覧

日々登録者数は増加しており、
お早目の申し込みが大変お得です！

※最新のユーザー数は直接お問い合わせください



媒体①
passful券面バナー

媒体②
passfulマーケティング
(スタンダード/アドバンス)

1

媒体① passful券面バナー

 **passful** HOME画面に遷移するたび、ランダムにバナー広告が表示されます。

HOME画面はお客さまが定期券を利用するたびに必ず開く画面なので繰り返しの訴求ができ、印象に残りやすい媒体となっております。バナーには任意のURL設定が可能です。

推奨サイズ	実施可能枠数	掲出期間	販売単位	掲出料	備考
680 x 200 px	ランダム表示のため 制限なし	3か月	1枠	30,000円	横:縦=17:5 の比率ですとどのようなサイズでもトリミングされることなく全体が表示されます

12ヶ月実施…100,000円/年

※表示価格はすべて税抜です。



2 媒体② passfulマーケティング スタンダード版

passful有料ご利用者さまに対して、アンケート調査を行うことができます。
アンケート回答はpassfulの割引決定のランクに関係しており、
正確な回答を得ることが可能です。
スタンダード版では、下記質問項目が固定になります。

<質問項目>

認知度	ご覧になったことがありますか。
印象	- どのような印象を受けましたか。すべてお知らせください。 - そのうち、一番強い印象はどちらになりますか。 - 印象に残りましたか。 - どのようなサービス／会社なのかがわかりましたか。 - 興味をもちましたか。 - 購入/利用したいと思いましたか。
好感度	- 好感が持てますか。 - その理由を教えてください。

<回答者属性情報>

- 性別
- 年代
- 職業
- 居住エリア

<調査期間>

- 2W保証

5,000円/回（税抜）

※アウトプット一覧（アンケートシステムフォーマット使用）、データ提供（Excel）
※データ提供は、1ファイルに回答情報と属性情報の2シートをご用意します
※分析は含みません



3 媒体② passfulマーケティング アドバンス版

passful有料ご利用者さまに対して、アンケート調査を行うことができます。
アンケート回答はpassfulの割引決定のランクに関係しており、
正確な回答を得ることが可能です。

<質問項目>

個々に設計させていただきます

<回答者属性情報>

- 性別
- 年代
- 職業
- 居住エリア

<調査期間>

- 2W保証

15,000円/回～（税抜）

※アウトプット一覧（アンケートシステムフォーマット使用）、データ提供（Excel）
※データ提供は、1ファイルに回答情報と属性情報の2シートをご用意します
※分析は含みません



ご参考）passfulマーケティング スタンダード版 アウトプットイメージ

スマホ画面イメージ



両備グループ

「この家は青葉」



MORINOMACHI GRACE

1→ この広告をご覧になったことがありますか。

A 何度か見たことがある

B 1回だけ見たことがある／見たような気がする

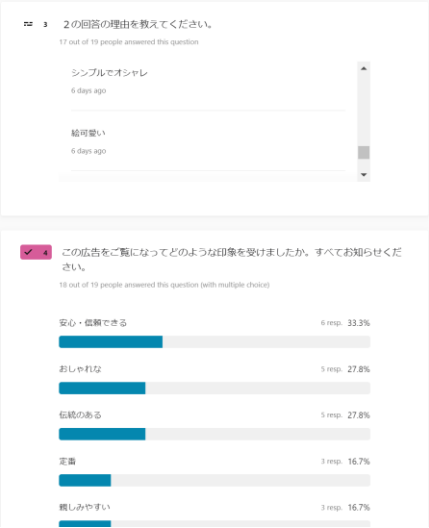
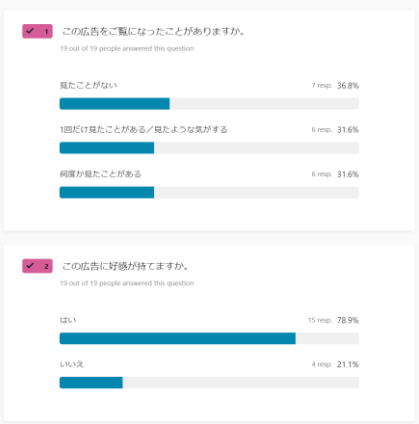
C 見たことがない

OK

↑

↓

☒ 1 この広告をご覧になったことがありますか。	☒ 2 この広告に好感が持てますか。	☒ 3 2の回答の理由を教えてください。	☒ 4 この広告をご覧になってどのような印象を受けましたか。	☒ 5 4で答えた中で、一番強い印象はどちらに感じましたか。	☒ 6
見たことがない	いいえ	広告重たい感じがする	伝統のある 保守的	おしゃれな	あま
見たことがない	いいえ	第一印象	伝統のある	伝統のある	わか
何度か見たことがある	はい	色がいい	定番	安心・信頼できる	わか
1回だけ見たことがある／見た	はい	色彩感が良い	安心・信頼できる 伝統のあ	安心・信頼できる	どち
見たことがない	はい	木のイメージなので	安心・信頼できる 胡散臭い	安心・信頼できる	どち
何度か見たことがある	はい	さわやか	安心・信頼できる	安心・信頼できる	わか
見たことがない	はい	シンプルでオシャレ	親しみやすい おしゃれな	おしゃれな	あま
何度か見たことがある	はい	絵可愛い	親しみやすい おしゃれな	親しみやすい	わか
見たことがない	はい	シンプル	安心・信頼できる	安心・信頼できる	よく
何度か見たことがある	はい	メッセージが良い	品割が良い おしゃれな	先進的	よく



	B	C	D	E	F	G	H
この広告をご覧になったことがありますか。	この広告に好感が持てますか。	2の回答の理由を教えてください。					
yo1 見たことがない	はい	爽やかな印象	定番	伝統のある			
3o1 何度か見たことがある	はい	きれいな	定番	伝統のある			
us1 1回だけ見たことがある／見たような気がする	はい	シンプルさ	定番				
18k 1回だけ見たことがある／見たような気がする	はい	シンプルでわかりやすい			伝統のある安心・信頼		
134 何度か見たことがある	いいえ						
s2s 1回だけ見たことがある／見たような気がする	いいえ	よくわからない					
rv2 見たことがない	はい					安心・信頼	
c3c 1回だけ見たことがある／見たような気がする	はい	デザインがすっきりしている					
710 見たことがない	いいえ	広告宣伝みたいに見える			伝統のある		
ub1 見たことがない	いいえ	第一印象			伝統のある		
luf1 何度か見たことがある	はい	色がいい	定番				
w2z 1回だけ見たことがある／見たような気がする	はい	色彩感が良い			伝統のある安心・信頼		
144 見たことがない	はい	木のイメージなので			安心・信頼胡散臭い		
w21 何度か見たことがある	はい	さわやか			安心・信頼		
94k 見たことがない	はい	シンプルでオシャレ					
3vt 何度か見たことがある	はい	絵可愛い					

	B	C	D	E
性別	年代	職業	居住エリア	
男性	20代	専業主婦/主夫	岡山市東区	
男性	20代	会社員・公務員	その他	
男性	20代	会社員・公務員	岡山市北区	
男性	20代	会社員・公務員	岡山市北区	
女性	20代	会社員・公務員	岡山市南区	
男性	40代	会社員・公務員	岡山市北区	
男性	20代	会社員・公務員	岡山市北区	
男性	20代	学生	その他	
男性	20代	会社員・公務員	岡山市北区	
男性	20代	会社員・公務員	岡山市中区	
男性	20代	会社員・公務員	岡山市南区	
男性	30代	会社員・公務員	その他	
どちらでも30代	専業主婦/主夫	岡山市中区		
男性	20代	会社員・公務員	岡山市中区	
男性	40代	会社員・公務員	倉敷市	
女性	20代	パート・アルバイト	岡山市東区	
男性	10代	フリーランス	瀬戸内市	
女性	20代	会社員・公務員	岡山市北区	
男性	20代	学生	倉敷市	
男性	40代	フリーランス	倉敷市	
男性	30代	会社員・公務員	岡山市北区	
男性	30代	会社員・公務員	岡山市北区	
男性	40代	会社員・公務員	岡山市東区	
女性	30代	会社員・公務員	岡山市東区	
男性	40代	会社員・公務員	倉敷市	

ご参考）passfulマーケティング スタダード版 選択肢一覧（1/2）

認知度	ご覧になったことがありますか。	何度か見たことがある/1回だけ見たことがある・見たような気がする/見たことがない
印象	- どのような印象を受けましたか。すべてお知らせください。 - そのうち、一番強い印象はどちらになりますか。	定番/伝統のある/安心・信頼できる/胡散臭い/ 親しみやすい/品質がよい/おしゃれな/個性的/保守的/高級感がある/安っぽい/先進的/ 古臭い/子供向け/ 若者向け/大人向け/自分に向いている/何度も利用したい/特にイメージがない
	印象に残りましたか。	印象に残った/やや印象に残った/どちらともいえない/あまり印象に残らなかった/印象に残らなかった
	どのようなサービス／会社なのかがわかりましたか。	よくわかった/わかった/ややわかった/どちらともいえない/あまりわからなかった/わからなかった
	興味をもちましたか。	興味を持った/やや興味を持った/どちらともいえない/あまり興味を持たなかった/興味を持たなかった
	購入/利用したいと思いましたか。	購入・利用したいと思った/やや購入・利用したいと思った/どちらともいえない/あまり購入・利用したいと思わなかった/購入・利用したいと思わなかった
好感度	- 好感が持てますか。 - その理由を教えてください。	はい/いいえ FA

ご参考）passfulマーケティング スタANDARD版 選択肢一覧（2/2）

性別	男性/女性/どちらでもない
年代	10代/20代/30代/40代/50代/60代以上
職業	自営業/会社員・公務員/パート・アルバイト/専業主婦・主夫/フリーランス/学生/無職（休職中を含む）/その他
居住エリア	岡山市北区/岡山市南区/岡山市中区/岡山市東区/倉敷市/玉野市/瀬戸内市/その他